

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dengan judul “Penerapan Etika Bisnis Islam dalam Melayani Konsumen (Studi Kasus pada MiniMarket Rahap Putra Klambu)”, dengan menggunakan ilmu bantu sosiologi, yaitu tindakan sosial, maka peneliti dapat menyimpulkan sebagai berikut:

1. Penerapan Etika Bisnis Islam Pada Mini Market Rahap Putra Klambu : Jujur dalam berbisnis, Menjual barang yang baik mutunya, Membangun hubungan baik antar kolega, Menggunakan harga dengan transparan
2. Upaya Melayani Konsumen dengan menerapkan etika bisnis islam pada yang diterapkan pada Mini Market Rahap Putra Klambu ada sebagian yang telah diterapkan dengan baik dan sesuai dengan syariah, sedangkan ada beberapa yang penerapannya belum sesuai dengan Islam. Yaitu keinginan dalam menolong konsumen yang kesulitan. Islam mengajarkan bahwa dalam kehidupan manusia harus saling tolong menolong, karyawan harus memiliki sifat ikhlas dalam membantu.

B. Keterbatasan Penelitian

Dari penelitian ini terdapat beberapa keterbatasan yang menimbulkan gangguan dan kurangnya hasil penelitian ini. Keterbatasan yang terdapat dalam penelitian ini antara lain mencakup hal sebagai berikut:

1. Keterbatasan literatur hasil penelitian sebelumnya yang masih kurang peneliti dapatkan. Sehingga mengakibatkan penelitian ini memiliki banyak kelemahan, baik dari segi hasil penelitian maupun analisisnya.
2. Keterbatasan mengenai data yang peneliti butuhkan untuk melakukan penelitian di lapangan, sehingga penelitian ini hanya menggunakan data yang terbatas.

C. Saran

Berdasarkan hasil penelitian di atas, maka beberapa saran yang bisa penulis berikan untuk dijadikan pertimbangan, di antaranya:

1. Diharapkan kepada pihak Minimarket Rahap Putra Klambu agar lebih meningkatkan kemampuan pelayanannya terhadap pelanggan, dengan lebih mngedepankan etika atau sikap dalam melayani, agar pembeli merasa nyaman dan mendapatkan kepuasan ketika berbelanja pada Minimarket Rahap Putra Klambu dan konsumen akan menjadi pelanggan tetap. Hal ini tentu akan meningkatkan profit perusahaan.
2. Kepada pihak Minimarket rahap Pura Klambu untuk dapat melaksanakan etika bisnis yang tidak bertentangan dengan syariah. Kepada pimpinan untuk dapat memberikan pemahaman serta memotivasi karyawan untuk meningkatkan kualitas kerjanya terutama dalam hal pelayanan, memotivasi kejujuran, karyawan harus diyakinkan bahwa dengan kejujuran, bisnis akan jauh lebih mudah dan baik.
3. Bagi para peneliti selanjutnya bisa meneliti kembali judul ini dengan metode yang berbeda, sehingga bisa digunakan sebagai perbandingan dengan hasil penelitian ini. Hasil peneliti diharapkan juga bisa menjadi refrensi bagi penelitian selanjutnya sehingga dapat menyempurnakan.
4. Bagi obyek, yaitu Mini Market Rahap Putra Klambu diharapkan bisa lebih terbuka dalam memeberikan data terhadap peneliti, karena data tersebut sangat dibutuhkan dalam penelitian ini.

D. Penutup

Puji syukur *alhamdulillah*, peneliti panjatkan kepada Allah, *Azza Wa Jalla*, yang telah melimpahkan Rahmat, Taufiq, Hidayah, dan Inayah-Nya sehingga pada akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan.

Sholawat serta salam juga peneliti haturkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW, yang telah menuntun umatnya yang penuh kebaikan, kemulyaan dan kebenaran.

Skripsi ini dengan judul “Penerapan Etika Bisnis Dalam Mencapai Profit Yang Maksimal Di tinjau dari Ekonomi Syariah (Studi Kasus Pada Mini Market Rahap Putra Klambu)” meskipun merupakan hasil pencerahan pikiran dari peneliti, tetapi menutup kemungkinan bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, bahkan pasti terdapat berbagai kekurangan. Oleh karena itu saran dan kritik yang bersifat membangun dari para pembaca sangat peneliti harapkan. Akhirnya sebagai kata penutup, tak lupa peneliti mohon maaf atas berbagai kekurangan yang ada, disamping berharap semoga uraian-uraian singkat yang terdapat dalam skripsi ini mampu memberikan nilai bagi kita semua. *Aamiin.....*

