

DAFTAR PUSTAKA

- Afifuddin, dan Beni Ahmad Saebani, Metodologi Penelitian Kualitatif, Pustaka Setia, Bandung, 2012.
- Aldinur Armi, et.al. Dampak Sosial Ekonomi Kebijakan Relokasi Pasar (Studi Kasus Relokasi Pasar Dinoyo Malang), Jurnal Administrasi Publik Vol. 4 No. 10, jurusan administrasi publik/ fakultas ilmu administrasi/ Universitas Brawijaya Malang, t.th.
- Al-Hamid Al-Husaini, Riwayat Kehidupan Nabi Besar Muhammad SAW, Pustaka Hidayah, Bandung, 2005.
- Anak Agung Ketut Ayuningsari, Analisis Pendapatan Pedagang Sebelum dan Sesudah Program Revitalisasi Pasar Tradisional di Kota Denpasar, Jurnal, Fakultas Ekonomi/ Universitas Udayana, t.th.
- Annisa Indah Masitha, Dampak Sosial Ekonomi Revitalisasi Pasar Tradisional Terhadap Pedagang, jurnal sosek pekerjaan umum Vol. 2 No. 1, Pusat Penelitian dan Pengembangan Sosial Ekonomi dan Lingkungan, 2010.
- Basu Swastha, Azas-azas Marketing, Liberty, Yogyakarta, 2002.
- Eeng Ahman dan Yana Rohmana, IlmuEkonomi dalam PIPS, Universitas Terbuka, Tangerang Selatan, 2017.
- Ella Alfianita, Et.al., Revitalisasi pasar tradisional dalam perspektif Good Governance (studi di pasar Tumpang Kabupaten Malang), Jurnal Administrasi Public Vol. 3 No. 5.
- Djoko Widagdho, dkk, Ilmu Budaya Dasar, Bumi Aksara, Jakarta, 2012.
- George Ritzer, Sosiologi Ilmu Pengetahuan Berparadigma Ganda, PT RajaGrafindo Persada, Jakarta, 2018.

Gunawan Sumodiningrat, Membangun perekonomian Rakyat, pustaka Pelajar, Yogyakarta, 1998.

Haidlor Ali Ahmad, Revitalisasi Wadah Kerukunan Diberbagai Daerah Di Indonesia, Puslitbang Kehidupan Keagamaan, Jakarta, 2009.

Herman Malano, Selamatkan Pasar Tradisional, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2011.

I Kadek Dwi Perwira Putra dan I Gusti Wayan Murjana Yasa, Efektifitas dan Dampak Revitalisasi Pasar Tradisional Terhadap Jumlah Kunjungan, pendapatan Pedagang dan Pendapatan Pasar di Kota Denpasar, Jurnal Ekonomi Pembangunan Universitas Udayana Vol.6, No.9, Fakultas Ekonomi dan Bisnis/ Universitas Udayana Bali, 2017.

Ikhwan Abidin Basri, Menguak Pemikiran Ekonomi Ulama Klasik, Aqwam, Jakarta, 2007.

Indriyo Gitosudarmo, Manajemen Pemasaran, BPFE-Yogyakarta, Yogyakarta, 1997.

John Scott, Teori Sosial Masalah-masalah pokok Dalam Sosiologi, Pustaka Pelajar, Yogyakarta, 2012.

Joko Sri Sukardi dan Arif Roman, Sosiologi untuk SMA kelas X, Pusat Perbukuan Departemen Pendidikan Nasional, Jakarta, 2009.

Kamus Besar Bahasa Indonesia, Departemen Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia, Balai Pustaka, Jakarta, 1991.

Kasmir, Kewirausahaan- Edisi Revisi, Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2013.

Kode Tajwid Alfatih, PT Rilis Grafika, Jakarta, 2009.

M. Mursid, Manajemen Pemasaran, PT Bumi Aksara, Jakarta, 2003.

- Martinus Legowo, et.al., Pedagang dan Revitalisasi Pasar Tradisional di Surabaya: Studi Kasus Pada Pasar Wonokromo dan Pasar Tambah Rejo, Surabaya, Jurnal, Program Studi Sosiologi/ Fakultas Ilmu Ekonomi/ Universitas Surabaya, t.th.
- Muhammad Zunaidi, Kehidupan Sosial Ekonomi Pedagang di Pasar Tradisional Pasca Relokasi dan Pembangunan Pasar Modern, Jurnal Sosiologi Islam Vol. 3 No. 1, Program Studi Sosiologi/Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi/IAIN Sunan Ampel Surabaya, 2013.
- Mustafa Edwin Nasution dkk, Pengenalan Eksklusif Ekonomi Islam, Kencana Prenada Media Group, Jakarta, 2012.
- Mila Badriyah, Manajemen Sumber Daya Manusia, Pustaka Setia, Bandung, 2015.
- Ni Made Dian Utari, dan I Ketut Sudiana, Efektivitas Relokasi Pasar dan Dampaknya Terhadap Pendapatan Pedagang Pasar Badung, Jurnal, Fakultas Ekonomidan Bisnis/ Universitas Udayana, 2017.
- Nur Asma, Efektivitas Revitalisasi Pasar Tradisional Pa'baeng-Baeng di Kota Makassar, Jurnal Ilmu Pemerintahan Vol. 9 No. 2, Pemerintah Kabupaten Pinrang, 2016.
- Nyoman Suartha, Revitalisasi Pasar Tradisional Bali Berbasis Pelanggan (Studi Kasus di Kabupaten Gianyar), PT Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2016.
- Peraturan Daerah Kabupaten Kudus Nomor 14 Tahun 2012 Tentang Retribusi Pelayanan Pasar.
- Peraturan Presiden Republik Indonesia Nomor 112 Tahun 2007 Tentang Penataan dan Pembinaan Pasar Tradisional, Pusat Perbelanjaan dan Toko Modern, Bab I Ketentuan Umum, Pasal 1, Jakarta, 2007.

- Pusat Kebijakan Perdagangan Dalam Negeri Badan Pengkajian dan Pengembangan Kebijakan Perdagangan Kementerian Perdagangan, laporan akhir analisis arah pengembangan pasar rakyat, Jurnal, Kementerian Perdagangan, 2015.
- Pusat Pengkajian dan Pengembangan Ekonomi Islam (P3EI) Universitas Islam Indonesia Yogyakarta atas kerja sama dengan Bank Indonesia, Ekonomi Islam, Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2008.
- Riyanto Adi, Metode Penelitian Public Relation dan Komunikasi, Raja Grafindo Persada, Cet.II, Jakarta, 2014.
- Rozalinda, Ekonomi Islam, Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2014.
- S. Margono, Metode Penelitian Pendidikan, Rineka Cipta, Jakarta, 1997.
- Siti Waridah Q., et.al. Antropologi untuk SMU, Bumi Aksara, Jakarta, 2003.
- Sugiyono, Memahami Penelitian Kualitatif, Alfabeta, Bandung, 2005.
- Sugiyono, Metodologi Penelitian: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R dan D., Alfabeta, Bandung, 2013.
- Supardi, Metodologi Penelitian dan Bisnis, UII Press, Yogyakarta, 2005.
- Surachman Sumawihardja, et.al. Intisari Manajemen Pemasaran, Remaja Rosdakarya Offset, Bandung, 1991.
- Ummu Sholihah, Strategi Pengembangan Pasar Tradisional dalam Meningkatkan kepuasan Pedagang (Studi Kasus di Pasar Kliwon Karanglewas, Banyumas, Jawa Tengah, Skripsi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam/ IAIN Purwokerto, 2016.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 28 Tahun 2009 Tentang Pajak Daerah dan Retribusi Daerah.

Dokumentasi Administrasi Dinas Pasar Piji pada hari Senin, (17 September 2018)

Dewan Perwakilan Daerah Republik Indonesia, (2015), Peran Pasar Tradisional Sebagai Pondasi Dasar Ekonomi Kerakyatan, (Online), Tersedia: <http://www.dpd.go.id/artikel-957-peran-pasar-tradisional-sebagai-pondasi-dasar-ekonomi-kerakyatan> (06 Agustus 2018).

Direktorat Jenderal Perdagangan Dalam Negeri, (2017), Percepatan Revitalisasi Pasar Rakyat, (Online), Tersedia: <http://ditjenpdn.kemendag.go.id/detail/artikel/4/percepatan-revitalisasi-pasar-rakyat> (06 Agustus 2018).

ISKNews.com, (2017), Bupati Kudus Ingin Pasar Tradisional Tetap Punya Ruh, Revitalisasi Pasar untuk Memberikan Kenyamanan, (Online), Tersedia: <https://isknews.com/bupati-kudus-inginkan-pasar-tradisional-tetap-punya-ruh-revitalisasi-pasar-untuk-memberikan-kenyamanan/> (25 November 2017).

ISKNews.com, Pasar Piji yang akan diganti baru dengan anggaran Rp 33m dibangun 1997 hingga kini belum pernah direhab, (Online), Tersedia: <https://isknews.com/pasar-piji-yang-akan-diganti-baru-dengan-anggaran-rp-33-m-dibangun-1997-hingga-kini-belum-pernah-direhab/2/> (12 Desember 2018).

Jawa Pos Radar Kudus, (2018), Ini alasan pedagang pasar piji nekat tempati kawasan terlarang, (Online), Tersedia <https://radarkudus.jawapos.com/read/2018/05/19/74794/ini-alasan-pedagang-pasar-piji-nekat-tempati-kawasan-terlarang> (12 Desember 2018).

Kementrian Perdagangan Republik Indonesia, (2017), Revitalisasi Pasar Rakyat, (Online), Tersedia: <http://www.kemendag.go.id/id/videos/2017/11/08/revitalisasi-pasar-rakyat> (06 Agustus 2018).

Mohammad Danisworo dan widjaja Martokusumo, (2011), Revitalisasi Kawasan Kota Sebuah Catatan dalam Pengembangan dan Pemanfaatan Kawasan

Kota, (Online), Tersedia: <http://revitalisasikawasan-upn.blogspot.co.id/2011/11/revitalisasi-kawasan-kota.html?m=1#> (25 April 2018).

PetaLokasi.org, (2016), Pasar Piji Dawe Kudus, (Online) Tersedia: <http://petalokasi.org/Kabupaten-Blora/Pasar-Piji-Dawe-Kudus-167392/> (12 Desember 2018).

Suara Merdeka News, (2018), Sidak pasar piji dawe, wabup kudus marah, (Online), Tersedia: <https://www.suaramerdeka.com/news/baca/135207/sidak-pasar-piji-dawe-wabup-kudus-marah> (12 Desember 2018).

Wikipedia, Pasar, (online). Tersedia: https://id.wikipedia.org/wiki/Pasar#Pasar_tradisional (03 Desember 2017).

