

DAFTAR PUSTAKA

Al-Qur'an Surah Al-Hujurat ayat 6, *Al-Qur'an Dan Terjemahnya*, Kementerian Agama RI, Jumanatul Ali-Art (J-ART), Bandung, 2005.

Ari Wibowo dan Soedjono, "*Pengaruh Kualitas Layanan, Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian di D'Stupid Baker Surabaya*", Jurnal, 2014.

Arif Yusuf Hamali, *Pemahaman Strategi Bisnis Dan Kewirausahaan Edisi Pertama*, Prenadamedia group, Jakarta, 2016.

Bayu Triyanto, "*Analisis Pengaruh Produk, Promosi, Harga Dan Tempat Terhadap Keputusan Pembelian*", Skripsi, Universitas Negeri Yogyakarta, 2014.
Buchori Alma, *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*, Alfabeta, Bandung, 2013.

Burhan Bungin, *Metodologi Penelitian Kuantitatif Edisi Kedua*, Prenada Media Group, Jakarta, 2005.

Charlie Bernando Halomoan Samosir dan Arief Bowo Prayoga K, "*Jurnal Pengaruh Persepsi Harga dan Propmosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Produk Enervon-C*", Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis, 2015.

Danang Sunyoto, *Manajemen Bisnis Ritel*, CAPS, Yogyakarta, 2015.

Danang Sunyoto, *Perilaku Konsumen*, Buku Seru, Jakarta, 2013.

Deni Darmawan, *Metode Penelitian Kuantitatif*, Remaja Rosdakarya, Bandung, 2014.

Franky Slamet, Hetty Karunia Tunjungsari dan Mei Ie, *Dasar-Dasar Kewirausahaan : Teori dan Praktik Edisi Kedua*, Indeks, Jakarta, 2016.

Indriyo Gitosudarmo, *Manajemen Pemasaran*, BPFE, Yogyakarta, 1997.

Kasmir, *Kewirausahaan*, Rajagrafindo Persada, Jakarta, 2006.

M. Maulana Dzikril Hakim dan Yahya, "*Pengaruh Kualitas Layanan, Harga, Lokasi dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian di Sas Cafe n Resto Surabaya*", Jurnal, 2016.

Marzuki, *Metodologi Riset*, Ekonisia, Yogyakarta, 2005.

Masrukhin, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, Media Ilmu Press, 2015.

- Masrukhin, *Statistik Deskriptif Berbasis Komputer*, Media Ilmu Press, 2014.
- Moh Nazir, *Metode Penelitian*, Ghalia Indonesia, Jakarta, 1988.
- Nembah F Hartimbul Ginting, *Manajemen Pemasaran*, Yrama Widya, Bandung, 2015.
- Philip kotler, *Manajemen Pemasaran Edisi Milenium*, Terj.Hendra Teguh, Ronny A. Rusli dan Benjamin Molan, Indeks, Jakarta, 2004.
- Saifuddin Azwar, *Metode Penelitian*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta, 2004.
- Sandy Sinambow dan Irvan Trang, “*Pengaruh Harga, Lokasi, Promosi dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Komputer Game Zone Mega Mall Manado*”, Jurnal, Universitas Sam Ratulangi Manado, 2015.
- Septhani Rebeka Larosa dan Sugiarto, “*Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Warung-Warung Makan di Sekitar Simpang Lima Semarang)*”, Jurnal, 2010.
- Sudaryono, *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*, Andi Offset, Yogyakarta, 2016.
- Sugiharto dkk, *Teknik Sampling*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2003.
- Suliyanto, *Metode Riset Bisnis*, Andi Offset, Yogyakarta, 2006.
- Syamsul Arifin dan Soedjono, “*Pengaruh Produk, Harga, Lokasi, Promosi, Fasilitas dan Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Besi*”, Jurnal, 2013.
- Syofian Siregar, *Metode Penelitian Kuantitatif*, Prenada Media Group, Jakarta, 2015.
- Thamrin Abdullah dan Francis Tantri, *Manajemen Pemasaran*, Rajagrafindo Persada, Jakarta, 2014.
- V. Wiratna Sujarweni, *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*, Pustaka Baru Press, Yogyakarta, 2015.
- Yudi Pramudiana, Riris Rismayani dan Fitri Rahmawati, *Business Plan*, Remaja Rosdakarya, Bandung, 2016.