

## DAFTAR PUSTAKA

- A. B. Susanto dan Himawan wijanarko, *POWER BRANDING Membangun Merek Unggul Dan Organisasi Pendukungnya*, PT. Mizan Publika, Jakarta, 2004.
- Ali Hasan, *Manajemen Bisnis Syariah*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta, 2009.
- Danang Sunyoto, *Perilaku Konsumen dan Pemasaran*, CAPS (Center of Academic Publishing Service), Yogyakarta, 2015.
- Duwi Priyanto, *Cara Kilat Belajar Analisis Data dengan SPSS 20*, CV. Andi Offset, Yogyakarta, 2012.
- Etta, Mamang Sangadji dan Sopiah, *Perilaku Konsumen*, C.V Andi Offset, Yogyakarta, 2013
- Fandy Tjiptono, *Seri Manajemen Merek 01- Manajemen Dan Strategi Merek*. Andi, Yogyakarta, 2011.
- Freddy Rangkuti, *Strategi Promosi Yang Kreatif Dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2009.
- Husein Umar, *Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen*, Gramedia, Jakarta, 2010.
- Imam Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariete dengan program IBM SPSS 23*, Undip, Semarang, 2013.
- Ike Janita Dewi, *Inspirasi Bisnis: Perspektif Baru Dalam Strategi Branding, Bisnis, Dan Karir*, Amara Books, Yogyakarta, 2005.
- Marzuki, *Metode Riset*, Ekonisia, Yogyakarta, 2005.
- M. Mursyit, *Manajemen Pemasaran*, PT. Bumi Aksara, Jakarta, 2003.
- Mudradjad Kuncoro, *Metode Kuantitatif Teori dan Aplikasi untuk Bisnis dan Ekonomi*, UPP AMD YKPN, Yogyakarta, 2001.
- Noor Juliansyah, *Metode Penelitian Skripsi, Tesis, Disertasi, Karya Ilmiah, Kencana*, Jakarta, 2014.
- Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran Jilid I*, PT. Indeks, . Jakarta, 2004.
- Philip Kotler dan Gary Armstrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran edisi 12 jilid I*, Erlangga, Jakarta, 2008.
- Philip Kotler dan K. L. Keller, *Manajemen Pemasaran Edisi Tiga Belas Jilid I*, Erlangga, Jakarta, 2009.
- Philip Kotler & Kevin Keller, *Manajemen Pemasaran, Edisi Ketiga Belas Jilid 2*, Erlangga, Jakarta, 2009.
- Rambat Lupiyoadi, *Manajemen Pemasaran Jasa: Berbasis Kompetensi*, Salemba Empat, Jakarta, 2013.

- Rudi Suardi, *Sistem Manajemen Mutu ISO 9000:2000: Penerapannya Untuk Mencapai TQM*, penerbit PPM, Jakarta, 2003.
- Sofjan Assauri, *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep Dan Strategi*, PT Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2002.
- Sofjan Assauri, *Sategic Marketng: Sustining Lifetime Customer Value*, PT. RajaGrafindo Persada, Jakarta, 2013.
- Sudaryono, *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*, C.V Andi Offset, Yogyakarta, 2016.
- Suliyanto, *Metode Riset Bisnis*, Cv Andi Offset, Yogyakarta, 2006.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, CV Alfabeta, Bandung, 2011.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*, Alfabeta, Bandung, 2014.
- Suyadi Prawirosentono, *Filosofi Baru Tentang Manajemen Mutu Terpadu Total Quality Management Abad 21 Studi Kasus dan Analisis*, Bumi Aksara, Jakarta, 2002.
- Syofian Siregar, *Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif*, PT Bumi Aksara, Jakarta, 2014.
- Wiratna Sujarweni, *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*, Pustaka Baru, Yogyakarta, 2015.
- Vinna Sri Yuniarti, *Perilaku Konsumen Teori dan Praktik*, Pustaka Setia, Bandung, 2015.
- Al-Quran Surat Al-Maidah ayat 55, *Al-Qur'an dan Terjemah*, PT. Hati Emas, jakarta, 2014.
- Fitria Solahika Salma, Pengaruh Kualitas Jasa Perspektif Islam Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Hotel Grand Kalimas Di Surabaya, *JESTT Vol. 2 No. 4 April 2015*.
- Alfi Ranita Sinaga, Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan, *JOM FISIP Vol. 3 No. 2 – Oktober 2016*.
- Alida Palilati, Pengaruh Nilai Pelanggan, Kepuasan Terhadap Loyalitas Nasabah Tabungan Perbankan Di Sulawesi Selatan, *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan, Vol. 9, No. 1, Maret 2007: 73-81*
- Endro Sukoco dan Aryanti Dwi Rahayu, Analisis Pengaruh *Brand Image* (Citra Merek) Sepatu *Converse All Star* Terhadap Minat Beli Konsumen Pengguna Sepatu *Converse All Star* pada Mahasiswa Universitas Haluoleo Kendari, Universitas Haluoleo Kendari, 2013
- Erni Setyowati dan Wiyadi, Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan

Sebagai Variabel Pemediasi, *Jurnal Ekonomi Manajemen Sumber Daya Vol. 18, No. 2*, Desember 2016

Ivan Octora Lubis dan Suwitho, Pengaruh Citar Merek, Kualitas Pelayanan, dan Kepuasan Pelanggan terhadap Loyalitas Pelanggan, *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen, Vol.6, No.5*, Mei 2017,

Mutiara Nistya Rohmaningtyas, Pengaruh Brand Image, Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Nasabah Terhadap Loyalitas Nasabah di Lembaga Keuangan Mikro Syariah, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Salatiga, 2016

Ni Putu Hani Susanti dan I Made Wardana, Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Pada Produk Kosmetik Hijau Merek The Body Shop, *Jurnal Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*, 2015

Sari Heny Koampa, Willem J.F.A. Tumbuan, dan Fitty Valdi Arie, Pengaruh *Brand Image* Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Nasabah Pada Ajb Bumiputera 1912 Di Manado Cabang Sam Ratulangi, *Jurnal EMBA Vol.5 No.3* September 2017, Hal.3622-363, ISSN 2303-1174

Tias Widiawara dan Sutopo, Analisis Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening, *Diponegoro journal of management, Vol. 6, No. 4*, 2017.

Uun Nur Laila, Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening, *e-Jurnal Riset Manajemen Prodi Manajemen*, 2017.

<http://digilib.uinsby.ac.id>

<http://respository.uin-suska.ac.id>