

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Boedi & Beni Ahmad Saebani, *Metode Penelitian Ekonomi Islam Muamalah*, Pustaka Setia, Bandung, 2014.
- Abdullah, Ma'ruf, *Manajemen Bisnis Syariah*, Aswaja Pressindo, Banjarmasin, 2014.
- Adab, Farisul dan Wahibur Rokhman, *Pengaruh Etika Kerja Islam Terhadap Komitmen Organisasi, Retensi Karyawan Dan Produktivitas*, Jurnal Equilibrium STAIN Kudus Volume 3 Nomor 1, Juni 2015.
- Ahmadi, Rulam, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Ar-Ruzz Media, Yogyakarta, 2016.
- Al-Qur'an dan Terjemahnya, Departemen Agama RI, Diponegoro, Bandung, 2013.
- Anafarhanah, Sri, *Keutamaan Bekerja (Produksi) dalam Islam*, Jurnal Ilmu Dakwah Alhadharah Volume 15 Nomor 30, Juli–Desember 2016.
- Annisaussa'aadah, *Analisis Strategi Mempertahankan Konsumen di Toko Locked Target dalam Perspektif Ekonomi Islam*, Skripsi Jurusan Syariah Program Studi Ekonomi Syariah STAIN Kudus, 2017.
- Arikunto, Suharsimi, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, Rineka Cipta, Jakarta, 2013.
- Aryani, Dwi dan Febrina Rosinta, *Pengaruh Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Pelanggan dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan*, Jurnal Ilmu Administrasi dan Organisasi Volume 17 Nomor 2, ISSN 0854-3844, Mei-Agustus 2010.
- Az. Nasution, *Hukum Perlindungan Konsumen Suatu Pengantar*, Diadit Media, Jakarta, 2001.
- Aziz, Abdul, *Etika Bisnis Perspektif Islam*, Alfabeta, Bandung, 2013.
- Azwar, Saifuddin, *Metode Penelitian*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta, 2001.
- Dewi, Sari Suasana dan Icuk Rangga Bawono, *Analisis Pengaruh Etika Kerja Islam terhadap Sikap Karyawan Bagian Akuntansi dalam Perubahan*

- Organisasi (Studi Kasus pada Bank Umum Non Syariah di Wilayah Eks Karesidenan Banyumas Jawa Tengah)*, JAII Volume 12 Nomor 1, Juni 2008.
- Ernawan, Erni R, *Business Ethics*, Alfabeta, Bandung, 2007.
- Fauzan dan Ida Nuryana, *Pengaruh Penerapan Etika Bisnis Terhadap Kepuasan Pelanggan Warung Bebek H.Slamet Di Kota Malang*, Jurnal Modernisasi Universitas Kanjuruhan Malang, Volume 10 Nomor 1, Februari 2014.
- Harahap, Sofyan S., *Etika Bisnis dalam Perspektif Islam*, Salemba Empat, Jakarta, 2011.
- Hasan, Ali, *Manajemen Bisnis Syariah*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta, 2015.
- Hasibuan, Malayu S.P, *Manajemen Sumber Daya Manusia*, Bumi Aksara, Jakarta, 2011.
- Hidayatullah, Syarif, *Hubungan Citra Merek Dengan Loyalitas Pelanggan IM3 di Kalangan Mahasiswa Psikologi UIN Maulana Malik Ibrahim Malang*, Skripsi UIN Maulana Malik Ibrahim Malang Fakultas Psikologi, Januari 2013.
- K. Bertens, *Pengantar Etika Bisnis*, Kanisius, Yogyakarta, 2013.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia, <https://kbbi.web.id/langgan>, 2018.
- Maharani, Radita Senja dan Adriyan Achyar, *Pengaruh Etichal Sales Behavior Terhadap Kepercayaan Pelanggan, Komitmen Pelanggan, dan Loyalitas Pelanggan pada Nasabah Bank Syariah*, Departemen Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia, Jakarta, 2013.
- Mardalis, Ahmad, *Meraih Loyalitas Pelanggan*, Jurnal Benefit Universitas Muhammadiyah Surakarta Volume 9 Nomor 2, Desember 2005.
- Mardani, *Hukum Bisnis Syariah*, Prenadamedia Group, Jakarta, 2014.
- Mardiana, Andi dan Nur Ain Kasim, *Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Loyalitas Pelanggan Butik Busana Muslim Anisa Kota Gorontalo*, Jurnal Li Falah Studi Ekonomi dan Bisnis Islam Volume I Nomor 2, Desember 2016.
- Musanto, Trisno, *Faktor-Faktor Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Pelanggan: Studi Kasus pada CV. Sarana Media Advertising Surabaya*, Jurnal

- Manajemen & Kewirausahaan Universitas Kristen Petra Volume 6 Nomor 2, September 2004.
- Narjono, Arijo Isnoer, *Etika Islam Dan Motivasi Kerja (Islam Ethics And Employee Motivation)*, Jurnal Jibeka STIE ASIA Malang, Volume 7, Nomor 2, Agustus 2013.
- Ningsih, Ekawati Rahayu, *Manajemen Pemasaran*, Buku Daras STAIN Kudus, Kudus, 2008.
- Nurmatias, Faizal, *Pengaruh Etika Kerja Islam, Komitmen Organisasi Terhadap Kinerja Karyawan Di Institut Agama Islam Tafaqquh Fiddin Dumai*, Jurnal Tamaddun Ummah Volume 01 Nomor 1, ISSN : 2477 – 3131, Oktober 2015.
- Panuju, Redi, *Komunikasi Bisnis*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 1995.
- Priyatna, Soeganda dan Elvinaro Ardianto, *Komunikasi Bisnis*, Widya Padjadjaran, Bandung, 2009.
- Qomar, Moh Nurul, *Makna Kerja Perspektif Ekonomi Islam*, Jurnal Irtifaq Volume 1 Nomor 2 Tahun 2014.
- Ratna P, Citra Ayu, *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Nasabah dan Karyawan Bank Syariah di Kota Semarang*, Skripsi Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Semarang, 2016.
- Rindjin, Ketut, *Etika Bisnis dan Implementasinya*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2004.
- Salma, Fitria Solahika dan Ririn Tri Ratnasari, *Pengaruh Kualitas Jasa Perspektif Islam Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan Hotel Grand Kalimas di Surabaya*, Jurnal JESTT Volume 2 Nomor 4, April 2015.
- Samuel, Natalia, *Pengaruh Etika Kerja Karyawan Terhadap Kepuasan Konsumen pada PT Indomobil Trada Nasional*, Jurusan Marketing Communication Bina Nusantara University, Jakarta, 2014.
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah, *Perilaku Konsumen*, Andi Offset, Yogyakarta, 2013.

- Sardar, Ziauddin dan Muhammad Nafik, *Kesejahteraan dalam Perspektif Islam pada Karyawan Bank Syariah*, Jurnal Ekonomi Syariah Teori dan Terapan Volume 3 Nomor 5, Mei 2016.
- Sari, Cendika dan Saarse Elsy Hatane, *Pengaruh Loyalitas Pelanggan Terhadap Profitabilitas Pada Sebuah Perusahaan Jasa Automitive (PT "X") Di Surabaya*, Business Accounting Review Volume 1 Nomor 2, 2013.
- Sari, Nia Kamelia, et. all., *Analisis Penerapan Etika Kerja Islam Terhadap Kinerja Karyawan (Studi Kasus Bank Syariah Mandiri Cabang Bandung Utama*, Jurnal Prosiding Penelitian Sivitas Akademika Unisba (Sosial dan Humaniora) ISSN: 2460-2159.
- Sidabalok, Janus, *Hukum Perlindungan Konsumen di Indonesia*, Citra Aditya Bakti, Bandung, 2014.
- Simorangkir, *Etika : Bisnis, Jabatan, dan Perbankan*, Rineka Cipta, Jakarta, 2003.
- Sirajuddin, Betri dan Fadel Mitra Muhakko, *Pengaruh Etika Kerja Islam Terhadap Komitmen Profesi Internal Auditor, Komitmen Organisasi Dan Sikap Perubahan Organisasi Pada Perbankan Syariah Di Kota Palembang*, I-Economic Volume 2 Nomor 2, Desember 2016.
- Soemitro, Ronny Hanitijo, *Metodologi Penelitian Hukum dan Yurimetri*, Ghalia, Jakarta, 1990.
- Srianjani, Titin, *Analisis Strategi Mempertahankan Konsumen Toko Zoya Kudus dalam Perspektif Ekonomi Islam*, Jurnal Iqtishadia, Volume 8 Nomor 1, Maret 2015.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*, Alfabeta, Bandung, 2010.
- Sukmadinata, Nana Syaodih, *Metode Penelitian Pendidikan*, Remaja Rosdakarya, Bandung, 2007.
- Sundary, Rini Iriani, *Internalisasi Prinsip-Prinsip Islam Tentang Etika Kerja dalam Perlindungan Hak Pekerja dan Pelaksanaan Hak Atas Pekerjaan*, Jurnal Syiah Hukum UNISBA Volume XII Nomor 2, Juli 2010.

- Tan, Erwin Rediono, *Pengaruh Faktor Harga, Promosi Dan Pelayanan Terhadap Keputusan Konsumen Untuk Belanja Di Alfamart Surabaya*, Jurnal Kewirausahaan Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat Universitas Widya Kartika Surabaya Volume 5 Nomor 2, ISSN. 1978-4724, Desember 2011.
- Toha, Mohammad, *Pengaruh Kualitas Layanan dan Kepuasan Anggota Koperasi Terhadap Loyalitas Anggota Koperasi Syariah Baitut Tamwil Muhammadiyah Surya Dana Tulungagung*, Skripsi UIN Sunan Ampel Surabaya, 2014.
- Wihartono, Jeffry, *Pengaruh Etika Perilaku Penjual Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan dan Kepercayaan Pelanggan pada Dealer Mobil Nissan Basuki Rahmat Surabaya*, Skripsi Fakultas Bisnis Jurusan Manajemen Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya, 2013.
- Yuniarti, Vinna Sri, *Perilaku Konsumen Teori dan Praktik*, Pustaka Setia, Bandung, 2005.
- Yusuf, A. Muri, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Penelitian Gabungan*, Kencana, Jakarta, 2014.
- Zainuri, Ahmad, *Pengaruh Etika Kerja Dan Kepemimpinan Islam Terhadap Kinerja Karyawan (Studi Pada KJKS/UJKS Koperasi KabPati)*, Skripsi IAIN Walisongo, 2011.