

**ABSTRAK****STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA PENGISIAN AIR MINERAL  
(Study Analisis Swot Usaha Pengisian Air Mineral Ar-Rohmah PATI)  
Nikmanafi Ania 1420210140**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengembangan usaha pengisian air mineral ar-Rohmah study analisis SWOT usaha pengisian air mineral Pati melalui strategi pemasaran, strategi peningkatan produk, strategi sumberdaya manusia dan juga analisis SWOT. Strategi pengembangan usaha tersebut untuk mempermudah untuk memudahkan wirausaha dalam mengembangkan usaha.

Jenis pendekatan penelitian ini merupakan jenis penelitian yang tergolong penelitian lapangan (*field research*) yakni metode yang mempelajari fenomena dalam lingkungannya yang alamiah. Pendekatan penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kualitatif. Data yang digunakan adalah data primer yang mana hasil diperoleh dari data yang bersifat mentah atau belum diolah. Metode yang digunakan dalam pengambilan data adalah metode observasi, metode wawancara, metode pengumpulan data dengan dokumen.

Hasil penelitian sebagai berikut: 1) strategi pemasaran menggunakan segmentasi pasar yang diterapkan oleh Ar-Rohmah yang memfokuskan pada toko-toko, warung-warung dan juga sekolahan adalah strategi yang sudah benar dan sesuai. Sedangkan strategi promosi harga hanya sekedar kegiatan pemasaran. 2) melakukan peningkatan produk atau pengembangan produk pada intinya memperluas lini produk yang dihasilkan sementara ar-Rohmah melakukan peningkatan produk dengan memerhatikan kualitas yang ada. 3) pelatihan ditempat kerja dan pengembangan sumberdaya manusia dapat dijadikan sebagai salah satu strategi mengembangkan usaha. 4) mempunyai kekuatan yang bagus yaitu mempunyai leak yang strategis, kelemahannya yaitu penyeteroran yang kurang tepat waktu, peluangnya adalah bisa memperluas lini produk dan ancamannya adalah munculnya pesaing uaha yang baru.

**Kata Kunci: Pengembangan Usaha, SWOT**