

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN NOTA PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Batasan Penelitian	7
C. Rumusan Masalah	7
D. Tujuan Penelitian	7
E. Manfaat Penelitian	8
F. Sistematika Penelitian	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	10
A. Deskripsi Pustaka	10
1. Keputusan Pembelian	10
2. Harga	23
3. Lokasi	31
B. Penelitian Terdahulu	43
C. Hipotesis	45
D. Kerangka Pemikiran	49
BAB III METODE PENELITIAN	51
A. Jenis Penelitian	51
B. Jenis Data dan Sumber Data	51

	C. Metode Pengumpulan Data.....	52
	D. Populasi dan Sampel.....	53
	E. Variabel dan Definisi Operasional Variabel.....	55
	F. Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen.....	58
	G. Uji Asumsi klasik.....	59
	H. Analisis Data.....	61
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN.....	63
	A. Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	63
	1. Profil Singkat dan Sejarah Berdirinya Swalayan Bandung Fashion.....	63
	2. Visi, Misi dan Tujuan.....	64
	3. Layanan dan Fasilitas.....	64
	B. Hasil Penelitian.....	65
	1. Gambaran Umum Responden.....	65
	2. Deskripsi Angket.....	67
	3. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas.....	69
	4. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	71
	5. Hasil Analisis Data.....	75
	C. Analisis Hasil Penelitian.....	80
	D. Implikasi Hasil Penelitian.....	82
BAB V	PENUTUP.....	85
	A. Simpulan.....	85
	B. Saran.....	86
	C. Keterbatasan.....	86

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT PENDIDIKAN PENULIS

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Penilaian Faktor Lokasi.....	35
Tabel 2.2	Perbandingan Biaya.....	36
Tabel 2.3	Penelitian Terdahulu	43
Tabel 3.1	Definisi Operasional Variabel	56
Tabel 4.1	Deskripsi Jenis Kelamin Responden	65
Tabel 4.2	Deskripsi Usia Responden	66
Tabel 4.3	Deskripsi Pekerjaan Responden	66
Tabel 4.4	Hasil Jawaban Responden Harga	67
Tabel 4.5	Hasil Jawaban Responden Lokasi	68
Tabel 4.6	Hasil Jawaban Responden Keputusan Pembelian	68
Tabel 4.7	Hasil Uji Validitas Instrumen.....	70
Tabel 4.8	Hasil Uji Reliabilitas Instrumen	71
Tabel 4.9	Uji Multikolinieritas	71
Tabel 4.10	Hasil Uji Autokorelasi dengan Metode Durbin-Watson	72
Tabel 4.11	Hasil Regresi Linier Berganda	76
Tabel 4.12	Hasil Uji t	77
Tabel 4.13	Hasil Uji f.....	78
Tabel 4.13	Hasil Koefisien Determinasi	79

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Proses Keputusan Pembeli.....	12
Gambar 2.2	Faktor Penentu Keputusan Harga	25
Gambar 2.3	Tata Letak Tipe Kisi-Kisi.....	40
Gambar 2.4	Tata Letak Tipe Bebas	41
Gambar 2.5	Tata Letak Tipe Butik	41
Gambar 2.6	Kerangka Pemikiran	49
Gambar 4.1	Hasil Uji Normalitas 1	73
Gambar 4.2	Hasil Uji Normalitas II	74
Gambar 4.3	Hasil Uji Heteroskedastisitas	75

