

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang dilakukan pada “Analisis Strategi Bersaing Generik Dalam Menciptakan Loyalitas Konsumen Minimarket Sumber Aguung Jekulo Kudus” serta berdasarkan pembahasan dari bab-bab sebelumnya, dapat diambil beberapa kesimpulan bahwa:

1. Dalam menjalankan strategi bersaing generik dalam membangun keunggulan kompetitif agar terciptanya loyalitas konsumen dengan menggunakan strategi bersaing generik strategi biaya rendah (*low cost leadership*), strategi pembeda (*Diferensiasi*), strategi fokus (*Focus*).
 - a. strategi biaya rendah (*low cost leadership*), dalam menciptakan loyalitas konsumen yakni memberikan harga yang kompetitif dengan menekankan biaya operasional serta menjual dengan harga yang lebih murah namun masih bisa mendapatkan keuntungan.
 - b. Strategi pembeda (*Diferensiasi*), untuk dapat bersaing di strategi pembeda yang diterapkan di sini diantaranya memberikan fasilitas yang berbeda dengan minimarket sekitar lainnya seperti menyediakan transaksi virtual BRI-link dan BNI serta undian hadiah yang dilaksanakan 3 bulan sekali dan juga kelengkapan barang agar pembeli bisa langsung membeli semua kebutuhan di sini dan selalu melakukan riset dipasar untuk mengetahui apa yang saat ini di gandrungi atau di inginkan konsumen. Baru setelah itu melakukan inovasi produk agar berbeda dengan pesaing.
 - c. Strategi Fokus (*Focus*), Dalam dalam usaha khususnya di bidang ritel harus jeli akan kebutuhan konsumen karena semakin berkembangnya gaya hidup di era modern ini, maka untuk terciptanya loyalitas kami menfokuskan pada keinginan konsumen dan selalu berinovasi

2. Loyalitas konsumen di minimarket Sumber Agung Jekulo sangat baik. Hal ini dapat dilihat dari karakteristik yang dimilikinya. Konsumen yang loyal memiliki karakteristik yakni melakukan pembelian secara teratur, melakukan pembelian di semua lini produk atau jasa, merekomendasikan produk lain serta menunjukkan kekebalan dari daya tarik produk sejenis dari pesaing
3. Strategi bersaing generik di minimarket Sumber Agung Jekulo Kudus ditinjau dari perspektif bisnis syariah yaitu sudah baik, hal ini dapat dilihat dari sisi strategi harga terbebas dari unsur riba, tidak menjelek-jelekan pesaing atau tidak promosi yang mengandung unsur penipuan, dan dilihat dari saluran distribusi bahwa pihak minimarket dalam memilih distributor benar-benar dapat dipercaya dan memiliki keberagaman yang kuat agar tidak ditipu, selain itu Sumber Agung Jekulo Kudus menyediakan tempat yang bersih dan rapi, harga bersaing 'tidak membanting harga', maupun merugikan konsumen dan dengan pelayanan total.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang telah disajikan maka selanjutnya peneliti menyampaikan saran-saran yang kiranya dapat memberikan manfaat kepada pihak-pihak yang terkait dengan penelitian ini:

1. Untuk tetap eksis dipasar maka Minimarket Sumber Agung harus bisa menjalankan strategi bersaing generik secara berkelanjutan dan selalu berinovasi dengan memberikan nilai lebih dengan tren yang ada dengan selalu melakukan riset terlebih dahulu agar strategi yang dijalankan berhasil dan meningkatkan kualitas agar tetap menjadi pilihan konsumen.
2. Perusahaan harus meminimalisasi aspek-aspek yang menjadi kelemahan perusahaan agar perusahaan dapat tetap bersaing di pasar,

dan menjadikannya lebih sebagai senjata perang untuk memberikan perlawanan pada para pesaing yang ada.

C. Penutup

Alhamdulillah, segala puja dan puji hanyalah milik Allah semata. Rasasyukur kepada Allah SWT yang telah mencurahkan rahmat, taufik serta hidayah-Nya pada penulis. Sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan pada skripsi ini. Hal ini tidak terlepas dari keterbatasan pengalaman, pengetahuan dan kurangnya rujukan atau referensi yang dimiliki penulis. Penulis berharap kepada para pembaca untuk memberikan kritik dan saran yang membangun, guna lebih sempurnanya skripsi ini.

Sebagai akhir kata, terbesit suatu harapan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca pada umumnya, dan khususnya bagi penulis dimasa-masa yang akan datang. *Amin Yaa Rabbal 'Alamin.*

