

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI	x
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Batasan Masalah	6
C. Rumusan Masalah	6
D. Tujuan Penelitian.....	7
E. Kegunaan Hasil Penelitian.....	7
F. Sistematika Penulisan Skripsi.....	7
BAB II : LANDASAN TEORI	
A. Deskripsi Teori.....	9
1. Harga.....	9
2. Desain.....	14
3. Kualitas Bahan Baku.....	19
4. Perilaku Konsumen.....	25
a. Pengertian Perilaku Konsumen.....	25
b. Keputusan Pembelian	31
B. Hasil Penelitian Terdahulu	41
C. Kerangka Berpikir	44
D. Hipotesis Penelitian	46

BAB III : METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	51
B. Sumber Data	51
C. Populasi dan Sampel.....	52
D. Variabel Penelitian	54
E. Definisi Operasional.....	55
F. Teknik Pengumpulan Data	56
G. Pengujian Instrumen Penelitian.....	58
H. Uji Asumsi Klasik.....	60
I. Teknik Analisis Data	62

BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Toko Rizki Barokah Kudus	66
1. Sejarah Toko Rizki Barokah Kudus	66
2. Visi dan Misi Toko Rizki Barokah Kudus	67
3. Struktur Organisasi Toko Rizki Barokah Kudus.....	67
4. Produk di Toko Rizki Barokah Kudus.....	68
5. Harga Pakaian di Toko Rizki Barokah Kudus.....	69
6. Desain Pakaian di Toko Rizki Barokah Kudus	70
7. Kualitas bahan baku Toko Rizki Barokah Kudus.....	71
8. Penjualan di Toko Rizki Barokah 2016-2017.....	72
B. Gambaran Umum Subyek Penelitian.....	73
1. Usia Responden.....	74
2. Jenis Kelamin	75
3. Pekerjaan.....	75
4. Pendapatan Responden	76
C. Deskripsi Data Penelitian.....	77
1. Variabel Harga.....	77
2. Variabel Desain.....	78
3. Variabel Kualitas Bahan Baku.....	79
4. Variabel Keputusan Pembelian	80

D. Uji Instrumen Penelitian.....	81
E. Uji Asumsi Klasik.....	85
F. Hasil Analisis Data	89
G. Pembahasan Hasil Penelitian.....	94
1. Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian	94
2. Pengaruh Desain Terhadap Keputusan Pembelian.....	95
3. Pengaruh Kualitas Bahan Baku Terhadap Keputusan Pembelian	97

BAB V : PENUTUP

A. Kesimpulan.....	99
B. Keterbatasan Penelitian.....	100
C. Saran.....	100
D. Penutup.....	101

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT PENDIDIKAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	: Data Penjualan Tahun 2016 / 2017	4
Tabel 3.1	: Definisi Operasional	55
Tabel 3.2	: Skala Likert	57
Tabel 3.3	: Pedoman Interpretasi Koefisien Korelasi	65
Tabel 4.1	: Produk Toko Rizki Barokah Kudus	68
Tabel 4.2	: Harga Toko Rizki Barokah Kudus	69
Tabel 4.3	: Desain Toko Rizki Barokah Kudus	70
Tabel 4.4	: Kualitas bahan baku Toko Rizki Barokah Kudus	71
Tabel 4.5	: Penjualan Toko Rizki Barokah Kudus	73
Tabel 4.6	: Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	74
Tabel 4.7	: Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	75
Tabel 4.8	: Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	75
Tabel 4.9	: Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	76
Tabel 4.10	: Frekuensi Variabel Harga	77
Tabel 4.11	: Frekuensi Variabel Desain	78
Tabel 4.12	: Frekuensi Variabel Desain Kualitas Bahan Baku	79
Tabel 4.13	: Frekuensi Variabel Keputusan Pembelian	80
Tabel 4.14	: Hasil Pengujian Validitas Harga	82
Tabel 4.15	: Hasil Pengujian Validitas Desain	82
Tabel 4.16	: Hasil Pengujian Validitas Kualitas Bahan Baku	83
Tabel 4.17	: Hasil Pengujian Validitas Keputusan Pembelian	84
Tabel 4.18	: Hasil Pengujian Reliabilitas Variabel Penelitian	85
Tabel 4.19	: Uji Multikolinieritas	86
Tabel 4.20	: Hasil Autokorelasi	86
Tabel 4.21	: Uji Normalitas One-Sample Kolmogorov-Smirnov	89
Tabel 4.22	: Analisis Regresi Linier Berganda	90
Tabel 4.23	: Hasil Uji Determinasi	91
Tabel 4.24	: Hasil Uji F	92
Tabel 4.25	: Hasil Analisis Uji t (Parsial)	93

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	: Kerangka Berpikir.....	45
Gambar 4.1	: Struktur Organisasi Toko Rizki Barokah.....	67
Gambar 4.2	: Pengujian Heteroskedastisitas.....	87
Gambar 4.3	: Hasil Uji Normalitas.....	88

