

DAFTAR ISI

	hal
Halaman Judul.....	I
Halaman Persetujuan Pembimbing.....	ii
Halaman Pengesahan.....	iii
Halaman Pernyataan.....	iv
Halaman Motto.....	v
Halaman Persembahan.....	vi
Kata Pengantar.....	vii
Abstrak.....	ix
Daftar Isi.....	x
Daftar Gambar.....	xiv
Daftar Tabel.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Batasan Penulisan.....	7
C. Rumusan Masalah.....	7
D. Tujuan Penelitian.....	7
E. Manfaat Penelitian.....	7
F. Sistematika Penulisan Skripsi.....	8
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Perilaku Konsumen.....	10
1. Pengertian Perilaku Konsumen.....	10
2. Jenis Pembelian	11
3. Proses Keputusan Pembelian	12
4. Perilaku Pasca Beli	14
5. Persepsi Nilai pada Pelanggan.....	14
6. Tabungan	15
7. Perilaku Menabung	15

	8. Perilaku Konsumen dalam perspektif Islam	15
B.	Gaya Hidup.....	16
	1. Gaya Hidup	16
	2. Gaya Hidup Perspektif Islam	21
C.	Literasi Keuangan.....	23
	1. Pengertian Literasi Keuangan.....	23
	2. Aspek dalam Literasi Keuangan	23
D.	BMT (Baitul Mal Wa Tamwil)	25
	1. Prinsip BMT	26
	2. Penghimpunan Dana	27
	3. Manfaat BMT	28
	4. Keunggulan BMT	28
E.	Penelitian Terdahulu.....	29
F.	Kerangka Pemikiran Teoritis dan Model Penelitian...	34
G.	Hipotesis Penelitian	36
BAB III	METODE PENELITIAN	
A.	Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	37
B.	Sumber Data.....	37
C.	Populasi dan Sampel	38
D.	Tata Variabel Penelitian.....	39
E.	Teknik Pengumpulan Data.....	39
F.	Definisi Operasional	41
G.	Uji Validitas dan Reliabilitas	43
H.	Uji Asumsi Klasik	44
I.	Metode Analisis Data	46
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS DATA	50
A.	Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	50
B.	Hasil Uji Instrumen	56
C.	Deskripsi Responden.....	59
	1. Identitas Responden.....	59
	2. Jenis Kelamin Responden	59

3. Umur	59
4. Pendidikan.....	60
5. Pekerjaan	61
D. Deskripsi Angket	61
1. Variabel Gaya Hidup (X_1).....	61
2. Variabel Literasi Keuangan (X_2)	63
3. Variabel Perilaku Menabung (Y)	64
E. Hasil Uji Asumsi Klasik	65
1. Uji Multikolonieritas	65
2. Uji Autokorelasi.....	66
3. Uji Normalitas.....	66
4. Uji Heteroskedastisitas.....	67
F. Analisis Data.....	68
1. Koefisien Determinasi.....	68
2. Uji Parsial (Uji t).....	69
3. Uji Simultan (Uji F).....	70
4. Persamaan Regresi.....	71
G. Pembahasan.....	72
1. Pengaruh Gaya Hidup terhadap Perilaku Menabung	72
2. Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Perilaku Menabung	73
3. Pengaruh Gaya Hidup dan Literasi Keuangan terhadap Perilaku Menabung.....	75
H. Implikasi Penelitian.....	75
1. Teoritis.....	75
2. Praktis.....	76
BAB V	
PENUTUP	
A. Simpulan.....	77
B. Keterbatasan Penelitian.....	78
C. Saran	78

Daftar Pustaka	-
Daftar Riwayat Pendidikan	-
Lampiran-lampiran	-



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Model Penelitian.....	36
4.1 Hasil Uji Normalitas	67
4.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas	68



DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1.1 Jumlah Penabung di KSPS BMT Logam Mulia Dawe.....	3
2.1 Faktor Yang Memengaruhi Konsumen.....	11
2.2 <i>Inventory</i> Gaya Hidup.....	17
2.3 Karakteristik Konsumen Berdasarkan Aspek Kultural.....	18
2.4 Penelitian Terdahulu	30
3.1 Definisi Operasional	41
3.2 Kriteria Autokorelasi	45
4.1 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen	56
4.2 Hasil Uji Validitas Instrumen	57
4.3 Jenis Kelamin Responden	59
4.4 Umur Responden	60
4.5 Pendidikan Responden.....	60
4.6 Pekerjaan Responden.....	61
4.7 Variabel Gaya Hidup (X_1)	62
4.8 Variabel Literasi Keuangan (X_2)	63
4.9 Variabel Perilaku Menabung (Y).....	64
4.10 Hasil Uji Multikoloneritas	65
4.11 Hasil Uji Autokorelasi	66
4.12 Hasil Koefisien Determinan.....	69
4.13 Hasil Parsial (Uji t)	69
4.14 Hasil Uji Simultan (Uji f)	71
4.15 Hasil Regresi Linier Berganda.....	71