

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian terhadap Analisis strategi pengikut pasar (*market follower*) dalam mempertahankan eksistensi produk (studi kasus pada umkm produk tas di Dusun Gedang Sewu, Desa Peganjaran, Kecamatan Bae, Kabupaten Kudus) dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Strategi Mempertahankan Produk Usaha Konfeksi Tas di Dusun Gedang Sewu Desa Peganjaran sebagai *market follower* dilakukan dengan menggunakan strategi mengikuti secara selektif (*adapter*), dilakukan dengan menggunakan strategi inovasi dan mengikuti perkembangan produk yang sedang *trend* di masyarakat.
2. Berdasarkan analisis SWOT yang dilakukan terlihat bahwa usaha tas di Dusun Gedang Sewu Desa Peganjaran berada pada Kuadran I yang artinya usaha tersebut sudah mampu bersaing di pasar persaingan yang kompetitif. Berdasarkan interpretasi analisis SWOT, berikut adalah strategi yang dapat digunakan :
 - a. Strategi SO
Meningkatkan keunggulan yang telah dimiliki para pengrajin, secara agresif meningkatkan pangsa pasar produk tas, meningkatkan pemasaran dan promosi produk tas secara online, dan meningkatkan kualitas produk tas yang dimiliki.
 - b. Strategi WO
Memembuat ciri khas produk berupa akun sosial media agar mudah dicari oleh konsumen dan konsumen lebih mengenal produk tas tersebut, dan mencari bahan baku pengganti yang sesuai sebagai produk *follower*
 - c. Strategi ST
Menjalin hubungan yang baik dengan berbagai supplier untuk menjaga loyalitas dalam kerja sama dan melakukan pengamatan

pasar mengenai keadaan dan *trend* terkini yang sedang diminati pasar untuk menjadi produk yang *up to date*

d. Strategi WT

Menetapkan strategi pemasaran, memperbanyak kegiatan promosi agar produk semakin dikenal oleh masyarakat, dan melakukan kerja sama dengan pengrajin lain agar usaha dapat tetap bertahan.

B. Saran

Berdasarkan hasil temuan penulis, berikut adalah saran kepada beberapa pihak untuk dijadikan bahan informasi bersama.

1. Bagi Usaha Konfeksi Tas Dusun Gedang Sewu Desa Peganjaran.

Dengan adanya analisis tentang *market follower* di usaha konfeksi tas di Dusun Gedang Sewu Desa Peganjaran, diharapkan dapat menjadikan pelaku usaha konfeksi tas di Dusun Gedang Sewu Desa Peganjaran untuk memperluas pengetahuannya sebagai *market follower* dan mengetahui faktor pendukung serta faktor penghambat usahanya.

2. Bagi Pembaca

Diharapkan dengan adanya hasil penelitian penulis, setidaknya dapat memberikan pengetahuan tentang strategi *market follower* yang digunakan oleh usaha konfeksi tas di Dusun Gedang Sewu Desa Peganjaran.

C. Penutup

Alhamdulillah segala puji dan syukur bagi Allah SWT, atas rahmat dan kasih sayang-Nya telah memberikan penulis kesempatan yang berharga, kekuatan, kemampuan dan kesehatan. Sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat menjadi manfaat bagi peneliti dan para pembaca.

Penulis menyadari dengan sepenuh hati, bahwa atas kekurangan dan keterbatasan yang penulis miliki, tentu masih banyak kesalahan dan kekurangan karena manusia bukanlah makhluk yang sempurna. Kritik dan saran dari pembaca adalah motivasi yang berhargabagi penulis, sehingga mampu menjadikan penulis menjadi pribadi yang lebih baik lagi kedepannya.

