

## DAFTAR PUSTAKA

Agus Ahyari, *Manajemen Produksi: Perencanaan Sistem Produksi*, E.d 4, BPFE, Yogyakarta, 1986.

-----, *Anggaran Perusahaan: Pendekatan Kuantitatif Buku I*, BPFE, Yogyakarta, 1996.

Algifari, *Analisis Regresi*, BPFE, Yogyakarta, 2000.

Andry Irawan, Nurhayati Indiyastuti, Suliyanto, *Pengaruh Kualitas Fitur, Desain, Iklan, Kepuasan Konsumen Dan Kebutuhan Mencari Variasi Terhadap Keinginan Berpindah Merek Handpone*, Performance, Vol. 11, No.1, Maret 2010.

Christina Whidya Utami, *Manajemen Ritel : Strategi Dan Implementasi Operasional Bisnis Ritel Modern Di Indonesia*, Ed. 2, Salemba Empat, Jakarta, 2010.

Danang Sunyoto, *Perilaku Konsumen (Panduan Riset Sederhana Untuk Mengenali Konsumen)*, CAPS, Yogyakarta, 2013.

Daryanto, Ismanto Setyobudi, *Konsumen dan Pelayanan Prima*, Penerbit Gava Media, Yogyakarta, 2014.

Etta Mamang Sangadji dan Sopiah, *Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai: Himpunan Jurnal Penelitian*, Andi Offset, Yogyakarta, 2013.

Fandy Tjiptono, *Strategi Pemasaran*, Ed. 2, Andi Offset, Yogyakarta, 2000.

-----, *Strategi Pemasaran*, Andi Offset, Yogyakarta, 2007.

Iful Anwar dan Budi Satrio, *Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian*, Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen, Vol. 4, No.12, Desember 2015.

Imam Ghazali, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*, Badan Penerbit Undip, Semarang, 2001.

Indira Sinta Dewi, *Pengaruh Kualitas Bahan Baku Dan Tenaga Kerja Terhadap Peningkatan Kualitas Produk (Studi Empirik Pada PT Trimoda Uptodate)*, Jurnal Ilmiah Universitas Satya Negara Indonesia Edisi Khusus, September 2012

Juliansyah Noor, *Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi, dan Karya Ilmiah*, Prenadamedia Group, Jakarta.

Mardalis, *Metode Penelitian Suatu Proposal*, Aksara, Jakarta, 1999.

Masrukhin, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, STAIN, Kudus, 2009.

-----, *Buku Latihan SPSS Aplikai Statistik Deskriptif dan Inferensial*, Media Ilmu Press, Kudus, 2010.

Muhammad Teguh, *Metode Kuantitatif Untuk Analisis Ekonomi Dan Bisnis*, PT Raja Grafindo Persada, Depok, 2014.

Murdifin Haming, Mahfud Nurnajamuddin, *Manajemen Produksi Modern: Operasi Manufaktur dan Jasa*, Bumi Aksara, Jakarta, 2007.

M. Nafarin, *Penganggaran Perusahaan*, Salemba Empat, Jakarta, 2000.

Nanang Martono, *Metode Penelitian Kuantitatif- Edisi Revisi 2*, PT Raja Grafindo, Jakarta, 2011.

Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran Jilid I*, PT INDEKS Kelompok Gramedia, Indonesia, 2004.

Philip Kotler dan Gary Armstrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Ed. 8, Terj. Damos Sihombing, Erlangga, Jakarta, 2001.

Rahadian Prianata, Ketut Suardhika Natha, *Pengaruh Jumlah Tenaga Kerja, Bahan Baku dan Teknologi Terhadap Produksi Industri Furniture Di Kota Denpasar*, E-Jurnal Ekonomi Pembangunan Universitas Udayana, Vol. 3, No. 1, Januari 2014.

RW. Suparyanto dan Rosad, *Manajemen Pemasaran*, IN Media, Bogor, 2015.

Siti Munawaroh, *Pengaruh Kualitas Produk, Promosi, dan Desain Terhadap Keputusan Pembelian Kendaraan Bermotor Yamaha Mio di Banjarbaru Kalimantan Selatan*, Jurnal Manajemen dan Akuntansi, Vol. 12, No. 2, Oktober 2011.

Soewito, *Kualitas Produk, Merek dan Desain Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Mio*, Jurnal EMBA, Vol. 1, No. 3, Juni 2013.

Sofjan Assauri, *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep, dan Strategi*, PT Rajagrafindo Persada, Jakarta, 2011.

Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung, CV Alfabeta, 1999

-----, *Metode Penelitian Pendidikan*, Alfabeta, Bandung, 2009.

-----, *Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Alfabeta, Bandung, 2010

-----, *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, Alfabeta, Bandung, 2013.

Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, Rineka Cipta, Jakarta, 1993.

-----, *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*, Cet. ke 14, RinekaCipta, Jakarta, 2010.

Suliyanto, *Metode Riset Bisnis*, Andi Offset, Yogyakarta, 2005.

Supardi, *Metodologi Penelitian Ekonomi & Bisnis*, Yogyakarta, UII Press, 2005.

Suyadi Prawirosentono, *Filosofi Baru Tentang Manajemen Mutu Terpadu Total Quality Management Abad 21 Studi Kasus & Analisis*, PT Bumi Aksara, Jakarta, 2004.

Tina Martini, *Analisis Pengaruh Harga, kualitas Produk dan Desain terhadap Keputusan Pembelian Kendaraan Bermotor Merek Honda Jenis Skutermatic*, Jurnal Penelitian, Vol. 9, No. 1, Februari 2015.

Tony Wijaya, *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis*, Graha Ilmu, Yogyakarta, 2013.

Ujang Sumarwan, *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*, Ghalia Indonesia, Bogor, 2011.

V. Wiratna Sujarweni, *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*, Pustakabarupress, Yogyakarta, 2015.

Yeni Istanti, Ni Luh Karmini, *Pengaruh bahan baku, tenaga kerja dan investasi terhadap produksi serta ekspor keramik di kabupaten Tabana*, E-Jurnal Ekonomi Pembangunan Universitas Udayana, Vol. 5, No. 2, Februari 2016.

