

## BAB V

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan atas dasar hasil pengujian hipotesis maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Harga berpengaruh signifikan dengan arah negatif terhadap keputusan pembelian. Hal ini diketahui dari variabel harga yang mempunyai nilai  $t_{hitung}$  sebesar  $-2.206 < -2.0017$  dan nilai koefisien beta harga sebesar  $-0,347$  dengan nilai probabilitas (signifikansi) yang kurang dari  $0,05$  yakni sebesar  $0,031$ . Hasil ini menunjukkan semakin tinggi harga yang ditetapkan maka semakin rendah keputusan pembelian. Rendahnya keputusan pembelian dikarenakan tingkat pereconomian responden yang merupakan kalangan menengah ke bawah sehingga mereka akan berpikir ulang untuk membeli produk dengan harga yang tinggi.
2. Desain berpengaruh signifikan dan positif terhadap keputusan pembelian. Hal ini terlihat dari nilai koefisien beta desain sebesar  $0,459$  dan  $t_{hitung}$   $3,849$  yang lebih dari  $t$  tabel  $2.0017$  dengan nilai signifikansi  $<0,05$  yakni  $0.000$ . Hal tersebut menunjukkan semakin tinggi tingkat desain maka semakin tinggi pula keputusan pembelian. Tingginya tingkat keputusan pembelian disebabkan oleh gaya hidup responden yang cenderung untuk mengikuti mode dan *trend* kekinian, dengan memiliki desain yang *uptodate* akan mampu mempengaruhi keputusan konsumen dalam melakukan pembelian.
3. Kualitas bahan baku berpengaruh signifikan positif terhadap keputusan pembelian. Hal ini diketahui dari nilai koefisien regresi kualitas bahan baku  $0,632$  memiliki  $t_{hitung}$   $5,635$  yang lebih dari  $t$  tabel  $2.0017$  dengan nilai signifikansi  $<0,05$  yakni  $0.000$  yang menunjukkan jika kualitas bahan baku ditingkatkan maka semakin meningkat pula keputusan pembelian. Bahan baku yang berkualitas akan menghasilkan produk yang berkualitas pula dengan memiliki daya tahan, kehandalan serta spesifikasi dan kesan

kualitas yang baik dapat mempengaruhi keputusan konsumen dalam melakukan pembelian.

### **B. Keterbatasan Penelitian**

Meski telah diupayakan semaksimal mungkin, namun pada kenyataannya penelitian ini masih banyak keterbatasan. Keterbatasan yang terdapat dalam penelitian ini antara lain mencakup hal sebagai berikut :

1. Penelitian ini dilakukan pada sektor UMKM. Penelitian selanjutnya diharapkan dilakukan pada sektor yang lebih besar.
2. Keterbatasan mengenai jumlah sampel penelitian ini relatif kecil yakni sebanyak 60 responden, diharapkan pada penelitian selanjutnya jumlah sampel ditambah lagi menjadi relatif lebih besar supaya hasilnya bisa digeneralisasikan.
3. Faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian dalam penelitian ini hanya terdiri dari tiga variabel yaitu harga, desain dan kualitas bahan baku, sedangkan masih banyak faktor lain yang mempengaruhi keputusan pembelian. Misalnya saja pelayanan, periklanan, *green marketing*, *store atmosphere*, *word of mouth* dan lain sebagainya.

### **C. Saran**

Beberapa saran yang dapat dikemukakan berdasarkan hasil penelitian adalah sebagai berikut:

1. Bagi toko Rizki Barokah Kudus, mengingat persaingan bisnis *retail* pakaian saat ini yang begitu ketat, agar dapat bertahan, berkembang dan bersaing dengan peritel lainnya untuk itu pihak toko harus bisa melakukan penetapan harga yang lebih kompetitif, memperbanyak desain maupun motif serta memilih produk dengan bahan baku yang berkualitas supaya konsumen mau berbelanja dan menjadi loyal terhadap produk yang dijual toko Rizki Barokah Kudus.
2. Dalam penelitian selanjutnya diharapkan mampu menambahkan variabel-variabel lain selain harga, desain dan kualitas bahan baku yang dapat mempengaruhi keputusan pembelian konsumen. Misalnya lokasi, promosi,

pelayanan, periklanan, *green marketing*, *store atmosphere*, *word of mouth* dan lainnya. Sehingga ada temuan-temuan baru dalam penelitian.

#### **D. Penutup**

Segala puji penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufik, hidayah serta inayahnya dari awal pengerjaan skripsi hingga akhir ini. Sehingga pada akhirnya penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini. Shalawat serta salam tak lupa selalu tercurah kepada baginda Rasulullah SAW yang selalu kita harapkan syafaat beliau kelak di hari kiamat.

Penulis menyadari bahwa pengerjaan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna meskipun penulis sudah mengusahaakan semaksimal mungkin dalam pengerjaannya. Hal ini disebabkan keterbatasan dan masih dangkalnya ilmu pengetahuan yang penulis miliki. Oleh karena itu penulis dengan kesadaran diri dan kerendahan hati mengharapkan kritik dan saran sebagai bentuk sentilan bagi penulis untuk menjadi lebih baik lagi.

Akhirnya, dengan memanjatkan doa mudah-mudahan skripsi ini bisa membawa manfaat walaupun hanya sedikit bagi pembaca dan membawa keberkahan bagi diri penulis sendiri. *Aamiin ya robbal alamiin.*