REPOSITORI STAIN KUDUS

BAB V
PENUTUP

A. Kesimpulan

Paradigma (pendekatan) penelitian yang mendasari dalam penelitian ini adalah positifistik kuantitatif, yang mana tujuan penelitian untuk menguji teori dalam hal ini adalah nilai perusahaan. Secara operasioal, pengujian teori tersebut ditunjukkan dengan pengujian hipotesis yang diturunkan dari teori tersebutt.

Penelitian dilakukan di Perusahaan yang Terdaftar di BEI, yang mana, subyek penelitian adalah laporan keuangan. Jumlah pengamatan adalah 52 sampel. Kedua hipotesis diuji secara empiris dalam penelitian ini, yaitu pengaruh *Good Corporate Governance* dan *Investment Opportunity Set* pada Nilai Perusahaan yang Terdaftar di Jakarta Islamic Index Periode 2013-2016. Variabel-variabel tersebut diturunkan dari konsep nilai perusahaan, yang bersumber dari *grand theory*.

Hasil pengujian hipotesis terhadap fakta lapangan yang dibantu dengan analisis statistik (regresi linier berganda) menunjukkan sebagaimana dalam kesimpulan sebagai berikut:

1. *Good Corporate Governance* memiliki pengaruh positif terhadap tingkat nilai perusahaan setelah dilakukan pengujian data empiris menunjukkan signifikan. Hal itu ditunjukkan dengan output statistik regresi linier berganda dengan bantuan SPSS menghasilkan nilai t hitung sebesar 2,790 dan nilai t tabel sebesar 2,00958 sehingga t hitung > t tabel. Melihat fakta seperti itu hipotesis pertama tersebut sanggup diterima (hipotesis diterima). Artinya penerapan GCG dalam perusahaan merupakan suatu tanda bahwa perusahaan tersebut telah memiliki tata kelola yang baik didalamnya. Hal itu dapat menumbuhkan keyakinan dan kepercayaan bagi para investor. Tata kelola perusahaan yang baik menggambarkan bagaimana usaha manajemen mengelola kekayaan perusahaan dengan baik yang tercermin dari kinerja keuangannya.

http://eprints.stainkudus.ac.id

REPOSITORI STAIN KUDUS

2. *Investment Opportunity Set* memiliki pengaruh positif terhadap tingkat nilai perusahaan setelah dilakukan pengujian data empiris menunjukkan tidak berpengaruh. Hal itu ditunjukkan dengan output statistik regresi linier berganda dengan bantuan SPSS menghasilkan nilai t hitung sebesar 0,651 dan t tabel sebesar 2,00958 sehingga t hitung < t tabel. Melihat fakta seperti itu hipotesis kedua tersebut tidak diterima (hipotesis ditolak). Artinya Semakin besar peluang investasi perusahan maka perusahaan dapat memilih investasi yang dapat menguntungkan dan memilih risiko yang kecil tidak terbukti meningkatkan nilai perusahaan.
3. Adanya pengaruh *Good Corporate Governance* dan *Investment Opportunity Set* pada Nilai Perusahaan yang Terdaftar di Jakarta Islamic Index Periode 2013-2016. Hal itu ditunjukkan dengan output statistik dengan bantuan program SPSS menghasilkan nilai F hitung sebesar 3,885 dengan nilai p value (sig.) sebesar 0,003 yang berada dibawah alpha 5% (0.05). Hal itu berarti bahwa terdapat pengaruh signifikan secara simultan (bersama-sama) antara variabel independen (*good corporate governance* dan *investment opportunity set*) terhadap variabel dependen yaitu nilai perusahaan.

B. Keterbatasan

Meskipun penelitian ini telah dilakukan secara maksimal, dan mencoba mengikuti desain metode penelitian dan kaidah-kaidah yang diperkenankan, namun masih banyak keterbatasan, seperti:

1. Dilihat dari aspek cakupan obyek penelitian, penelitian lebih melihat dari perusahaan yang masuk dalam skor CGPI yang terdaftar di BEI. Hal itu, memiliki keterbatasan jika dilakukan generalisasi.
2. Hanya variabel GCG yang berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Namun demikian tidak menutup kemungkinan adanya probabilitas kontinjensi yang juga ikut menentukan. Beberapa faktor tersebut, sepeti: likuiditas, ukuran perusahaan, *leverage*, dan sejenisnya.

http://eprints.stainkudus.ac.id

REPOSITORI STAIN KUDUS

C. Saran untuk Riset Mendatang

Dalam reangka pengembangan ilmu pengetahuan, penelitian dalam topik ini dimasa datang disarankan untuk mengembangkan dalam hal:

1. Perluasan obyek peneltian dalam rangka memperkuat generalisasi hasil penelitian.
2. Penelitian mendatang disarankan untuk mengembangkan berbagai faktor kontektual dalam memperhitungkan pengaruh variabel dalam kaitannya meningkatkan nilai perusahaan.

http://eprints.stainkudus.ac.id