

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan di MA NU Lasem tentang “Strategi Manajemen Madrasah dalam Meningkatkan Animo Peserta didik baru di MA NU Lasem”. Maka peneliti menarik kesimpulan sebagai jawaban dari rumusan masalah yang peneliti tentukan dalam penelitian ini, yaitu:

Berdasarkan hasil wawancara, observasi dan dokumentasi Strategi manajemen hanya dilaksanakan pada tahap perencanaan (*Planning*), pelaksanaan (*Actuating*), dan pengawasan (*Controlling*):

1. Pada tahap perencanaan

Strategi yang dilakukan lembaga pendidikan MA NU Lasem adalah Analisis Jasa Pemasaran, Analisis Pasar, Perlengkapan Sarana dan Prasarana serta Peningkatan kinerja guru.

2. Pada tahap Pengorganisasian

Tidak ada strategi khusus dalam tahap ini, Panitia PPDB merupakan guru di MA NU Lasem itu sendiri.

3. Pada tahap pelaksanaan

Adapun tahap pelaksanaan Strategi Manajemen Madrasah dalam Meningkatkan Animo Peserta didik Baru di MA NU Lasem adalah:

- a. Pelaksanaan Promosi, yang dibagi menjadi dua yakni pelaksanaan promosi lewat media cetak dan promosi dari mulut ke mulut.
- b. Pelaksanaan pendaftaran, proses pendaftaran peserta didik baru di MA NU Lasem bisa dilaksanakan di rumah calon peserta didik sehingga calon peserta didik tidak perlu ke sekolah untuk melaksanakan pendaftaran, waktu pendaftaran bisa sampai pada awal masuk sekolah bahkan sampai beberapa minggu setelah hari masuk sekolah tiba dan Strategi dalam penerimaan peserta didik baru di MA NU Lasem pada tahun ini pendaftar tidak harus

bertemu dengan panitia penerimaan peserta didik baru, namun bisa dengan siapapun yang termasuk warga MA NU Lasem.

- c. Pelaksanaan Orientasi Siswa baru, dengan adanya kegiatan ini bertujuan agar siswa baru bisa beradaptasi dengan apa yang ada di MA NU Lasem serta apa yang menjadi aturan MA NU Lasem.

4. Tahap Pengawasan

Pengawasan kegiatan PPDB di MA NU Lasem yaitu dengan rapat evaluasi yang dilaksanakan satu minggu sekali di setiap tahap dan diadakan rapat akhir yang dilaksanakan setelah kegiatan penerimaan peserta didik baru selesai, pemberian uang transport, serta bukti-bukti dokumentasi.

Adapun faktor penghambat Strategi Manajemen Madrasah dalam meningkatkan Animo Peserta Didik Baru ini adalah: 1). Kurang berperannya tokoh NU Lasem dalam melakukan provokasi agar bersekolah di MA NU Lasem. 2). Banyaknya persaingan antar lembaga pendidikan 3). Kurangnya Sumber Daya Manusia.

Sedangkan Faktor Pendukung Strategi Manajemen Madrasah dalam Meningkatkan Animo Peserta Didik Baru di MA NU Lasem. diantaranya yaitu: 1). Adanya kerjasama yang bagus antara penanggung jawab. 2). Adanya evaluasi mingguan dan koordinasi langsung pada setiap bagian ini mempermudah jalannya strategi manajemen madrasah yang sedang berjalan.

MA NU Lasem sudah berupaya untuk menarik animo peserta didik baru dan mempertahankan eksistensinya. Salah satunya dengan melibatkan para alumni, menggunakan strategi promosi, toleransi waktu, pendekatan kepada calon peserta didik yang bertujuan untuk meningkatkan animo peserta didik baru meskipun belum maksimal.

B. Saran-saran

Dalam penelitian yang sangat singkat ini peneliti tidak bisa memberikan apa-apa yang berarti bagi pihak MA NU Lasem, peneliti hanya

bisa memberikan saran-saran yang mungkin bisa berguna bagi pihak MA NU Lasem khususnya dalam bidang penerimaan peserta didik baru.

1. Kepala Madrasah MA NU Lasem
 - a. Agar piak madrasah tidak henti-hentinya meningkatkan kualitas madrasah agar masyarakat semakin percaya kepada MA NU Lasem sehingga meningkatkan minat masyarakat untuk bersekolah di MA NU Lasem.
 - b. Kepala Madrasah, Guru, Komite dan pengurus MA NU Lasem saling bekerja sama untuk mengembangkan madrasah yang lebih baik lagi agar bisa menarik calon peserta didik lebih banyak lagi.
 - c. Supaya MA NU Lasem lebih baik lagi menjalin kerjasama dengan masyarakat, karena dari masyarakatlah jumlah peserta didik bisa bertambah.
2. Panitia Penerimaan Peserta Didik Baru
 - a. Di era globalisasi seperti ini pihak panitia lebih aktif promosi lewat media internet seperti *website*, *Facebook*, dan lain sebagainya.
 - b. Supaya mengadakan pembuatan film sebagai media promosi.
 - c. Mengadakan lomba atau *event* baik olahraga maupun keterampilan membatik, menjahit dan lain sebagainya yang diselenggarakan di MA NU Lasem, hal ini bertujuan untuk menjangkau animo calon peserta didik.
3. Guru di MA NU Lasem
 - a. Supaya kreatif dalam pembelajaran, sehingga pembelajaran tidak monoton dan cenderung membosankan.
4. Kepada calon peserta didik
 - a. Dengan adanya lembaga pendidikan yang bercirikan Islam diharapkan bisa mendaftar di madrasah tersebut untuk mempelajari Islam.