

## BAB V

### PENUTUP

#### A. Simpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh variabel harga dan lokasi terhadap keputusan pembelian konsumen di Swalayan Bandung Fashion Gabus Pati, dan untuk mengetahui pengaruh dari kedua variabel independen tersebut. Dari rumusan masalah penelitian yang diajukan, maka analisis data yang telakukan dan pembahasan yang telah dikemukakan pada bab sebelumnya, dapat ditarik beberapa kesimpulan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Harga berpengaruh terhadap keputusan pembelian konsumen. Hal ini dibuktikan dengan nilai  $t$  hitung harga bernilai positif (+) sebesar 4,199. Hasil statistik uji  $t$  untuk variabel harga diperoleh nilai signifikansi sebesar 0,000 yang berada dibawah 0,05 (tingkat signifikansi  $\alpha=5\%$ ), sehingga dapat disimpulkan bahwa hipotesis pertama yang menyatakan bahwa harga berpengaruh terhadap keputusan pembelian konsumen di Swalayan Bandung Fashion Gabus Pati diterima.
2. Lokasi tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian konsumen di Swalayan Bandung Fashion Gabus Pati. Hal ini dibuktikan dengan nilai  $t$  hitung lokasi bernilai positif (+) sebesar 1,097. Hasil uji statistik uji  $t$  variabel lokasi diperoleh nilai signifikansi sebesar 0,277 yang berada diatas 0,05 (tingkat signifikansi  $\alpha=5\%$ ), sehingga dapat disimpulkan bahwa hipotesis kedua yang menyatakan lokasi berpengaruh terhadap keputusan pembelian konsumen di Swalayan Bandung Fashion Gabus Pati ditolak.
3. Harga dan lokasi secara simultan berpengaruh terhadap keputusan pembelian konsumen. Hal ini dibuktikan dengan nilai  $f$  hitung bernilai positif (+) sebesar 13,812. Hasil statistik uji  $f$  untuk variabel harga dan lokasi diperoleh nilai signifikansi sebesar 0,000 yang berada dibawah

0,05 (tingkat signifikansi  $\alpha=5\%$ ), sehingga dapat disimpulkan bahwa hipotesis ketiga yang menyatakan bahwa harga dan lokasi secara simultan berpengaruh terhadap keputusan pembelian konsumen di Swalayan Bandung Fashion Gabus Pati diterima.

## B. Saran

Berdasarkan simpulan pada penelitian ini, maka dapat disampaikan beberapa saran sebagai berikut:

1. Bagi pengelola Swalayan Bandung Fashion Gabus Pati agar lebih ditingkatkan faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian konsumen, terutama pada segi penetapan harga agar dipertahankan lebih terjangkau sehingga dapat sesuai dengan harapan dan kemampuan daya beli konsumen.
2. Diharapkan juga bagi pihak Swalayan Bandung Fashion Gabus Pati agar lebih memperhatikan variabel lain dalam bauran pemasaran, seperti produk, promosi dan pelayanan agar mampu menarik konsumen secara maksimal.
3. Penelitian selanjutnya diharapkan mampu menambahkan variabel lain yang termasuk dalam bauran pemasaran yang mempengaruhi keputusan pembelian. Terlihat dari koefisien determinasi dua variabel sebesar 54,6% sehingga masih ada 45,4% pengaruh variabel lain diluar harga dan lokasi.

## C. Keterbatasan

Keterbatasan penelitian ini adalah:

1. Faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian konsumen dalam penelitian ini hanya terdiri dari dua variabel yaitu harga dan lokasi. Sedangkan masih banyak faktor lain yang mempengaruhi keputusan pembelian.
2. Penelitian ini hanya mengambil sebanyak 68 responden.