

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN NOTA PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	viii
ABSTRAK	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Faktor Penelitian	6
C. Rumusan Masalah	6
D. Tujuan Penelitian	6
E. Manfaat Penelitian	7
F. Sistematika Penulisan.....	7
BAB II : KAJIAN PUSTAKA	
A. Diskripsi Data.....	9
1. Strategi Bisnis	9
a. Pengertian Strategi	9
b. Pengembangan Usaha	13
c. Pemasaran	14
d. Peningkatan Produk.....	16
e. Pengembangan Manajemen Sumberdaya Manusia.....	18
2. Analisis SWOT.....	24
a. Pengertian Analisis SWOT	24
b. Matriks SWOT	27
B. Penelitian Terdahulu	28

C. Kerangka Berpikir.....	35
BAB III : METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	36
B. Sumber dan Sumber Data	37
C. Teknik Pengumpulan Data	37
D. Uji Keabsahan Data.....	39
E. Tehnik Analisis Data	42
BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	44
1. Pemilik dan Lokasi Usaha Pengisian Air Mineral Ar-Rohmah	44
2. Sejarah Usaha Pengisian Air Mineral Ar-Rohmah	44
3. Visi dan Misi.....	45
4. Struktur Organisasi.....	46
B. Hasil Data Penelitian.....	47
1. Hasil Data Penelitian tentang Strategi Apa saja yang digunakan Usaha Pengisian Air Mineral ar-Rohmah Pati dalam Pemasaran.....	47
2. Hasil Penelitian tentang Strategi Apa Saja yang Digunakan Usaha Pengisian Air Mineral Ar-Rohmah Pati dalam Peningkatan Produk	49
3. Hasil Penelitian tentang Strategi Apa saja yang Digunakan Usaha Pengisian Air Mineral ar-Rohmah Pati dalam Sumber Daya Manusia	52
4. Hasil Penelitian tentang Analisis SWOT dalam Usaha Pengisian Air Mineral ar-RohmahPati	55
C. Pembahasan Hasil Penelitian	
1. Analisis tentang Strategi Apa saja yang digunakan Usaha Pengisian Air Mineral ar-Rohmah Pati dalam Pemasaran	58

2. Analisis tentang Strategi Apa Saja yang Digunakan Usaha Pengisian Air Mineral Ar-Rohmah Pati dalam Peningkatan Produk	61
3. Analisis tentang Strategi Apa saja yang Digunakan Usaha Pengisian Air Mineral ar-Rohmah Pati dalam Sumber Daya Manusia	63
4. Analisis tentang Analisis SWOT dalam Usaha Pengisian Air Mineral ar-Rohmah Pati	65
BAB VI: PENUTUP	
A. Simpulan	73
B. Keterbatasan Penelitian.....	74
C. Saran.....	74
D. Penutup.....	75
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	

DAFTAR TABEL

Tabel.1 Analisis SWOT.....	17
Tabel.2 Matriks SWOT	19
Tabel.3 Kerangka Berfikir.....	27

