

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN NOTA PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
 BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian.....	7
E. Sistematika Penulisan.....	8
 BAB II : LANDASAN TEORI	
A. <i>Good Corporate Governance</i>	10
1. Pengertian <i>Good Corporate Governance</i>	10
2. Indikator <i>Good Corporate Governance</i>	15
3. <i>Good Corporate Governance</i> Menurut Islam.....	15
B. <i>Investment Opportunity Set</i>	17
1. Pengertian <i>Investment Opportunity Set</i>	17

2. Indikator <i>Investment Opportunity Set</i>	19
3. <i>Investment Opportunity Set</i> Menurut Islam	20
C. Nilai Perusahaan	22
1. Pengertian Nilai Perusahaan	22
2. Konsep Nilai Perusahaan	23
3. Indikator Nilai Perusahaan.....	25
D. Penelitian Terdahulu	28
E. Kerangka Berpikir	32
F. Perumusan Hipotesis	33
1. Pengaruh <i>Good Corporate Governance</i> pada Nilai Perusahaan.....	34
2. Pengaruh <i>Investment Opportunity Set</i> pada Nilai Perusahaan.....	35
3. Pengaruh <i>Good Corporate Governance</i> dan <i>Investment Opportunity Set</i> pada Nilai Perusahaan.....	35

BAB III : METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	37
B. Populasi dan Sampel	37
C. Tata Variabel Penelitian.....	38
D. Definisi Operasional	39
E. Teknik Pengumpulan Data	40
F. Uji Asumsi Klasik	40
G. Analisis Data	42

BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Deskripsi Variabel Penelitian	47
1. Deskripsi <i>Good Corporate Governance</i> (X1)	47
2. Deskripsi <i>Investment Opportunity Set</i> (X2).....	48

3. Deskripsi Nilai perusahaan (Y)	49
B. Uji Asumsi Klasik	50
1. Uji Multicollinearity	50
2. Uji Autokorelasi	51
3. Uji Heterocedasticity	52
4. Uji Normalitas	53
C. Hasil Uji Hipotesis	54
1. Analisis Regresi.....	55
2. Uji t.....	56
a. Pengaruh <i>good corporate governance</i> terhadap nilai perusahaan	57
b. Pengaruh <i>investment opportunity set</i> terhadap nilai perusahaan	57
3. Uji Simultan Antar Variabel	58
4. Koefisien Determinasi	59
D. Pembahasan Hasil Penelitian.....	60
1. Pembahasan Temuan atas Pengujian Hipotesis Pertama	60
2. Pembahasan Temuan atas Pengujian Hipotesis Kedua	61
3. Pembahasan Temuan atas Pengujian Hipotesis Kedua	62
E. Kontribusi Penelitian	64

BAB V : PENUTUP

A. Kesimpulan	65
B. Keterbatasan	66
C. Saran untuk Riset Mendatang	67

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

RIWAYAT HIDUP PENULIS

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1.1 Rasio Nilai Perusahaan Periode 2012-2016	2
2.1 Penelitian Terdahulu	28
3.1 Penentuan Populasi dan Sampel Penelitian	38
3.2 Definisi Operasional	39
3.3 Kaidah Pengambilan Keputusan Uji Autokorelasi	41
4.1 Statistik Deskriptif <i>Good Corporate Governance</i>	47
4.2 Statistik Deskriptif Pemegang Saham Institusi	48
4.3 Statistik Deskriptif Nilai perusahaan	49
4.4 Hasil Uji Multicollinearity	51
4.5 Durbin Watson	51
4.6 Hasil Analisis Regresi	55
4.7 Hasil Uji t	56
4.8 Hasil Uji Simultan	58
4.9 Koefisien Determinasi	59

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	33
4.1 Scatter Plott	52
4.2 Grafik Normal	53
4.3 Normal Plott	54

