

BAB V PENUTUP

A. Simpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas produk, desain produk, saluran distribusi dan *brand image* terhadap keputusan pembelian produk Sophie Paris. Responden dalam penelitian ini berjumlah 96 responden. Berdasarkan hasil analisis statistik yang telah dilakukan, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian produk Sophie Paris pada mahasiswi IAIN Kudus.
2. Desain produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian produk Sophie Paris pada mahasiswi IAIN Kudus.
3. Saluran distribusi berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian produk Sophie Paris pada mahasiswi IAIN Kudus.
4. *Brand image* berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian produk Sophie Paris pada mahasiswi IAIN Kudus.
5. Kualitas produk, desain produk, saluran distribusi, dan *brand image* secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian produk Sophie Paris pada mahasiswi IAIN Kudus.

B. Keterbatasan Penelitian

Meskipun telah diupayakan semaksimal mungkin, namun ternyata penelitian ini masih banyak keterbatasan penelitian, yaitu diantaranya adalah :

1. Penelitian ini hanya memfokuskan pada keputusan pembelian produk Sophie Paris pada mahasiswi IAIN Kudus.
2. Penelitian ini hanya menggunakan variabel kualitas produk, desain produk, saluran distribusi dan *brand image* terhadap keputusan pembelian produk Sophie Paris pada mahasiswi IAIN Kudus.

C. Saran

Berdasarkan penelitian di atas, adapun saran untuk penelitian selanjutnya meliputi:

1. Manajemen Sophie Paris harus terus meningkatkan inovasi produk, tetap menjaga kualitas produk agar kinerja produk tetap terjaga dan konsumen selalu puas dengan produk Sophie Paris. Perlunya menambahkan fasilitas *customer care* untuk menampung pertanyaan maupun keluhan konsumen terkait Sophie Paris.
2. Keberhasilan strategi desain produk yang dilakukan perusahaan diharapkan dapat mendorong perusahaan dalam mendesain produk yang lebih baik, sehingga di masa depan perusahaan dapat menghasilkan produk baru yang dapat memenuhi kebutuhan dan memuaskan konsumen.
3. Keterlambatan pengiriman barang yang disebabkan oleh alat transportasi, perusahaan hendaknya lebih pro aktif dengan menjalin komunikasi serta kerjasama dengan penyalur-penyalurnya. Misalnya dalam hal pendistribusian produk ke konsumen, perusahaan dapat terus menambah saluran distribusinya sehingga dapat meningkatkan volume penjualannya.
4. Secara umum, Sophie Paris hendaknya lebih memperhatikan citra merek karena pengaruh citra merek (*Brand Image*) dengan citra perusahaan (*Corporate Image*), citra produk (*Product Image*), dan citra pemakai (*User Image*) sebagai indikator utama yang mempengaruhi terbentuknya keputusan pembelian oleh konsumen. Sehingga bila Sophie Paris menfokuskan diri untuk meningkatkannya variabel citra perusahaan (*Corporate Image*), citra produk (*Product Image*), dan citra pemakai (*User Image*) akan menambah loyalitas pelanggan yang selama ini masih belum loyal dan kemungkinan akan meningkatkan volume penjualan.
5. Meskipun keputusan pembelian konsumen atas produk Sophie Paris dapat dikatakan baik, namun akan lebih baik apabila ditingkatkan lagi. Perusahaan harus lebih spesifik dalam memperhatikan konsumen dalam melakukan keputusan pembelian terlebih dari sisi perilaku konsumen yang

tidak mudah untuk dipahami karena setiap individu memiliki perilaku konsumen yang berbeda dalam melakukan keputusan pembelian.

D. Penutup

Puji syukur Alhamdulillah penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, yang telah memberikan hidayah dan taufik-Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini. Shalawat serta salam semoga tetap tercurah kepada Baginda Rasulullah Muhammad SAW yang kita harapkan syafa'atnya kelak di hari kiamat.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Meskipun Penulis sudah berusaha semaksimal mungkin. Hal ini disebabkan karena keterbatasan ilmu dan kemampuan yang Penulis miliki. Oleh karena itu, Penulis dengan rendah hati mengharapkan kritik dan saran pembaca demi kesempurnaan dalam skripsi ini.

Sebagai penutup, Penulis mohon maaf atas segala kekurangan dan kesalahan. Semoga skripsi yang sangat sederhana ini bisa bermanfaat bagi Penulis khususnya dan semua pembaca pada umumnya. Aamiin.