

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan beberapa uraian serta hasil penelitian yang peneliti sajikan pada bab-bab sebelumnya, penelitian ini dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Upaya yang dilakukan konveksi Erna *Collection* Padurenan Kudus dalam menerapkan kreativitas inovasi kewirausahaan dalam perspektif ekonomi Islam yaitu dengan berpikir yang maju dan mempunyai gagasan-gagasan baru yang berbeda dengan produk yang telah ada yang semula mengandalkan produk bordir beralih ke konveksi jenis seragam. Saat ini produk-produk yang dihasilkan diantaranya produk khusus jenis seragam mulai dari seragam PAUD sampai SMA. Selain itu juga memproduksi busana muslim dan baju koko.
2. Faktor pendukung dan penghambat kreativitas inovasi kewirausahaan dalam perspektif ekonomi Islam konveksi Erna *Collection* Padurenan Kudus
 - a. Faktor pendukung (intern) konveksi Erna *Collection* yaitu dengan adanya mesin yang cukup lengkap dan modern sehingga dapat mempercepat faktor produksi dan hasil semakin rapi dan bagus. Selain itu konveksi Erna *Collection* memiliki peran yang sangat baik di dalam penyerapan tenaga kerja. UMKM sangat padat karya sehingga berpotensi pertumbuhan kesempatan kerja sangat besar terutama bagi masyarakat sekitar yang kurang mampu. Sedangkan faktor pendukung (ekstern) meliputi kemajuan teknologi saat ini berkembang sangat pesat sehingga bisa dimanfaatkan para pengusaha konveksi dalam upaya memasarkan produknya. Pembelian produk tidak harus face to face bisa dilakukan melalui telepon dengan kesepakatan dan barang bisa dikirim lewat pos

- ataupun jasa pengiriman lainnya dan uang bisa ditransfer, ini khusus pemasaran untuk di luar jawa.
- b. Faktor penghambat (Intern) antara lain lokasi usaha konveksi yang berada di dalam pedesaan sehingga kurang begitu diketahui masyarakat luas. Terjadinya keluar masuk karyawan dan sulit mencari karyawan, karena karyawan itu sangat berperan penting dalam sebuah bisnis. Sehingga terjadinya keluar masuknya karyawan menyebabkan tidak efektifnya kinerja dan akan berdampak kekurangan karyawan untuk memproduksi, sedangkan untuk mencari karyawan sangat sulit dikarenakan kebanyakan orang lebih memilih kerja di pabrik – pabrik garmen yang sekarang ini banyak berdiri di kota-kota besar. Faktor penghambat (ekstern) antara lain: terbatasnya akses pasar yang akan menyebabkan produk yang dihasilkan tidak dapat dipasarkan secara kompetitif baik di pasar nasional maupun internasional. Munculnya pesaing baru menjadi ancaman bagi perusahaan. Terlebih faktor lingkungan di sekitar konveksi *Erna Collection* yang mayoritas masyarakat di sana mendirikan usaha konveksi.
 3. Dari ke empat tipe tindakan sosial, konveksi *Erna Collection* lebih cenderung menggunakan teori tindakan sosial Rasionalitas Instrumental dan Rasionalitas yang berorientasi Nilai. Dalam tindakan sosial tipe Rasionalitas Instrumental dengan peralatan yang memadai dan canggih usaha konveksi *Erna Collection* semakin berkembang dan kini memiliki karyawan mencapai 50 orang. Dengan demikian semakin banyak karyawan maka pengerjaan produksi akan semakin cepat. Sesuai dengan misi yaitu menjadikan perusahaan yang bonafit. Dalam tindakan sosial tipe Rasionalitas yang berorientasi nilai, melihat usaha yang semakin berkembang, dalam hal ini sesuai dengan misi perusahaan yaitu menjadi perusahaan yang bonafit atau terpercaya tentunya tidak lepas dari nilai-nilai agama. Sebagai seorang pengusaha muslim Ibu Hj. Ramilah tetap mengutamakan kegiatan-kegiatan

keagamaan seperti mengikuti pengajian selapanan, yasinan dan lain sebagainya.

B. Keterbatasan penelitian

Peneliti menyadari bahwa masih banyak kekurangan yang terdapat dalam penelitian ini, yang meliputi:

1. Keterbatasan literature hasil penelitian sebelumnya yang masih kurang peneliti dapatkan.
2. Keterbatasan waktu, biaya dan tenaga sehingga membuat peneliti ini kurang maksimal.
3. Keterbatasan pengetahuan peneliti dalam membuat dan menyusun tulisan ini sehingga perlu diuji kembali keandalanya ke depan.

C. Saran – saran

Dalam upaya menerapkan kreativitas inovasi kewirausahaan pada usaha konveksi *Erna Collection* maka perlu mengembangkan produk yang lebih bervariasi misalnya dengan menambah produk busana muslim yang saat ini sedang nge- *trand* dengan mendesain sendiri sehingga kreativitas yang dimiliki pemilik dapat tersalurkan.

D. Penutup

Alhamdulillah, berkat pertolongan dan karunia Allah SWT, didasari niat dan kesungguhan akhirnya peneliti dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan harapan semoga dapat memberi manfaat bagi peneliti khususnya dan bagi pembaca budiman umumnya.

Penulis menyadari dengan sepenuhnya, bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih banyak terjadi kekurangan dan kekhilafan. Oleh karena itu dengan segala kerendahan hati memohon para pembaca untuk memberi kritik yang bersifat konstruktif dan menerima S M S (Saran, Masukan dan Solusi) Allah SWT.

Harapan penulis, mudah-mudahan bisa memberikan manfaat dan kontribusi positif bagi penulis maupun siapa saja yang dapat memetik ilmu, hikmah, dan pengalaman dari tulisan ini. *Aamin Yaa Robbal 'Alamin* .

