

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
NOTA PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	viii
ABSTRAK	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	7
E. Sistematika Penulisan	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	10
A. Pengambilan Keputusan	10
1. Pengertian Perilaku Konsumen	10
2. Keputusan Konsumen	11
a. Pengertian Pengambilan Keputusan	11
b. Keputusan Pembelian Menurut Ekonomi Islam	13
c. Faktor-Faktor Penentu Keputusan Konsumen	15
d. Tahap-Tahap Proses Keputusan Konsumen	17
B. Mahasiswa	19
1. Definisi Mahasiswa	19
2. Hak Dan Kewajiban Mahasiswa	21
3. Peran Dan Fungsi Mahasiswa	22
4. Eksistensi Mahasiswa	23

C. Kost	24
1. Definisi Kost	24
2. Sejarah Kost	24
3. Fungsi Kost	26
4. Fasilitas Tempat Kost	26
5. Jasa Rumah Kost	27
D. Sewa Menyewa Dalam Islam (<i>Ijarah</i>)	33
1. Definisi <i>Ijarah</i>	33
2. Dasar Hukum <i>Ijarah</i>	35
3. Rukun <i>Ijarah</i>	36
4. Syarat <i>Ijarah</i>	36
5. Jenis-Jenis <i>Ijarah</i>	38
E. Ekonomi Islam	38
1. Definisi Ekonomi Islam	38
2. Dasar Hukum Ekonomi Islam	41
3. Prinsip-Prinsip Ekonomi Islam	42
4. Kaidah-Kaidah Konsumsi Dalam Ekonomi Islam	46
5. Nilai-Nilai Dasar Ekonomi Islam	50
6. Tujuan Ekonomi Islam	51
F. Penelitian Terdahulu	52
G. Kerangka Berfikir	54
BAB III METODE PENELITIAN	56
A. Jenis Penelitian	56
B. Pendekatan Penelitian	56
C. Lokasi Penelitian	57
D. Subjek Penelitian	57
E. Objek Penelitian	58
F. Instrumen Penelitian	58
G. Sumber Data	58
H. Metode Pengumpulan Data	59
I. Pengujian Keabsahan Data	61

J. Teknik Analisis Data	61
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	64
A. Gambaran Umum Tempat Penelitian	64
1. Profil Rumah Kost	64
a. Kost Aulya	64
b. Kost <i>Islamic Boarding House</i>	65
B. Deskripsi Data Penelitian	67
1. Data Tentang Faktor Penentu Pengambilan Keputusan Mahasiswa Jurusan Syariah dan Ekonomi Islam dalam Memilih Rumah kost Aulya dan Kost <i>Islamic Boarding House</i>	67
2. Data Tentang Perbandingan Faktor Penentu Pengambilan Keputusan Mahasiswa Jurusan Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Kudus dalam Memilih Rumah Kost Aulya dan Kost <i>Islamic Boarding House</i> ...	76
3. Data Pandangan Ekonomi Islam tentang Pengambilan Keputusan Mahasiswa Jurusan Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Kudus dalam Memilih Rumah Kost Aulya dan Kost <i>Islamic Boarding House</i> ...	78
C. Analisis Data Penelitian	80
1. Analisis Tentang Faktor-Faktor Penentu Pengambilan Keputusan Mahasiswa Jurusan Syariah dan Ekonomi Islam Memilih Rumah Kost Aulya dan Rumah Kost <i>Islamic Boarding House</i>	80
2. Analisis Persamaan dan Perbedaan Faktor Penentu Pengambilan Keputusan Mahasiswa Jurusan Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Kudus Memilih Rumah Kost Aulya dan Rumah Kost <i>Islamic Boarding House</i>	83
3. Analisis Pandangan Ekonomi Islam Mengenai Faktor Penentu Pengambilan Keputusan Mahasiswa Jurusan Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Kudus Memilih Rumah Kost Aulya dan Rumah Kost <i>Islamic Boarding House</i>	84
BAB V PENUTUP	89
A. Kesimpulan	89
B. Saran	90

C. Penutup	91
------------------	----

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT PENDIDIKAN



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Proses Pengambilan Keputusan	17
Gambar 2.2 Tahap Pengambilan Keputusan Dalam Memilih Kost	19
Gambar 2.3 Kerangka Berfikir	55

