

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN NOTA PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	viii
ABSTRAK	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR TABEL DAN GAMBAR.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Fokus Penelitian.....	6
C. Rumusan Masalah.....	6
D. Tujuan Penelitian	7
E. Manfaat Penelitian	7
F. Sistematika penulisan	8
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Pasar.....	10
1. Pengertian Pasar.....	10
2. Jenis-jenis Pasar.....	12
3. Fungsi Pasar dalam Perekonomian.....	22
4. Pasar dalam Islam.....	27
B. Revitalisasi.....	31
1. Pengertian Revitalisasi.....	31
2. Revitalisasi dalam Islam	33
3. Kebijakan Pemerintah Terkait Revitalisasi Pasar.....	34

4. Fokus Pengembangan Pasar Rakyat Berdasarkan Tinjauan Terhadap UU No. & Tahun 2014.....	36
C. Hasil Penelitian terdahulu.....	40
D. Kerangka Berfikir.....	54
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis Penelitian	56
B. Pendekatan Penelitian.....	56
C. Sumber Data.....	57
D. Lokasi Penelitian.....	57
E. Teknik Pengumpulan Data.....	58
1. Wawancara (<i>Interview</i>).....	58
2. Observasi (pengamatan).....	58
F. Uji Keabsahan Data.....	59
G. Analisis Data.....	60
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	63
1. Sejarah Pasar Rakyat Piji Dawe.....	63
2. Motto Pasar Rakyat Piji Dawe.....	63
3. Lokasi Pasar Rakyat Piji Dawe.....	64
4. Struktur Organisasi.....	64
5. Sumber Daya Manusia Pasar Rakyat Piji Dawe.....	66
B. Deskripsi Data Penelitian.....	68
1. Sebab Diperlukannya Program Revitalisasi di Pasar Rakyat Piji.....	68
2. Faktor-faktor Penghambat dan Pendukung dalam Pelaksanaan Program Revitalisasi Pasar Rakyat Piji.....	69
3. Dampak Revitalisasi di Pasar Rakyat Piji Ditinjau Dari Aspek Fisik, Ekonomi dan Sosial Budaya.....	71
C. Analisis dan Pembahasan.....	97
1. Sebab Diperlukannya Program Revitalisasi di Pasar Rakyat Piji.....	97
2. Faktor-faktor Penghambat dan Pendukung dalam Pelaksanaan Program Revitalisasi Pasar Rakyat Piji.....	99

3. Dampak Revitalisasi di Pasar Rakyat Piji Ditinjau Dari Aspek Fisik, Ekonomi dan Sosial Budaya	102
---	-----

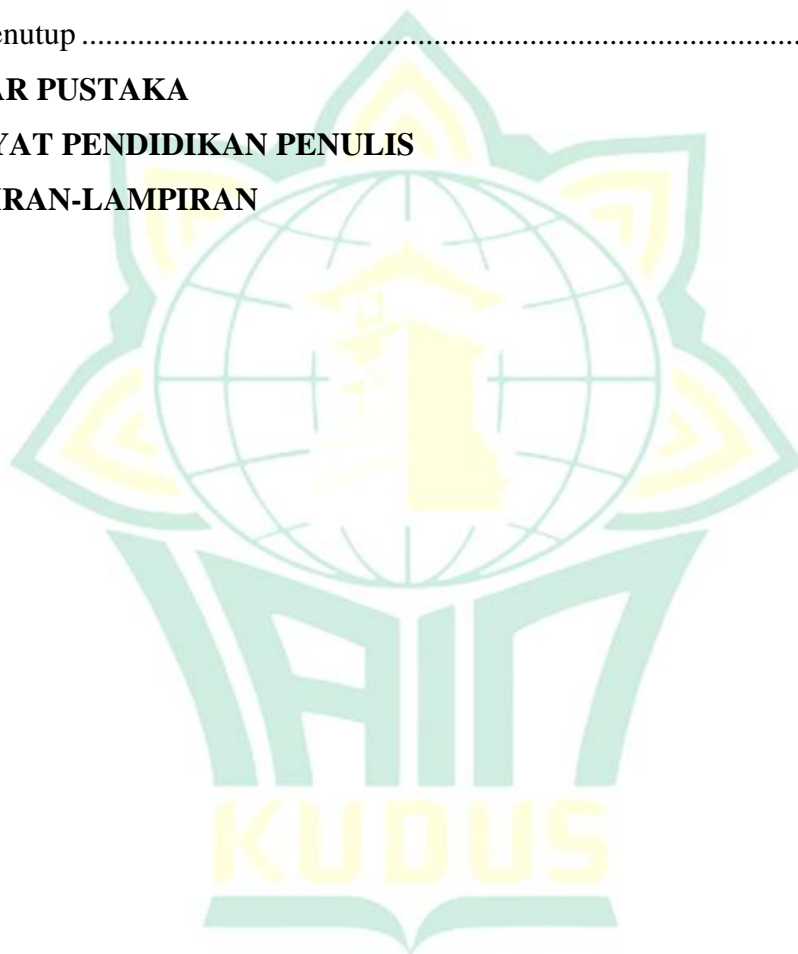
BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	132
B. Keterbatasan Penelitian	133
C. Saran	134
D. Penutup	134

DAFTAR PUSTAKA

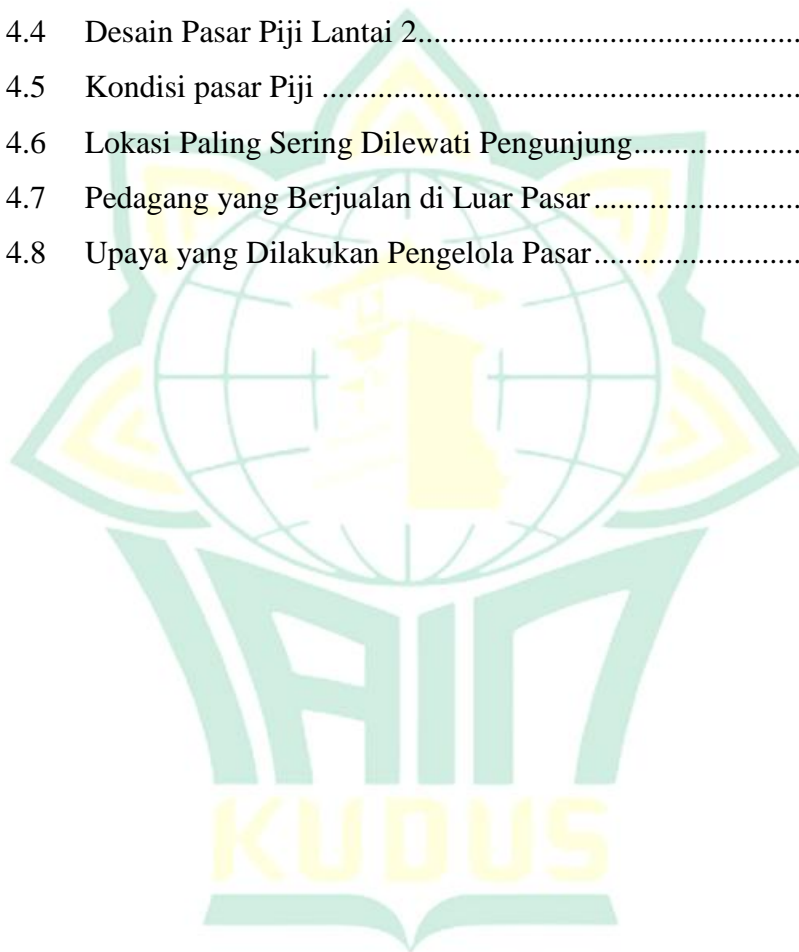
RIWAYAT PENDIDIKAN PENULIS

LAMPIRAN-LAMPIRAN



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka Pemikiran Teoritis.....	55
Gambar 4.1	Struktur Organisasi Pasar Piji.....	65
Gambar 4.2	Faktor Diperlukannya Revitalisasi di Pasar Piji.....	69
Gambar 4.3	Desain Pasar Piji Lantai 1.....	74
Gambar 4.4	Desain Pasar Piji Lantai 2.....	75
Gambar 4.5	Kondisi pasar Piji	110
Gambar 4.6	Lokasi Paling Sering Dilewati Pengunjung.....	116
Gambar 4.7	Pedagang yang Berjualan di Luar Pasar.....	128
Gambar 4.8	Upaya yang Dilakukan Pengelola Pasar.....	129



DAFTAR TABEL DAN DIAGRAM

Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu.....	46
Tabel 2.2	Persamaan dan Perbedaan Penelitian Terdahulu.....	51
Tabel 4.1	Jumlah Kios dan Pedagang di Pasar Piji	66
Tabel 4.2	Faktor Penghambat dan Pendukung Revitalisasi Pasar Piji	69
Tabel 4.3	Dampak Revitalisasi Pasar Piji.....	71
Tabel 4.4	Tarif Retribusi Pelayanan Pasar	88
Tabel 4.5	Analisis Faktor Penghambat dan Pendukung Revitalisasi Pasar Piji	99
Tabel 4.6	Analisis Dampak Revitalisasi Pasar Piji.....	103
Diagram 4.1	Presentase Perubahan Jumlah Pengunjung Pasar Piji	114
Diagram 4.2	Presentase Perubahan Pendapatan Pedagang	117