

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING .....	ii
PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
SURAT PERNYATAAN .....	iv
MOTTO .....	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
ABSTRAK.....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
<b>BAB I: PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang .....	1
B. Fokus Penelitian .....	5
C. Rumusan Masalah .....	5
D. Tujuan Penelitian .....	5
E. Manfaat Penelitian .....	5
F. Sistematika Penulisan .....	6
<b>BAB II: KAJIAN PUSTAKA</b>	
A. Deskripsi Pustaka .....	8
1. Pemasaran.....	8
a. Pengertian Pemasaran .....	8
b. Strategi Bersaing <i>Market Follower</i> ... ..	9
c. Pengertian Marketing Mix .....	12
d. Pemasaran Syariah .....	13
2. Analisis SWOT .....	15
3. Produk.....	17
4. UMKM .....	18
B. Penelitian Terdahulu .....	20

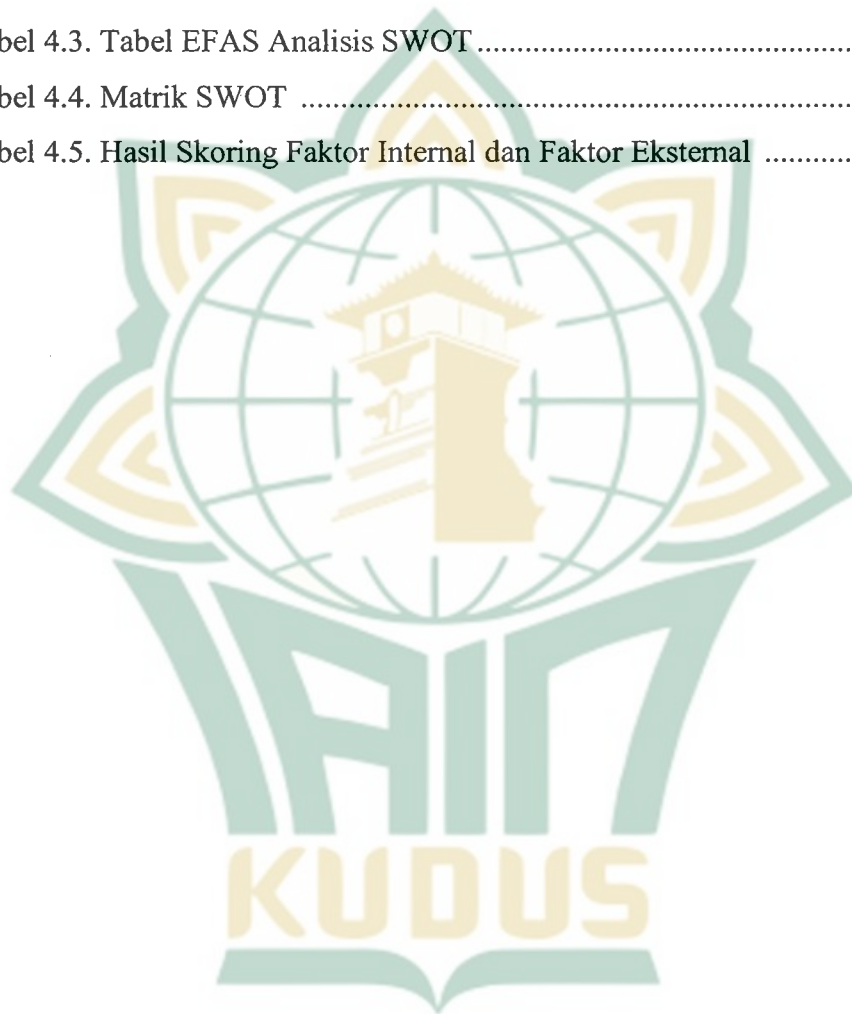
C. Kerangka Berpikir .....	24
BAB III: METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian .....	25
B. Sumber Data.....	26
C. Lokasi Penelitian .....	27
D. Teknik Pengumpulan Data .....	27
E. Uji Keabsahan Data .....	29
F. Analisis Data .....	30
BAB IV: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Deskripsi Lokasi Penelitian .....	32
1. Sekilas Tentang Dusun Gedang Sewu Desa Peganjaran	32
2. Letak Geografis .....	33
3. Profil Usaha Tas .....	34
B. Data Penelitian .....	37
1. Strategi mempertahankan produk usaha tas di dusun gedang sewu desa peganjaran sebagai <i>market follower</i> .	37
2. Analisis SWOT mengenai usaha tas Dusun Gedang Sewu Desa Peganjaran sebagai <i>market follower</i> dalam mempertahankan eksistensi produk.....	47
C. Analisis Data dan Pembahasan .....	43
1. Strategi Mempertahankan Produk Usaha Tas di Dusun Gedang Sewu Desa Peganjaran sebagai <i>Market Follower</i> .....	43
2. Analisis SWOT mengenai usaha tas Dusun Gedang Sewu Desa Peganjaran sebagai <i>market follower</i> dalam mempertahankan eksistensi produk.....	47
BAB V: PENUTUP	
A. Kesimpulan .....	64
B. Saran .....	65
C. Penutup .....	65
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR RIWAYAT PENDIDIKAN



**DAFTAR TABEL**

Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu .....	20
Tabel 4.1. Daftar Pemilik Usaha Tas .....	34
Tabel 4.2. Tabel IFAS Analisis SWOT .....	48
Tabel 4.3. Tabel EFAS Analisis SWOT .....	49
Tabel 4.4. Matrik SWOT .....	54
Tabel 4.5. Hasil Skoring Faktor Internal dan Faktor Eksternal .....	55



**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1. Kerangka Berfikir .....	24
Gambar 4.1. Analisis Diagram SWOT .....	56

