

## ABSTRAK

**Nama : Andi Wahid, NIM : 1320310179, Judul : Pengaruh Harga, Desain Dan Kualitas Bahan Baku Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Konsumen Toko Rizki Barokah Kudus), Jurusan : Syariah Dan Ekonomi Islam, Program Studi : Manajemen Bisnis Syariah, IAIN Kudus, 2018.**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh harga, desain dan kualitas bahan baku terhadap keputusan pembelian *fashion* di toko Rizki Barokah Kudus. Jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan (*field research*) dengan menggunakan pendekatan kuantitatif. Teknik pengumpulan data menggunakan metode kuesioner (angket), observasi dan dokumentasi. Dengan menggunakan teknik sampel *non probability sampling* tepatnya adalah *accidental sampling* yaitu teknik pemilihan sampel berdasarkan kebetulan, total sampel dalam penelitian ini sebesar 60 responden. Alat analisis yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda, uji *t* dan koefisien determinasi. Hasil pengujian secara parsial menggunakan uji *t* dalam penelitian ini menunjukkan bahwa : 1) harga berpengaruh signifikan dan negatif terhadap keputusan pembelian. Hal ini diketahui dari harga mempunyai nilai  $t_{hitung}$  sebesar  $-2.206 < -2.0017$  dengan nilai probabilitas (signifikansi) yang kurang dari 0,05 yakni sebesar 0,031 dan nilai koefisien beta harga sebesar -0,347, artinya jika harga dinaikkan maka menjadikan keputusan pembelian menjadi turun, 2) desain berpengaruh signifikan dan positif terhadap keputusan pembelian. Hal ini terlihat dari nilai koefisien beta desain sebesar 0,459 dan  $t_{hitung}$  3,849 yang lebih dari  $t_{tabel}$  2.0017 dengan nilai signifikansi  $<0,05$  yakni 0.000 yang berarti semakin baik desain maka akan meningkatkan keputusan pembelian. 3) kualitas bahan baku berpengaruh signifikan dan positif terhadap keputusan pembelian. Diketahui dari nilai koefisien regresi kualitas bahan baku 0,632 memiliki  $t_{hitung}$  5,635 yang lebih dari  $t_{tabel}$  2.0017 dengan nilai signifikansi  $<0,05$  yakni 0.000. Yang artinya semakin baik kualitas bahan baku maka akan meningkatkan keputusan pembelian. Hal ini menunjukkan kesepahaman responden bahwa penentuan harga yang tepat ditunjang desain dan kualitas bahan baku yang baik akan mempengaruhi keputusan responden untuk melakukan pembelian di toko Rizki Barokah Kudus.

**Kata kunci :** *Harga, Desain, Kualitas Bahan Baku, Keputusan Pembelian*