

## ABSTRAK

**Nur Indah Sari, Nim: 1430110006, 2014/A, penelitian dengan judul “Implementasi Cinta Al-Qur’an Sejak Dini Dalam Membentuk Kepribadian Qur’ani (Studi Kasus Di TPQ Tarbiyatul Athfal Jatiroto Kayen Pati)”.**

Tujuan dalam penelitian ini adalah untuk menjelaskan bagaimana pentingnya menanamkan cinta Al-Qur’an pada generasi sekarang dengan kemajuan zaman yang semakin berkembang. Untuk mengetahui dan menganalisis kasus maka penulis memfokuskan pada lembaga Taman Pendidikan Al-Qur’an Tarbiyatul Athfal yang berlokasi di Jatiroto Kayen Pati. Jenis penelitian yang dipakai penulis dalam skripsi ini adalah penelitian lapangan (Field Research). Penelitian jenis ini sering disebut pula dengan penelitian *living Qur’an* artinya penelitian yang fokus masalahnya berkaitan dengan respon, resepsi, persepsi masyarakat tertentu terhadap al-Qur’an. Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kualitatif, dalam penelitian kualitatif teknik pengumpulan data yang digunakan adalah dengan observasi, interview (wawancara), dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa perlunya sebuah landasan Ayat Al-Qur’an yang digunakan oleh pihak TPQ dalam menanamkan cinta Al-Qur’an kepada santrinya karena itulah yang menjadikan tolak ukur keberhasilan didalamnya. Serta dorongan dari orang tua, guru, dan lingkungan dalam membentuk karakter kepribadian anak yang lebih Qur’ani. Anak ibaratkan kertas putih yang masih kosong yang memiliki berbeda-beda potensi dari dalam diri masing-masing anak. Maka sebagai orang tua berkewajiban menanamkan sendi-sendi keimanan agar kehidupan anak tersebut lebih terarah. Pentingnya mengarahkan anak untuk mencintai Al-Qur’an sejak dini sangatlah penting tapi orang tua pada era sekarang juga lalai dalam hal itu. Maka dengan adanya Lembaga Taman Pendidikan Al-Qur’an itu menjadi solusi agar anak lebih terdidik lagi dalam mencintai Al-Qur’an agar menghasilkan generasi penerus bangsa yang lebih Qur’ani.

**Kata Kunci: Implementasi Cinta Al-Qur’an, Al-Qur’an, Kepribadian Qur’ani**