

**Pengaruh Kualitas Produk, Desain Produk, Saluran Distribusi, dan *Brand Image* terhadap Keputusan Pembelian Produk Sophie Paris  
(Studi Kasus Mahasiswi IAIN Kudus)**

**Dayyana Laila Sofiana (1420210069)  
Jurusan Syariah, Program Studi Ekonomi Syariah (ES) IAIN Kudus**

**ABSTRAK**

Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh kualitas produk, desain produk, saluran distribusi, dan *brand image*, terhadap keputusan pembelian produk Sophie Paris pada mahasiswi IAIN Kudus. Kualitas produk, desain produk, saluran distribusi dan *brand image* merupakan beberapa aspek penting yang dilihat konsumen sebelum melakukan pembelian terhadap suatu produk.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian lapangan (*field research*). Teknik sampling yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Accidental Sampling* dengan cara menyebar kuesioner secara langsung kepada responden, dan diperoleh 96 responden dari populasi mahasiswi IAIN Kudus. Data yang diperoleh kemudian dianalisis menggunakan analisis regresi linier berganda dengan bantuan *software* SPSS.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel kualitas produk, desain produk, saluran distribusi, dan *brand image*, berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian produk Sophie Paris pada mahasiswi IAIN Kudus. Kualitas produk merupakan faktor paling dominan dalam mempengaruhi keputusan pembelian produk Sophie Paris. Oleh karena itu, produk yang dijual Sophie Paris harus mengutamakan kualitas produk tanpa mengesampingkan desain, saluran distribusi, dan *brand image* yang sudah dimilikinya.

**Kata kunci : *Kualitas, Desain, Saluran Distribusi, Brand Image dan Keputusan Pembelian***