

DAFTAR PUSTAKA

- Ahyari, Agus. *Manajemen Produksi Perencanaan Sistem Produksi*, Yogyakarta: BPFE, 1991.
- Alqur'an Surat Al-Baqarah Ayat 267, *Al-Qur'an dan Terjemahnya Departemen Agama RI*, Surabaya: Mahkota, 1989.
- Alqur'an Surat An-Nisa Ayat 29, *Al-Qur'an dan Terjemahnya Departemen Agama RI*, Surabaya: Mahkota, 1989.
- Anwar, Iful. "Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian" *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* 4. no. 12 (2015) - 15 Januari, 2018 - <http://repository.stiesia.ac.id>.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*, Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ginting, Nembah F. Hartimbul. *Manajemen Pemasaran*, Bandung: Yrama Widya, 2011.
- Gitosudarmo, Indriyo. *Pengantar Bisnis Edisi Kedua*, Yogyakarta: BPFE, 1996.
- H. P. Wijaya, Mohammad. "Promosi, Citra Merek, Dan Saluran Distribusi Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Terminix Di Kota Manado" *Jurnal EMBA* 1. no. 4 (2013) - 25 April, 2018 - <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/2578>.
- Haming, Murfiding, dan Mahfud Nurnajamuddin. *Manajemen Produksi Modern Operasi dan Jasa*, Jakarta: Bumi Aksara, 2007.
- Hariadi, Doni. "Pengaruh Produk, Harga, Promosi, dan Distribusi terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Projector Microvision" *Jurnal Ilmu & Riset Manajemen* 1. no. 8 (2012) - 20 Februari, 2018 - <http://repository.stiesia.ac.id>.
- Hasan, Ali. *Manajemen Bisnis Syariah Kaya di Dunia Terhormat di Akhirat*, Yogyakarta: Pustaka Belajar, 2009.
- Irawan, dkk. *Pemasaran Prinsip dan Kasus Edisi 2*, Yogyakarta: BPFE, 1996.
- Iryanita, Rizky, dan Y Sugiarto. "Analisis Pengaruh Citra Merek, Persepsi Harga, dan Persepsi Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian" *Jurnal Manajemen Diponegoro* 2. no. 2 (2013) - 1 Maret, 2018 - <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/djom/article/view/2654>.

- Janita Dewi, Ike. *Perspektif Baru dalam Strategi Branding, Bisnis, dan Karir*, Yogyakarta: Amara Books, 2005.
- Keegan, Warren J. *Manajemen Pemasaran Global Edisi Bahasa Indonesia Jilid 2*, Jakarta: Prenhallindo, 1996.
- Kotler, Philip, dan Gary Armstrong. *Prinsip-prinsip Pemasaran Edisi Kedua belas Jilid 1*, Jakarta: Erlangga, 2008.
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran Edisi Ketiga belas Jilid 2*, Jakarta: Erlangga, 2009.
- Madura, Jeff. *Pengantar Bisnis Edisi Pertama*, Jakarta: Salemba Empat, 2001.
- Masrukhin. *Statistik Deskriptif dan Inferensial Aplikasi Program SPSS dan Excel*, Media Ilmu Press, 2014.
- Mowen, John C, dan Michael Minor. *Perilaku Konsumen Edisi Kelima Jilid 2*, Jakarta: Erlangga, 2002.
- Nasution, M. Nur. *Manajemen Mutu Terpadu (Total Quality Management) Edisi Ketiga*, Bogor: Ghalia Indonesia, 2015.
- Noor, Juliansyah. *Metodologi Penelitian*, Jakarta; Kencana, 2011.
- Priyatno, Duwi. *Cara Kilat Belajar Analisis Data Dengan SPSS 20*, Andi Offset: Yogyakarta.
- Priyatno, Duwi. *Paham Analisa Statistik Data dengan SPSS*, Media Kom: Yogyakarta, 2010.
- Rizan dkk, Mohammad. “Pengaruh Brand Image dan Brand Trust terhadap Brand Loyalty Teh Botol Sosro” *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia* 3. no. 1 (2012) – 15 Februari, 2018 - <http://journal.unj.ac.id/unj/index.php/jrmsi/article/view/772>.
- Saidani, Basrah dkk. “Pengaruh Kualitas Produk dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Olahraga Futsal Adidas di Wilayah Jakarta Timur” *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia* 4. no. 2 (2013) – 9 Januari, 2018- <http://journal.unj.ac.id/unj/index.php/jrmsi/article/view/786>.
- Sejarah IAIN Kudus, IAIN Kudus. - 1 Oktober, 2018. www.iainkudus.ac.id.
- Siregar, Sofyan. *Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif : Dilengkapi Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*, Jakarta: Bumi Aksara, 2014.

- Soewito, Yudhi. "Kualitas Produk, Merek dan Desain Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Mio" *Jurnal EMBA* 1. no. 3 (2013) – 8 Januari, 2018 - <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/1649>.
- Sudarmanto, Gunawan. *Analisis Regresi Linear Berganda dengan SPSS*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2005.
- Sudaryono. *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*, Yogyakarta: Andi, 2016.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Bandung: Alfabeta, 2010.
- Suliyanto. *Metode Riset Bisnis*, Yogyakarta: Andi, 2006.
- Sunyoto, Danang. *Perilaku Konsumen (Panduan Riset Sederhana Untuk Mengenali Konsumen)*, Yogyakarta: CAPS, 2013.
- Supangkat, Aditya Hangga. "Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga, terhadap Keputusan Pembelian Tas di Intako" *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* 6, no. 9 (2017) – 21 April, 2018 - <http://repository.stiesia.ac.id>.
- Susanto, AB, dan Himawan Wijanarko. *Power Branding Membangun Merek Unggul dan Organisasi Pendukungnya*. Jakarta: Quantum Bisnis & Manajemen, 2004.
- Tika, Moh. Pabundu. *Metodologi Riset Bisnis*, Jakarta: Metode Riset Binis, 2006.
- Tjahjaningsih, Endah, dan Maurine Yuliani. "Analisis Kualitas Produk dan Citra Merek dalam Mempengaruhi Keputusan Pembelian dan Dampaknya terhadap Loyalitas Merek HP Nokia" *Jurnal Telaah Manajemen* 6. no. 2, (2009) - 10 Januari, 2018 - <https://www.unisbank.ac.id/ojs/index.php/fe5/article/view/2074>.
- Tjiptono, Fandy. *Strategi Bisnis dan Manajemen*, Yogyakarta: Andi, 1996.
- Tjiptono, Fandy. *Total Quality Management (TQM)*, Yogyakarta: Andi, 2003.
- Top Brand Index Kategori Tas Wanita, Top Brand Award 2018. - 2 Mei, 2018. www.topbrand-award.com.
- Umar, Husein. *Metode Riset Bisnis*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2002.

Wahyudi, Sandy. *Entrepreneurial Branding And Selling Edisi Pertama*,
Yogyakarta: Graha Ilmu, 2012.

