

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN NOTA PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	viii
ABSTRAK	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
Bab I : PENDAHULUAN	
A. Latar belakang.....	1
B. Rumusan masalah.....	6
C. Tujuan penelitian.....	6
D. Manfaat penelitian.....	6
E. Sistematika penulisan skripsi.....	7
Bab II : Landasan Teori	
A. Lokasi.....	9
1. Pengertian Lokasi.....	9
2. Faktor Pengaruh Dalam Pemilihan Lokasi	10
3. Indikator Lokasi	10
B. Kualitas Pelayanan	11
1. Pengertian Pelayanan	11
2. Dimensi Pokok Kualitas Pelayanan	12
C. Harga.....	13
1. Pengertian Harga.....	13
2. Konsep Harga Menurut Islam	14
3. Metode Penetapan Harga	16

4. Tujuan Penentuan Harga	17
5. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penetapan Harga	18
6. Dimensi Harga	19
D. Kepuasan Konsumen.....	19
1. Pengertian Kepuasan Konsumen.....	20
2. Teori Kepuasan Konsumen	21
3. Dimensi Kepuasan Konsumen	23
E. Hasil Penelitian Terdahulu	23
F. Kerangka Berpikir	27
G. Hipotesis Penelitian.....	29
Bab III : Metode Penelitian	
A. Jenis Dan Pendekatan Penelitian.....	33
B. Sumber Data.....	33
C. Populasi Dan Sampel	34
D. Tata Variabel Penelitian	35
E. Definisi Operasional Variabel.....	36
F. Teknik Pengumpulan Data.....	38
G. Uji Validitas Dan Reliabilitas Instrumen	39
H. Uji Asumsi Klasik.....	43
1. Uji Multikolinieritas.....	44
2. Uji Autokorelasi	44
3. Uji Heterokedastisitas	45
4. Uji Normalitas	45
I. Analisis Data	46
1. Analisis Regresi Berganda	46
2. Uji Statistik t	47
3. Koefisien Determinasi (R ²)	47
Bab IV : Hasil Penelitian Dan Pembahasan	
A. Gambaran Umum	49
1. Sejarah Pedagang Sinom.....	49
2. Struktur Organisasi Pengurus YM2SM	50

3. Tata Tertib Persatuan Pedagang YM2SM.....	53
B. Gambaran umum responden	54
1. Jenis Kelamin Responden	54
2. Umur Responden.....	54
3. Tingkat Pendidikan Responden.....	55
4. Jenis Pekerjaan Responden	55
5. Tingkat Pendapatan Responden	56
6. Status Perkawinan Responden	57
C. Deskripsi Data Penelitian.....	57
D. Uji Asumsi Klasik.....	68
1. Hasil Uji Multikolonieritas	68
2. Hasil Uji Autokorelasi.....	69
3. Hasil Uji Normalitas	70
4. Hasil Uji Heteroskedastisitas	72
E. Hasil Analisis Data.....	74
1. Analisis Regresi Linear Berganda.....	74
2. Koefisien Determinasi.....	76
3. Hasil Uji Statistik T.....	77
F. Pembahasan Hasil Penelitian	79
Bab V : Penutup	
A. Kesimpulan	83
B. Keterbaasan Penulisan	84
C. Saran.....	84
D. Penutup.....	85

Daftar Pustaka

Daftar Riwayat Pendidikan

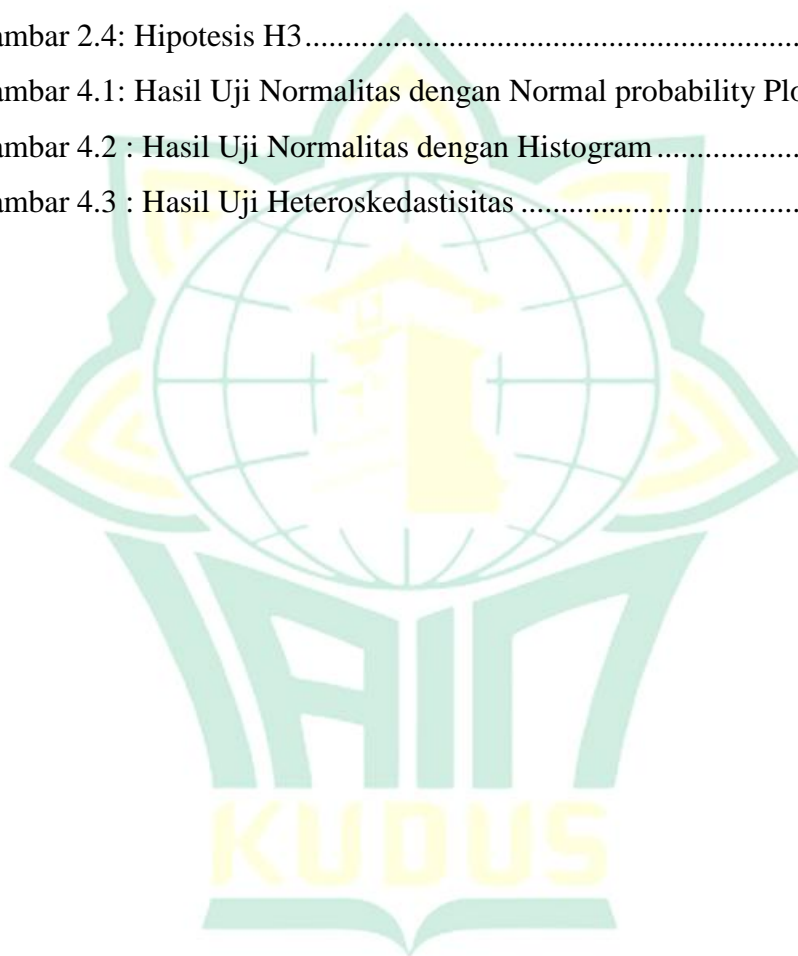
Lampiran-Lampiran

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 : Penelitian Terdahulu	23
Tabel 3.1 : Definisi Operasional Variabel	36
Tabel 3.2 : Hasil Uji Validitas Instrumen	40
Tabel 3.3 : Hasil Uji Reliabilitas Instrumen.....	43
Tabel 4.1 : Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin ...	54
Tabel 4.2 : Karakteristik Responden Berdasarkan Umur.....	54
Tabel 4.3 : Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan.....	55
Tabel 4.4 : Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	56
Tabel 4.5 : Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	56
Tabel 4.6 : Karakteristik Responden Berdasarkan Perkawinan	57
Tabel 4.7 : Frekuensi Variabel Lokasi (X1).....	58
Tabel 4.8 : Frekuensi Variabel Kualitas Pelayanan (X2).....	61
Tabel 4.9 : Frekuensi Variabel Harga (X3).....	63
Tabel 4.10: Frekuensi Variabel Kepuasan Konsumen (Y)	66
Tabel 4.11: Hasil Uji Multikolinieritas	68
Tabel 4.12: Hasil Uji Autokorelasi	69
Tabel 4.13: Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	74
Tabel 4.14: Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	76
Tabel 4.15: Hasil Uji Regresi Secara Parsial (Uji t)	77

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1: Kerangka Berfikir.....	28
Gambar 2.2: Hipotesis H1	30
Gambar 2.3: Hipotesis H2	31
Gambar 2.4: Hipotesis H3.....	32
Gambar 4.1: Hasil Uji Normalitas dengan Normal probability Plot	71
Gambar 4.2 : Hasil Uji Normalitas dengan Histogram.....	72
Gambar 4.3 : Hasil Uji Heteroskedastisitas	73



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 : Penelitian Terdahulu	36
Tabel 3.1 : Definisi Operasional Variabel	49
Tabel 3.2 : Hasil Uji Validitas Instrumen	53
Tabel 3.3 : Hasil Uji Reliabilitas Instrumen.....	56
Tabel 4.1 : Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin ...	67
Tabel 4.2 : Karakteristik Responden Berdasarkan Umur.....	67
Tabel 4.3 : Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan.....	68
Tabel 4.4 : Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	69
Tabel 4.5 : Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	69
Tabel 4.6 : Karakteristik Responden Berdasarkan Perkawinan	70
Tabel 4.7 : Frekuensi Variabel Lokasi (X1).....	71
Tabel 4.8 : Frekuensi Variabel Kualitas Pelayanan (X2).....	74
Tabel 4.9 : Frekuensi Variabel Harga (X3).....	76
Tabel 4.10: Frekuensi Variabel Kepuasan Konsumen (Y)	79
Tabel 4.11: Hasil Uji Multikolinieritas	81
Tabel 4.12: Hasil Uji Autokorelasi	83
Tabel 4.13: Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	87
Tabel 4.14: Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	89
Tabel 4.15: Hasil Uji Regresi Secara Parsial (Uji t)	90
Tabel 4.16: Hasil Uji Regresi Secara Bersama (Uji F)	92

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1: Kerangka Berfikir.....	41
Gambar 2.2: Hipotesis H1	42
Gambar 2.3: Hipotesis H2	43
Gambar 2.4: Hipotesis H3.....	44
Gambar 2.5: Hipotesis H4	45
Gambar 4.1: Hasil Uji Normalitas dengan Normal probability Plot	84
Gambar 4.2 : Hasil Uji Normalitas dengan Histogram.....	85
Gambar 4.3 : Hasil Uji Heteroskedastisitas	86

