

DAFTAR PUSTAKA

- Andi Prastowo, *Menguasai Teknik-Teknik Koleksi Data Penelitian Kualitatif*, Diva Pres, Jogjakarta, 2010
- Ariesto Hadi Sutopo dan Adrianus Arief, *Terampil Mengolah Data Kualitatif dengan NVIVO*, Kencana Prenada Media Group, Jakarta, 2010
- Arif Yusuf Hamali, *Pemahaman Strategi Bisnis dan Kewirausahaan*, Prenadamedia Group, Jakarta, 2016
- Asep ST Sujana, *Paradigma Baru dalam Manajemen Ritel Modern*, Yogyakarta, Graha Ilmu, 2005
- Bernad E Silaban, *Analisis Strategi PT. XYZ dengan Model Michael Porter*, Jurnal
- Buchari Alma dan Donni Juni Priansa, *Manajemen Bisnis Syariah*, Alfabeta, Bandung
- Dwi Budi, *Analisis Strategi Keunggulan Bersaing Pada PT. Telekomunikasi Indonesia*, Tbk. Witel Jatim Selatan Malang.
- Dzikiryati Yuni Ersi dan Hatane Samuel “*Analysis CRM, Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Produk UKM Berbasis Bahan Baku Terigu di Jawa Timur*” dalam Jurnal Manajemen Pemasaran, Volume 8 Nomor 1, April 2014
- Edward J.Blocher, *Manajemen Biaya :dengan Tekanan Stratejik*, Salemba Empat, Jakarta, 2000
- Etta Mamang Sangadji dan Sopiah, *Perilaku Konsumen, Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*, C.V ANDI OFFSET, Yogyakarta, 2013
- Fasochah dan Hartono, *Strategi Kepuasan Pelanggan dalam Mempertahankan dan Meningkatkan Loyalitas Pelanggan*, dalam Jurnal Ekonomi Manajemen dan Akuntansi, No. 36, April 2014
- H Bukhari Alma, *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*, Alfabet Bandung, 2007
- <http://agustianto.niriah.com/category/etika-bisnis/>, Diakses tanggal 23 november 2016.
- Ismail Solihin, *Manajemen Strategik* (Jakarta: PT. Gelora Aksara Pratama, 2012)

- Kasmiruddin, *Analisis Strategi Bersaing Bisnis Eceran Besar (Kasus Persaingan Bisnis Ritel di Pekanbaru)*, Jurnal Aplikasi Bisnis, Vol 3, No. 1, 2012
- M. Husni Mubarak, *Manajemen Strategi*, Stain Kudus, Kudus, 2009
- Michael E Porter, *Keunggulan Bersaing Menciptakan Dan Mempertahankan Kinerja Keunggulan*, Binarupa Aksara, Jakarta, 1994
- Mudrajat Kuncoro, *Strategi Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif*, Erlangga, Jakarta, 2006
- Muhammad H. Mubarak, *Strategi Korporat dan Persaingan Bisnis dalam Meraih Keunggulan Kompetitif*, Idea Press, Yogyakarta, 2009
- Muhammad Husni Mubarak, *Pengantar Bisnis*, Nora Media Enterprise, Kudus, 2010
- Muhammad Ismail Yusanto dan Muhammad Karebet Widjajakusuma, *Menggagas Bisnis Islami*, Jakarta, Gema Insani, 2002
- Nana Herdiana Abdurrahman, *Manajemen Bisnis Syariah dan Kewirausahaan*, Bandung, Pustaka Setia, 2013
- Nur Indriantoro, *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi dan Manajemen*, Yogyakarta, BPFE, 2002
- Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran Sudut Pandang Asia*, PT. Indeks Kelompok
- Ria Arifiyanti, *Pelaksanaan Strategi Bauran Eceran pada Pasar Kota Bandung*, Vol 1, No. 2, hlm. 59
- Riduwan, *Belajar Mudah Penelitian Untuk Guru, Karyawan dan Peneliti Pemula*, Alfabeta, Bandung, 2009
- Sandhi CH. Kakasih dkk, *Produk, Harga, Promosi, dan Filosofi terhadap Loyalitas Konsumen Meubel Bambu Batik Tekun Jaya di Kabupaten Kepulauan Sangihe*, Jurnal EMBA Vol. 2 No 3 September 2014.
- Sofjan Assauri, *Strategic Marketing Staining Lifetime Customer V*, Rajagrafindo Persada, Depok, 2012
- Sudaryono, *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*, Yogyakarta, Andi Offset, 2016
- Sugiono, *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*,

Supardi, *Metode Penelitian EKONOMI & BISNIS*, UII Press (anggota IKAPI), Yogyakarta, 2005

Sutrisno Hadi, *Metodologi Research Jilid I*, Andi Offset, Yogyakarta, 2001

Syaifuddin Azwar, *Metode Penelitian*, Pusataka Pelajar, Yogyakarta, 1998

