

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN NOTA PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
HALAMAN KATA PENGANTAR.....	viii
HALAMAN ABSTRAK	x
DAFTAR ISI.....	xi
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian	4
D. Manfaat Penelitian	5
E. Fokus Penelitian	6
F. Sistematika Penulisan Skripsi	6
BAB II : KAJIAN PUSTAKA	
A. Deskripsi Pustaka	9
1. Strategi Pemasaran	9
a. Definisi Strategi Pemasaran.....	9
b. Konsep Pemasaran.....	12
c. Segmentasi Pasar	14
d. Pasar Sasaran	16
e. Pemosisian Produk	18
f. Bauran Pemasaran	20
a. <i>Product</i>	21
b. <i>Price</i>	22
c. <i>Place</i>	24
d. <i>Promotion</i>	25

e. <i>People</i>	25
f. <i>Process</i>	27
g. <i>Physical Evidence</i>	27
h. <i>Partners</i>	28
i. <i>Passion</i>	29
2. <i>Baitul Maal Wat Tanwil</i> dan Pembiayaan <i>Murabahah</i>	29
a. <i>Baitul Maal Wat Tanwil</i>	29
b. Pembiayaan <i>Murabahah</i>	31
3. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Peningkatan Minat Nasabah Pada Produk Pembiayaan <i>Murabahah</i>	37
B. Hasil Penelitian Terdahulu.....	39
C. Kerangka berfikir.....	44
BAB III : METODE PENELITIAN	
A. Pendekatan Jenis Penelitian.....	46
B. Pendekatan Penelitian.....	46
C. Lokasi Penelitian.....	47
D. Sumber Data.....	48
E. Instrumen Penelitian.....	49
F. Teknik Pengumpulan Data.....	50
G. Uji Keabsahan Data.....	52
H. Analisis Data.....	54
BAB IV : PEMBAHASAN	
A. Profil objek penelitian.....	57
1. Sejarah dan Perkembangan KSPPS BMT Al Amin.....	57
2. Visi, Misi, dan Tujuan.....	58
3. Struktur Organisasi.....	59
4. Susunan Manajemen.....	59
5. Tugas dan Wewenang Jabatan.....	60
6. Produk KSPPS BMT Al Amin.....	62
B. Deskripsi Data Penelitian.....	68

1. Strategi Pemasaran Syariah Yang Diterapkan Oleh KSPPS BMT Al Amin	68
2. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Peningkatan Jumlah Minat Nasabah Pada Pembiayaan <i>Murabahah</i> Di KSPPS BMT Al Amin	82
3. Perkembangan Peningkatan Jumlah Minat Nasabah KSPPS BMT Al Amin	86
C. Analisis data	86
1. Strategi Pemasaran Syariah Yang Diterapkan Oleh KSPPS BMT Al Amin	86
2. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Peningkatan Jumlah Minat Nasabah Pada Pembiayaan <i>Murabahah</i> Di KSPPS BMT Al Amin	98
3. Perkembangan Peningkatan Jumlah Minat Nasabah KSPPS BMT Al Amin	101
BAB V : PENUTUP	
A. Kesimpulan.....	103
B. Keterbatasan Penelitian	104
C. Saran.....	104
D. Penutup.....	105
DAFTAR PUSTAKA	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	
LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Mekanisme Proses Pembiayaan <i>Murabahah</i>	36
Gambar 2.2 Kerangka Berfikir.....	45
Gambar 4.1 Peningkatan Pendapatan Pembiayaan	102



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Persamaan Dan Perbedaan Penelitian Terdahulu.....	41
Tabel 4.1 Perkembangan Asset KSPPS BMT Al Amin	57
Tabel 4.2 Struktur Organisasi KSPPS BMT Al Amin.....	59
Tabel 4.3 Ilustrasi Angsuran Pembiayaan.....	72

