

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan di KSPPS BMT Al Amin Ngembal Rejo dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Strategi pemasaran syariah yang diterapkan oleh KSPPS BMT Al Amin dalam meningkatkan minat nasabah pada produk pembiayaan *murabahah* adalah dengan menggunakan analisis segmentasi pasar, *targeting*, *positioning* dan bauran pemasaran yang terdiri dari 9P (*product, price, place, promotion, people, process, physical evidence, partners, passion*). Sedangkan Strategi bauran pemasaran yang paling menonjol adalah strategi promosi dan strategi proses. Strategi promosi dilakukan dengan berbagai cara salah satunya adalah memberikan suntikan dana dalam kegiatan warga seperti pengajian umum. Sedangkan strategi proses dilakukan dengan mempermudah dan mempercepat proses pengajuan sampai proses pencairan.
2. Faktor-faktor yang mempengaruhi peningkatan jumlah minat nasabah pada pembiayaan *murabahah* adalah
 - a. Pemasaran dan promosi yang dilakukan dibuat semenarik mungkin
 - b. Pelayanan yang mampu memuaskan kebutuhan dan keinginan nasabah,
 - c. Loyalitas nasabah, kepercayaan karena adanya kepuasan yang dirasakan oleh nasabah
 - d. Persaingan antar bank yang tidak hanya sejenis (syariah) melainkan bank konvensional juga.
3. Setelah diterapkannya strategi pemasaran syariah dan diketahui faktor-faktor yang dapat meningkatkan minat nasabah maka dapat diketahui juga peningkatan jumlah pendapatan mulai dari 2016

sampai 2017 yaitu sebesar 25,50% . Ini berarti strategi pemasaran syariah yang dilakukan oleh KSPPS BMT Al Amin berpengaruh positif terhadap peningkatan minat nasabah.

B. Keterbatasan Penelitian

Kegiatan penelitian yang dilakukan oleh penulis, telah dilakukan dengan semaksimal mungkin dan sesempurna mungkin. Tetapi sebagai manusia biasa tentu ada keterbatasan-keterbatasan yang menjadi penghambat sehingga menjadikan tidak sempurnanya kegiatan penelitian yang dilakukan oleh penulis. Berikut adalah keterbatasan yang dialami oleh penulis:

1. Penelitian ini hanya memfokuskan pada analisis segmentasi pasar, *targeting*, *positioning* dan strategi bauran pemasaran yang telah diterapkan oleh KSPPS BMT Al Amin dalam meningkatkan jumlah nasabahnya.
2. Keterbatasan waktu, biaya dan tenaga sehingga membuat penelitian ini kurang maksimal.
3. Keterbatasan pengetahuan penulis dalam membuat dan menyusun hasil penelitian ini, sehingga perlu diuji kembali dimasa depan.
4. Keterbatasan data yang digunakan dalam penelitian ini membuat hasil kurang maksimal.
5. Penelitian ini jauh dari sempurna, maka untuk penelitian berikutnya diharapkan lebih baik dari penelitian ini.

C. Saran

Dari hasil penelitian yang telah dibahas pada bab sebelumnya ada beberapa saran yang ingin disampaikan untuk menjadi bahan pertimbangan perusahaan.

1. Nasabah adalah salah satu faktor penting keberhasilan suatu perusahaan. Karena nasabah merupakan asset atau bagian inti berlangsungnya sebuah usaha. Maka dari itu sudah sewajarnya kalau

perusahaan memelihara dan mempertahankan nasabah. Diantara cara yang dapat dilakukan adalah dengan menjaga kepercayaan yang telah diberikan nasabah kepada KSPPS BMT Al Amin dengan senantiasa memberikan pelayanan yang baik dan meningkatkan kinerja serta meningkatkan kualitas produk yang di hasilkan.

2. Penulis menyarankan kepada perusahaan supaya memperhatikan sembilan komponen bauran pemasaran yang terdiri atas *product, place, price, promotion, people, process, physical evidence, partners* dan *passion*. Sembilan komponen ini berpengaruh dalam peningkatan jumlah nasabah, terlebih *promotion* dan *process*. Maka dari itu perusahaan dituntut lebih untuk meningkatkan lagi kebijakannya yang berhubungan dengan sembilan komponen tersebut.

D. Penutup

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang Maha Pemberi Kemudahan kepada hambanya yang selalu berusaha untuk menyelesaikan tugas akhir semester ini. Tak hentinya-hentinya kemudahan Allah berikan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan tugas akhir kuliah ini dengan baik. Sholawat serta salam selalu tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW, nabi agung yang menjadi *uswatun hasanah* serta *motivator* penulis dalam melakukan banyak hal.

Penyusunan karya tulis ilmiah ini jauh dari kata sempurna. Hal ini disadari betul oleh penulis dikarenakan keterbatasan dan kekurangan ilmu yang dimiliki oleh penulis. Sebagai manusia biasa penulis telah berusaha semaksimal mungkin dalam penulisan karya tulis ilmiah ini untuk menjadi baik, tetapi karya ini belumlah masuk kategori sempurna. Sehingga diharapkan kepada para pembaca untuk memberikan saran-saran dan komentar yang membangun kepada penulis untuk mendukung penyempurnaan penulisan karya tulis ilmiah ini.

Terima kasih yang sebesar-besarnya penulis haturkan kepada semua pihak yang telah membantu penulis dalam penyelesaian karya tulis ilmiah

ini. Tanpa bantuan dorongan dan doa kalian penulis tidak akan mampu menyelesaikan penulisan karya ilmiah ini dengan baik. Harapan penulis semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan menambah ilmu pengetahuan dan wawasan kepada penulis dan para pembacanya. Semoga dengan ilmu yang didapat penulis dalam skripsi ini bermanfaat bagi para pembaca dan menjadi amal yang tak putus dihadapan-Nya.

Akhirnya penulis dengan kerendahan hati, mengucapkan mohon maaf atas segala kesalahan dan kekurangan yang dimiliki oleh penulis. Tak ada yang lebih sempurna dari pada kesempurnaan Allah karena Allahlah Yang Maha Sempurna dan semoga Allah meridhoi hasil penelitian ini sehingga dapat memberikan kemanfaatan bagi penulis dan pembaca lainnya.

