

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Alma, Buchari. dan Priansa, Donni Juni. 2009. *Manajemen Bisnis Syariah*. Bandung: Alfabeta.
- Aly, Ma'had. 2005. *Fiqh Realitas*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Arikunto, Suharsimi. 1995. *Manajemen Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Assauri, Sofjan. 2013. *Strategic Marketing: Sustaining Lifetime Customer Value*. Jakarta: Rajagrafindo Persada.
- Assauri, Sofyan. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Azwar, Saifudin. 1998. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Cloither, Peter J. 1994. *Meraup Uang dengan Multilevel Marketing: Pedoman Praktis Menuju Networking Selling yang Sukses*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Dewi, Gemala. Tanpa Tahun. *Hukum Perikatan Islam di Indonesia*. Jakarta: Prenada Media.
- Effendi, Satria. 2017. *Ushul Fiqh*. Jakarta: Kencana,.
- Fauzia, Ika Yunia. 2013. *Etika Bisnis dalam Islam*. Jakarta: Kencana.
- Gitosudarmo, Indriyo. 2001. *Manajemen Strategis*. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta.
- Harefa, Andreas. 1999. *Multi Level Marketing: Alternatif Kariier dan Usaha Menyongsong Millenium Ketiga*. Jakarta: Gramedia Pustaka Umum.
- Hasan, Ali. 2010. *Marketing Bank Syariah: Cara Jitu Meningkatkan Pertumbuhan Pasar Bank Syariah*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Hidayat, Enang. 2015. *Fiqh Jual Beli*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Huda, Nurul. dkk. 2017. *Pemasaran Syariah: Teori & Aplikasi*. Depok: Kencana.
- Idri. 2015. *Hadis Ekonomi: Ekonomi dalam Perspektif Hadis Nabi*. Jakarta: Prenada Media.
- Kartajaya, Hermawan. 2001. *Perjalanan Pemikiran Konsep Pemasaran Hermawan Kartajaya: Dari Indonesia untuk Dunia (Redefinisi, Simplifikasi, dan Futurisasi)*. Surabaya: Erlangga.

- Kartajaya, Hermawan. dan Sula, Muhammad Sakir. 2006. *Syariah Marketing*. Bandung: Mizan.
- Kotler, Philip. dan Keller, Kevin Lane. 2009. *Manajemen Pemasaran (Edisi ke 13, Jilid 1)*. Surabaya: Erlangga.
- Kotler, Philip. dan Keller, Kevin Lane. Tanpa Tahun. *Manajemen Pemasaran (Edisi 13, Jilid 2)*. Surabaya: Erlangga.
- Margono.1997. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Marzuki. 2005. *Metodologi Riset: Panduan Penelitian Bidang Bisnis dan Sosial. Edisi Kedua*. Yogyakarta: Ekonisia.
- Nata, Abuddin. 2003. *Masail al-Fiqhiyah*. Jakarta: Prenada Media.
- Ningsih, Ekawati Rahayu. 2008. *Manajemen Pemasaran* Kudus: Nora Media Interpress.
- Sanusi, Anwar. 2011. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiono. 2005. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sulaksana, Uyung. 2003. *Integrated Marketing Communications: Teks dan Kasus*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- The Holy Quran Al-Fatih, Insan Media Pustaka.
- Utomo, Setiawan Budi. 2003. *Fiqih Aktual: Jawaban Tuntas Masalah Kontemporer*. Jakarta: Gema Insani Press.
- Wijaya, Toni. 2013. *Metodologi Penelitian Ekonomi Dan Bisnis: Teori Dan Praktik*. Yogyakarta: GrahaIlmu.

Internet

- Almaura, *Mengenal Produk Oriflame*,
<http://almalaurad.blogspot.com/2017/10/mengenal-hampir-70-produk-oriflame.html?m=1>. Diakses pada tanggal 29 September 2018.

D'Sita, *Cara Kerja Bisnis Online dengan Oriflame*, <https://memberbisnis.online/cara-kerja-bisnis-online-oriflame/>. Diakses pada tanggal 03 Oktober 2018.

Winners Network, *Jaringan Independent Beauty Consultants Oriflame*, <http://winners-network.biz/nisa/tentang-kami/profil-oriflame>. Diakses pada tanggal 24 April 2018.

Karya Ilmiah

Afiani, Lia. Dkk. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Produk Multilevel Marketing (Studi Pada PT. Sinar Nusa Indonesia Di Kota Semarang)*. Jurnal. Diponegoro Journal Of Social And Politic, 2014.

Kuzery, Hasan. dan Septayuda, Irwan. *Efektivitas Pemasaran Online dalam Meningkatkan Omset Penjualan Nasabah pada Situs Penjualan Online Bina Darma*. Jurnal. Vol. 14 No. 1, April 2015.

Mardalis, Ahmad. Dan Hasanah, Nur. *Multi Level Marketing (MLM) Perspektif Ekonomi Islam*. Jurnal. Vol. 1, No. 1, Februari 2016.

Pramutoko, Baju. *Analisa Penjualan Melalui Sistem Multilevel Marketing di Kota Kediri*. Jurnal. Vol 10 Nomor 3 Sept. 2012.

Rahmadani, Afridyawati. *Strategi Komunikasi Perusahaan Oriflame dalam Merekrut Customer di Kota Makassar*. Skripsi. Universitas Hasanuddin Makassar. 2011.

Rahmawaty, Anita. *Bisnis Multilevel Marketing dalam Perspektif Islam*. Jurnal. Vol. 2, No. 1, Juni 2014.

Sa'adah, Nur. *Analisis Strategi Pemasaran Produk Talangan Haji di Bank Syariah Mandiri (BSM) Cabang Ungaran Semarang*. Skripsi. IAIN Walisongo Semarang. 2013.

Sulistiyari, Ikanita Novirina. *Analisis Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Minat Beli Produk Oriflame (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomika dan Bisnis Jurusan Manajemen Universitas Diponegoro Semarang)*. Skripsi. Universitas Diponegoro Semarang. 2012.

Ulfa, Dina Mar'atul. *Pengaruh Kualitas Display Produk, Harga dan Personal Selling Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Impulse Buying (Studi Pada Produk Oriflame Cabang Kudus)*. Skripsi. STAIN Kudus. 2017.

Wahyuningsih, Nining. dan Deyanti, *Efektivitas Pemasaran Hijabstory Cabang Cirebon*. Jurnal. Vol. 3 Nomor 2, Juli-Desember 2016.

Lain-lain

Fatwa DSN-MUI No. 75/DSN-MUI/VII/2009 Tentang Pedoman Penjualan Langsung Berjenjang Syariah (PLBS).

