

ABSTRAK

MeriamAzuni (NIM: 1320210193). Pengaruh Lokasi, Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Kepuasan Konsumen Komplek Pedagang Sinom Yayasan Masjid Makam Sunan Muria. Skripsi, Kudus: Jurusan Syari'ah dan Ekonomi Islam IAIN Kudus, 2018.

Tujuan penelitian ini adalah 1) Untuk menguji secara empiris pengaruh lokasi terhadap kepuasan konsumen komplek pedagang Sinom yayasan masjid dan makam Sunan Muria. 2) Untuk menguji secara empiris pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen komplek pedagang Sinom yayasan masjid dan makam Sunan Muria. 3) Untuk menguji secara empiris pengaruh harga terhadap kepuasan konsumen komplek pedagang Sinom yayasan masjid dan makam Sunan Muria. 4) Untuk menguji secara empiris pengaruh secara simultan lokasi, kualitas pelayanan dan harga terhadap kepuasan konsumen komplek pedagang Sinom yayasan masjid dan makam Sunan Muria.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dan jenis penelitian ini adalah *field research*. Metode yang digunakan dalam penelitian ini dengan cara menyebarkan kuesioner kepada para pengunjung atau peziarah Makam Sunan Muria yang berbelanja di komplek pedagang Sinom Yayasan Masjid Makam Sunan Muria sebanyak 100 orang. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen yang berbelanja di komplek pedagang Sinom Yayasan Masjid Makam Sunan Muria diambil pada bulan Februari 2017 sebanyak 58.989 orang. Hasil penelitian dan pemaparan analisis yang telah dilakukan dapat diketahui bahwa: 1) Terdapat pengaruh pada variabel lokasi terhadap kepuasan konsumen. Hal ini terlihat dari nilai t_{hitung} lebih besar dari t_{tabel} ($1,998 > 1,984$) dengan tingkat signifikansi ($0,49 > 0,05$). 2) Terdapat pengaruh pada variabel kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen. Hal ini terlihat dari nilai t_{hitung} lebih besar dari t_{tabel} ($3,372 > 1,984$) dengan tingkat signifikansi ($0,000 < 0,05$). 3) Terdapat pengaruh pada variabel harga terhadap kepuasan konsumen. Hal ini terlihat dari nilai t_{hitung} lebih besar dari t_{tabel} ($2,851 > 1,984$) dengan tingkat signifikansi ($0,005 < 0,05$).

Kata Kunci: Lokasi, Kualitas Pelayanan, Harga dan Kepuasan Konsumen