

## DAFTAR PUSTAKA

- Al-Qur'an dan Terjemahannya (Al-Qur'an CORDOBA), Bandung, 2012.
- Badrudin, *Dasar-Dasar Manajemen*, Alfabeta, Bandung, 2014.
- Buchari Alma, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, ALFABETA, Bandung, Cet ke-10, 2013.
- Danang Sunyoto, *Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*, CAPS, Yogyakarta *t.th*.
- Danang Sunyoto, *Perilaku Konsumen (Panduan Riset Sederhana Untuk Megenali Konsumen, CAPS)*, Yogyakarta, Cet. pertama, 2013.
- Danang Sunyoto, *Perilaku Konsumen Dan Pemasaran*, CAPS, Yogyakarta, Cet. pertama, 2015.
- Daryanto dan Ismanto Setyabudi, *Konsumen Dan Pelayanan Prima*, Gava Media, Yogyakarta, Cet. pertama, 2014.
- Ekawati Rahayu Ningsih, *Perempuan dalam strategi Komunikasi Pemasaran*, Idea Press, Yogyakarta, Cet. pertama, 2009.
- Ekawati Rahayu Ningsih, *Perilaku Konsumen pengembangan konsep dan praktek dalam pemasaran*, Nora Media Enterprise, Kudus, 2003.
- Ekawati Rahayu Ningsih, *Perilaku Konsumen Pengembangan Konsep dan Praktek dalam Pemasaran*, Nora Media Enterprise, Cetakan pertama, 2010.
- Eric, dkk. (2016). UC ENTREPRENEURSHIP ONLINE. (online). Tersedia: <http://ciputrauceo.net/blog/2016/4/25/preferensi-konsumen-dan-tahapannya> (20 Agustus 2018)
- Etta Mamang Sangadji dan Sopiah, *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*, ANDI OFFSET, Yogyakarta, Ed. pertama, 2013.
- I Gusti Putu Endra Suantara, Made Artana, dan Kadek Rai Suwena, *Pengaruh Selera dan Harga Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Sepeda Motor Honda di Kabupaten Buleleng*, Jurnal Jurusan Pendidikan Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha, Singaraja Vol. 4 No. 1, 2014.

- I Made Wirartha, *Metodologi Penelitian Sosial Ekonomi*, CV Andi Offset, Yogyakarta, 2006.
- Idri, *Hadis Ekonomi (Ekonomi dalam Perspektif Hadis Nabi)*, Kencana, Jakarta, Cet ke-1, 2015.
- Imam Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19*, Undip, Semarang, 2001.
- James F Angel, dkk. *Perilaku Konsumen Jilid 1*, Binarupa Aksara, Bandung, t.th.
- James F. Engel, dkk. *Perilaku Konsumen Jilid 1*, Terj. F.X. Budiyanto, Binarupa Aksara, Jakarta, Cet. pertama, 1994.
- John C. Mowen dan Michael Minor, *Perilaku Konsumen Jilid 1*, Terj. Lina Salim, Erlangga, Jakarta, Edisi 5, 2002.
- Kasno T Kasim, *Analisis Komparatif Selera Konsumen Perkotaan Dengan Perdesaan Terhadap Pembelian Selendang Gendong Bayi Merk Badawi Traso Warna Merah (Study Kasus Pada UD. Sinar Baru Lumajang dan UD. Haji Farida Yosowilangun Lumajang)*, Jurnal STIE Widya Gama Lumajang.
- Ketut Indah Pratiwi dan Kastawan Mandala, *Pengaruh Faktor Budaya, Sosial, Pribadi, Psikologis, dan Bauran Pemasaran terhadap Keputusan Pembelian Kebaya Bordir Pada Jegeg Ayu Boutique di Kuta*, E-Jurnal Manajemen Unud, Vol. 4 No. 11, 2015.
- Kitab Hadist *Fathul Baari (Penjelasan Kitab Shahih Al-Bukhari)*, Pustaka Azzam, Jakarta, Jilid 14, Cet. 3, 2007.
- Latmawati, dkk. *Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Selera Konsumen Terhadap Pembelian Ulang Beras Sipulau Di Kejorongan 3 Pangian Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Toko Tuan Muda)*, Jurnal STKIP PGRI Sumatera Barat, 2017.
- Leon Sciffman dan Lesllie Lazar Kanuk, *Perilaku Konsumen*, PT. Indeks, Jakarta, 2008.
- Masrukhin, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, STAIN Kudus, Kudus, 2009.
- Masrukhin, *Statistik Deskriptif Berbasis Komputer Edisi Kedua*, Media Ilmu Press, Kudus, 2004.

- Masrukhin, *Statistik Deskriptif Berbasis Komputer*, Media Ilmu Press, Kudus, 2010.
- Masrukhin, *Statistik I untuk Ekonomi Islam*, Media Ilmu Press, Kudus, 2015.
- Morissan, *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu Edisi pertama*, Prenadamedia Group, Cet. ke-4, 2015.
- Mudrajad Kuncoro, *Metode Kuantitatif SPSS Teori Dan Aplikasi Untuk Bisnis Dan Ekonomi*, AMP YKPN, Yogyakarta, 2001.
- Mudrajad Kuncoro, *Strategi Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif*, Erlangga, Jakarta, 2006.
- Muhammad dan Alimin, *Etika & Perlindungan Konsumen Dalam Ekonomi Islam*, BPFE-YOGYAKARTA, Yogyakarta, 2004.
- Muhammad, *Metode Penelitian Ekonomi Islam: Pendekatan Kuantitatif*, PT Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2008.
- Nana Herdiana Abdurrahman, *Manajemen Bisnis Syariah Dan Kewirausahaan*, CV Pustaka Setia, Bandung, 2013.
- Nembah F. Hartimbul Ginting, *Manajemen Pemasaran*, Yrama Widya, Bandung, Cet pertama, 2011.
- Ni Putu Ayu Widyastuti dan I G.N. Jaya Agung Widagda K, *Pengaruh Faktor Demografi dan Lingkungan Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Dimediasi Oleh Perilaku Membaca Atribut Label (Studi Kasus : Susu UHT Merek Ultrajaya di Kota Denpasar)*, Jurnal Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana Bali.
- Nugroho J. Setiadi, *Perilaku Konsumen Perspektif Kontemporer Pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*, Kencana, Jakarta, Edisi Revisi, Cetakan ke-4, 2010.
- Pabunda Tika, *Metodologi Riset Bisnis*, Bumi Aksara, Jakarta, 2006.
- Philip Kotler dan Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran*, Terj. Bob Sabran, Erlangga, Jakarta, edisi 13, 2009.
- Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran Edisi Milenium*, Terj. Hendra Teguh, Ronny A. Rusli, Benjamin Molan, PT Indeks, Jakarta, 2004.

- Ratminto dan Atik Septi Winarsih, *Manajemen Pelayanan*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta, 2005.
- Raymond McLeod dan George P. Schell, *Sistem Informasi Manajemen*, Terj. Ali Akbar Yulianto, Afia R. Fitriati, Salemba Empat, Jakarta, edisi 10, 2009.
- Saifuddin Azwar, *Metode Penelitian*, Pustaka Pelajar (anggota IKAPI), Yogyakarta, 2001.
- Sony Sumarsono, *Metode Riset Sumber Daya Manusia*, Graha Ilmu, Yogyakarta, 2004.
- Sudaryono, *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*, C.V Andi Offset, Yogyakarta, 2016.
- Sudaryono, *Pengantar Bisnis – Teori dan Contoh Kasus*, ANDI, Yogyakarta, 2015.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*, Alfabeta CV, Kudus, 2010.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan : Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Alfabeta, Bandung, 2013.
- Sugiyono, *Statistika Untuk Penelitian*, Alfabeta, Bandung, 2005.
- Suharsimi Arikonto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, Rineka Cipta, Jakarta, 1998.
- Suliyanto, *Metode Riset Bisnis*, Andi Offset, Yogyakarta, 2009.
- Sumanto, *Teori dan Aplikasi Metode Penelitian*, CAPS (Center Of Academic Publishing Service), Yogyakarta, Cet. pertama, 2014.
- Suparmono, *Pengantar Ekonomika Makro*, UPP AMP YKPN, Yogyakarta, 2004.
- Suyadi Prawirosentono, *Pengantar Bisnis Modern Studi Kasus Indonesia dan Analisis Kuantitatif*, PT Bumi Aksara, Jakarta, 2002.
- T Hani Handoko, *Manajemen*, BPFE-YOGYAKARTA, Yogyakarta, 2009.
- Thamrin Abdullah dan Francis Tantri, *Manajemen Pemasaran*, Rajawali Pers, Bandung, Edisi pertama, Cet. ke-3, 2014.
- Toto Syatori Nasehudin dan Nanang Gozali, *Metode Penelitian Kuantitatif*, Bandung, Pustaka Setia, 2015.
- Tri Kunawangsih Pracoyo dan Antyo Pracoyo, *Aspek Dasar Ekonomi Mikro*, PT Grasindo Anggota Ikapi, Jakarta, 2006.

Ujang Sumarwan, *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*, Ghalia Indonesia, Bogor, Edisi ke-2, 2014.

Ujang Sumarwan, *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*, Ghalia Indonesia, Edisi kedua, Cetakan pertama, 2011.

Usman Effendi, *Psikologi Konsumen*, Rajawali Pers, Jakarta, Cet. pertama, 2016.

V. Wiratna Sujarweni, *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*, Pustaka Baru Press, Yogyakarta, 2015.

