

## ABSTRAK

**Nur Jayanti Khasanah, NIM. 1420210373, “Analisis Strategi *Market Follower* dalam mempertahankan Eksistensi Produk (Studi Kasus pada UMKM Produk Tas di Dusun Gedang Sewu, Desa Peganjaran, Kecamatan Bae, Kabupaten Kudus)”**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui analisis SWOT dan strategi *market follower* yang diterapkan pada usaha tas di Dusun Gedang Sewu, Desa Peganjaran, Kecamatan Bae, Kabupaten Kudus. Penelitian ini menggunakan *field research* yang disajikan secara deskriptif kualitatif. Data penelitian diperoleh dengan menggunakan observasi, wawancara dan dokumentasi. Teknik analisis data yang digunakan meliputi teknik pengumpulan data, reduksi data (*data reduction*), penyajian data (*data display*), dan verifikasi penarikan kesimpulan data (*conclusion data*).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: Hasil penelitian menunjukkan pengembangan strategi *market follower* usaha tas di Dusun Gedang Sewu, Desa Peganjaran, Kecamatan Bae, Kabupaten Kudus dapat dilakukan dengan strategi *adapter*. Dikombinasikan dengan analisis SWOT yang meliputi kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman pada produk usaha tas di Dusun Gedang Sewu, Desa Peganjaran, Kecamatan Bae, Kabupaten Kudus. Hasil analisis SWOT menyebutkan bahwa usaha tas di Dusun Gedang Sewu, Desa Peganjaran, Kecamatan Bae, Kabupaten Kudus sudah mampu bersaing di pasar persaingan yang kompetitif di wilayah kota Kudus.

**Keyword: SWOT, *Market Follower*.**