

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Rahman Ghazaly. dkk. *Fiqh Muamalat*. Jakarta: Prenadamedia Group. 2010
- Afifudin dan Beni Ahmad Saebani. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Pusaka Setia. 2012
- Afzalur Rahman. *Doktrin Ekonomi Islam*. Jilid II Yogyakarta. Dana Bhakti Wakaf: 1995
- Agus Wibowo dan Sigit Purnama. *Pendidikan Karakter di Perguruan Tinggi*. Yogyakarta: PUSTAKA BELAJAR. 2013
- Ahmad M. Saefuddin. *Studi Nilai-Nilai Sistem Ekonomi Islam*. Jakarta: Media Da'wah dan LIPPM
- Akhmad Mujahidin. *Ekonomi Islam*. Jakarta: PT Grafindo Persada. 2007
- Al Haritsi. Jaribah. *Fikih Ekonomi Umar bin Al-Khattab*. Jakarta Timur: Pustaka Al-Kautsar Grup. 2006
- Amalia Nuril Hidayat. *Ekonomi Makro. Diklat*. Tulungagung: Institut Agama Islam Negeri Tulungagung. 2016
- Anwar. Saefuddin. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar. 2001
- Arikunto, Suharsimi. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Bina Aksara. 2006
- Basu Swastha. Irawan. *Manajemen pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta. 2005
- Cut Erika Ananda Fatimah. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Wanita Muslim di Wilayah Tangerang Selatan Berwirausaha*. Jurnal. Vol. 5. Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah. 2015
- Departemen Agama RI. *Al-Qur'an dan Terjemahannya*. Semarang : CV. Sinar Ilahi. 2015
- Departemen Agama RI. *Al-Qur'an dan Terjemahnya*. Bandung: CV Penerbit Diponegoro. 2007
- Direktorat Jendral Pendidikan Tinggi- Depdiknas. 2004. *Strategi Pendidikan Tinggi Jangka Panjang 2003-2010. Mewujudkan Perguruan Tinggi Yang Berkualitas*
- Dwi Siswoyo. *Ilmu Pendidikan*. Yogyakarta: UNY Press. 2007
- Eko Suprayitno. *Ekonomi Islam: Pendekatan Ekonomi Makro Islam dan Konvensional*. Yogyakarta: Graha Ilmu. 2005

- Euis Amalia. *Sejarah Pemikiran Ekonomi Islam*. Jakarta: Pustaka Asatrus. 2005
- Hafifah Rasti. *Pengaruh Lingkungan. Harga. Fasilitas dan Kelompok Referensi terhadap Keputusan Konsumen dalam Memilih Rumah Kost di Kawasan Limau Manis dan Jati*. Skripsi Tidak Diterbitkan. Universitas Andalas Padang. 2015
- Hasan, Iqbal. *Pokok-Pokok Materi Metodologi Penelitian Dan Aplikasinya*. Jakarta: Ghalia Indonesia. 2002
- Heri Sudarsono. *Konsep Ekonomi Islam Suatu Pengantar*. Yogyakarta: EKONOSIA. 2007
- Heri Tanjung dan Abrista Devi. *Metode Penelitian Ekonomi Islam*. Jakarta: Gramata Publishing. 2013
- Ibnu Hajar Al Asqalani. *Buluqhu'l Maram dan Dalil-Dalil Hukum*. Jakarta: Gema Insani. 2013
- Indriantoro. Nur dan Bambang Supomo. *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi & Manajemen*. Yogyakarta: BPFE. 2002
- Iqbal Hasan. *Pokok-pokok Materi Metodologi Penelitian Dan Aplikasinya*. Jakarta: Gia Indonesia. 2002
- Lukman Hakim. *Prinsip-prinsip Ekonomi Islam*. Jakarta: Erlangga. 2012
- M. Metwally. *Teori dan Model Ekonomi Islam*. Jakarta: Bangkit Daya Insani. 1995
- Malayu S.P Hasibuan. *Manajemen Dasar: Pengertian, dan Masalah*. Jakarta: PT Bumi Aksara. 2014
- Mardani. *Hukum Ekonomi Islam*. Jakarta: Rajawali Pers. 2015
- , *Fiqh Ekonomi Syariah*. Jakarta: Kencana. 2012
- Muhammad Ali Daud. *Hukum Islam Pengantar Ilmu Hukum dan Tata Hukum Islam*. Jakarta: PT Grafindo Persada. 2002
- Muhammad. *Ekonomi Mikro Dalam Perspektif Islam*. Yogyakarta: BPFE. 2005
- Muhammad. *Prinsip-prinsip Ekonomi Islam*. Yogyakarta; Graha Ilmu. 2007
- Mukhamad Saekan. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Kudus: Nora Media Enterprise. 2010
- Nasrun Haroen. *Fiqh Muamalah*. Jakarta: Gaya Media Pratama. 2007
- Neni Sri Imanyati. *Perbankan Syariah dalam Perspektif Ilmu Ekonomi*. Bandung: Mandar Maju. 2013
- Nugraha. J. Setiyadi. *Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Kencana. 2008

- Panudju Bambang. *Pengadaan Peumahan Kota Dengan Peran Serta Masyarakat Berpenghasilan Rendah*. Bandung: Alumni. 1999
- Philip Kolter Dan Gary Amstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi ke 12. Alih Bahasa oleh Bob Sabran. M.M. Jakarta: Erlangga. 2006
- Pusat Pengkajian dan Pengembang Ekonomi Islam P3EI. *Ekonomi Islam*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada. 2014
- Puspita Ningrum. *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Mahasiswa Memilih Rumah Kost dalam Perspektif Ekonomi Islam*. UIN Raden Intan Lampung. 2017. Skripsi Tidak Diterbitkan
- Ratna Ekawati. *Pengambilan Keputusan Sebagai Usaha Sampingan Pada Orang yang Memiliki Pekerjaan Tetap*. Skripsi. Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah. 2017
- Rozalinda. *Fiqh Ekonomi Syariah*. Jakarta: Rajawali Pers. 2015
- Salim Bhreisj. *Riadhus Sihin*. terjemaah. Bandung: PT Alma'arif. 1987
- Salusu. *Pengambilan Keputusan Strategi untuk Organisasi Publik akan Organisasi Non profit*. Jakarta: Profindo. 1996
- Satya Rachmawati. *Analisis Preferensi Mahasiswa Dalam Pemilihan Tempat Kost*. Jurnal. FEBI Universitas Brawijaya. 2013
- Sayyid Sabiq. Alih Bahasa. Kamaludin dkk. *Fikih Sunah* Cet.11. Bandung: Pustaka. 1997
- Siti Hajar. dkk. *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Mahasiswa dalam Memilih Rumah Kost*. Fakultas MIPA. Universitas Udayana. E-jurnal Matematika. Vol. 1 No. 1 Agustus 2012
- Slamet Muljana. *Kesadaran Nasional dari Kolonialisme sampai Kemerdekaan*. jilid I .Yogyakarta: IKIS. 2008
- Sri Ayu Wulandari. *Analisis Perbandingan Sikap Konsumen Terhadap Toyota Avanza dan Daihatsu Xenia Di Pekanbaru*. Jurnal. Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Riau. 2013
- Staff.uny.ac.id/sites/default/files/Si./Artikel%20Manajemen%20Kos-kosan.pdf
- Sugiyono. *Metode Penelitian KuantitatiF Kualitatif dan R&D*. Bandung: ALFABETA. 2014
- Sugiyono. *Metode Penelitian Pendidikan Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Cet. 21 Bandung: Alfabeta. 2010
- Suharnan. *Psikologi Kognitif*. Surabaya: Srikandi Gia. 2005
- Suhendi. Hendi. *Fiqh Muamalah*. Jakarta: Rajawali Pers. 2014
- Sumadi Suryabrata. *Psikolog Pendidikan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

2001

- Supardi. *Metodologi Penelitian Ekonomi & Bisnis*. Yogyakarta: UII Press. 2005
- Sutisna. *Perilaku Konsumen dan komunikasi Pemasaran*. Bandung: Rosda. 2002
- Tanjung. Hendri dan Abrista Devi. *Metode Penelitian Ekonomi Islam*. Jakarta: Gramata Publishing. 2013
- Tatik Suryani. *Perilaku Konsumen Implementasi pada Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu. 2008
- Testian Yuliana. dkk. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Mahasiswa Memilih Program Studi Pendidikan Ekonomi*. FKIP. UNS. 2013
- W.J.S Poerwadarminta. *Kamus Umum Bahasa Indonesia edisi ke 3*. Jakarta: Balai Pustaka. 2003
- Yahya Ganda. *Petunjuk Praktis Cara Mahasiswa Belajar di Perguruan Tinggi*. Jakarta:Grasindo. 2004
- Yusuf Qardawi. *Norma dan Etika Ekonomi Islam*. Jakarta: Gema Insani Press. 2000
- Griya Naskah. <http://gnaskah.blogspot.co.id>.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia. <http://fungsi-tempat-kost-dala-KBBI/html>
- Lukman Hakim Dalimunthe. *Meredupnya Budaya Intelektual Dalam Tubuh HMI*.<http://ruangonline.com>.
- <https://www.kostdankntrakan.com/2014/12/kriteria-kost-kosan-ysng-layak-untuk.html>
- Wikipedia. <http://id.m.wikipedia.org/wiki/Indekost>.
- Zamhari. *Pengertian Mahasiswa*. <http://www.academicindonesia.com/pengertian-mahasiswa/>
- Zamhari. *Tri Dharma Perguruan Tinggi*. <http://www.academicindonesia.com>.