

**ABSTRAK**

Rahma Ardiana (1420310013). **Analisis Break Even Point Sebagai Alat Perencanaan Laba pada Ulya Hijab Kudus Tahun 2017. Jurusan Syariah dan Ekonomi Islam, Prodi Manajemen Bisnis Syariah, IAIN KUDUS 2018**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui nilai total *break even point* Ulya Hijab Kudus, besar *margin of safety* Ulya Hijab Kudus agar perusahaan tidak mengalami kerugian, besar penjualan minimum yang harus dicapai Ulya Hijab Kudus agar mencapai target laba yang diharapkan.

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian lapangan (*field research*). Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh laporan keuangan Ulya Hijab Kudus, yaitu laporan bulanan selama periode Januari sampai Desember. Sampel ditentukan dengan metode *non probability sampling*, penentuan sampel menggunakan *purposive sampling*. Sampel dalam penelitian ini adalah laporan keuangan Ulya Hijab Kudus tahun 2017. Pengumpulan data dilakukan dengan wawancara dan dokumentasi. Teknik analisis data menggunakan analisis *break even point* dan *margin of safety*.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) *Break even point* pada Ulya Hijab diperoleh pada tingkat penjualan sebanyak 4.475 unit atau senilai dengan Rp 108.396.318. *Break even point* untuk masing-masing produk adalah Rampel Renda sebanyak 2.331 unit dan Pastan Vanilla sebanyak 2.144 unit. (2) *Margin of safety* pada perusahaan Ulya Hijab Kudus adalah 96%. (3) Target laba yang diharapkan oleh Ulya Hijab Kudus pada tahun 2018 adalah sebesar 15% dari laba tahun 2017, untuk mencapai target tersebut maka perusahaan harus menjual produknya sebanyak 122.150 unit atau senilai dengan Rp 2.973.070.874.

**Kata Kunci : *Break Even Point, Profitabilitas, Perencanaan Laba***