

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN NOTA PERSETUJUAN PEMBIMBING .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iv
HALAMAN MOTTO .....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
ABSTRAK .....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
<b>BAB I : PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	11
C. Tujuan Penelitian .....	12
D. Kegunaan Hasil Penelitian .....	12
E. Sistematika Penulisan Skripsi .....	13
<b>BAB II : LANDASAN TEORI</b>	
A. Deskripsi Teori.....	15
1. Perilaku Konsumen .....	15
2. Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen.....	16
a. Pengaruh Lingkungan .....	17
b. Pengaruh Individual .....	26
c. Proses Psikologis.....	31
3. Selera Konsumen .....	32
4. Proses Keputusan Pembelian .....	36
a. Pengenalan Masalah.....	37
b. Pencarian Informasi .....	37
c. Evaluasi Alternatif .....	38

d. Tindakan Pembelian.....	40
e. Perilaku Pasca Pembelian .....	40
5. Keputusan Pembelian.....	41
6. Tipe-Tipe Perilaku Pembeli .....	46
a. Perilaku pembelian konsumen .....	46
b. Peran konsumen dalam pembelian.....	47
B. Hasil Penelitian Terdahulu.....	47
C. Kerangka Berfikir.....	51
D. Hipotesis Penelitian.....	52
<b>BAB III : METODE PENELITIAN</b>	
A. Jenis dan Metode Penelitian.....	56
B. Jenis dan Sumber Data .....	57
C. Populasi dan Sampel .....	57
D. Tata Variabel Penelitian.....	60
E. Definisi Operasional.....	61
F. Teknik Pengumpulan Data.....	62
G. Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen .....	64
H. Uji Asumsi Klasik.....	65
1. Uji Multikolinieritas.....	65
2. Uji Autokorelasi.....	66
3. Uji Normalitas.....	66
4. Uji Heteroskedastisitas.....	67
I. Analisis Data .....	68
1. Regresi Linear Berganda.....	68
2. Uji Signifikasi (Uji Statistik t) .....	68
3. Uji Signifikasi Simultan (Uji statistik F) .....	69
4. Koefisien determinasi ( $R^2$ ).....	69
<b>BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
A. Deskripsi Obyek Penelitian.....	71
B. Gambaran Umum Responden .....	73
C. Deskripsi Angket.....	74

D. Hasil Uji Validitas dan Uji Reliabilitas Instrumen .....	78
1. Uji Validitas .....	78
2. Uji Reliabilitas .....	79
E. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	80
1. Uji Multikolinieritas.....	80
2. Uji Autokorelasi .....	81
3. Uji Normalitas.....	82
4. Uji Heteroskedastisitas.....	83
F. Analisis Data .....	84
1. Regresi Linear Berganda.....	84
2. Uji Signifikasi (Uji Statistik t) .....	86
3. Uji Signifikasi Simultan (Uji statistik F) .....	88
4. Koefisien determinasi ( $R^2$ ).....	89
G. Pembahasan Hasil Penelitian .....	90
<b>BAB V : PENUTUP</b>	
A. Kesimpulan .....	95
B. Saran.....	96
C. Penutup.....	97
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>	

**DAFTAR TABEL**

Tabel 2.1 Proses Evaluasi Alternatif .....	39
Tabel. 4.1 Daftar Harga Produk .....	72
Tabel 4.2 Pengelompokkan Responden Berdasarkan Usia .....	73
Tabel 4.3 Pengelompokkan Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	73
Tabel 4.4 Hasil Dari Jawaban Responden XI .....	74
Tabel 4.5 Hasil Dari Jawaban Responden X2 .....	75
Tabel 4.6 Hasil Dari Jawaban Responden Y .....	76
Tabel 4.7 Uji Validitas Instrumen .....	78
Tabel 4.8 Uji Reliabilitas Instrumen .....	79
Tabel 4.9 Uji Multikolinieritas .....	80
Tabel 4.10 Uji Autokorelasi .....	81
Tabel 4.11 Uji Regresi Linear Berganda .....	85
Tabel 4.12 Uji Signifikasi (Uji Statistik t) .....	87
Tabel 4.13 Uji Signifikasi Simultan (Uji Statistik F) .....	88
Tabel 4.14 Uji Determinasi (R <sup>2</sup> ) .....	89

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1 Model <i>generic</i> pemecahan masalah konsumen.....	43
Gambar 2.2 Kerangka Berfikir .....	51
Gambar 2.3 Hipotesis Penelitian X1 .....	53
Gambar 2.4 Hipotesis Penelitian X2.....	54
Gambar 2.5 Hipotesis Penelitian .....	55
Gambar 4.1 Uji Normalitas (Histogram) .....	82
Gambar 4.2 Uji Normalitas (P-Plot) .....	83
Gambar 4.3 Uji Heteroskedastisitas .....	84

