

DAFTAR PUSTAKA

- Buchari Alma, *Kewirausahaan*, Alfabeta, Bandung 2004
- Danang Sunyoto, *Perilaku Konsumen*, CAPS (Center of Academic Publishing Service, Yogyakarta, 2013
- Dutka Alan, *AMA Hand Book for Customer Satisfaction: A Complete Guidance to Research, Planning, and Implementation*, NTC Business Book, Lincolnwood, Illinois,
- Duwi Priyatno, *Cara Kilat Belajar Analisis Data dengan SPSS 20*, ANDI, Yogyakarta, 2012
- Duwi Priyatno, *Paham Analisa Statistik Data dengan SPSS*, MediaKom, Yogyakarta, 2010
- Dwi Prayitno, *SPSS 22: Pengolahan Data Terpraktis*, ANDI OFFSET, Yogyakarta, 2014
- Ekawati Rahayu Ningsih, *Manajemen Pemasaran*, Dipa STAIN Kudus, 2008
- Etta Mamang Sangadji dan Sopiah, *Perilaku Konsumen*, CV Andi Offset, Yogyakarta. 2013
- Fandy Tjiptono, *Service Management mewujudkan layanan prima*, CV ANDI OFFSET, Yogyakarta, 2008
- Husein Umar, *Metode Riset Bisnis*, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2002
- Imam Ghazali, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*, Badan Penerbit Undip, Semarang, 2011
- J. Paul Peter dan Jerry C. Olson, *Consumer Behavior*, terj. Damos Sihombing dan Peter Remy Yossi Pasla, Erlangga, Jakarta, 2000
- Joseph P. Cannon, et.al. *Pemasaran Dasar: pendekatan manajerial global*, Edisi 16, Terj. Diana Angelica dan Ria Cahyani, Salemba Empat, Jakarta, 2009
- Jumingan, *Studi Kelayakan Bisnis teori & pembuatan proposal kelayakan*, PT Bumi Aksara, Jakarta, 2009.
- Kasmir, *Kewirausahaan Edisi Revisi*, PT Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2013
- Leonardus Saiman, *Kewirausahaan: teori, Praktik dan Kasus-kasus*, Salemba Empat, Jakarta, 2009

- Mardani, *Ayat-ayat dan Hadis Ekonomi Syariah*, PT Rajagrafindo Persada, Jakarta, Edisi 1, 2014
- Masrukhin, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, STAIN Kudus, 2009
- Muhammad, *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam: Pendekatan Kuantitatif*, Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2008
- Murdifin Haming dan Mahfud Nurnajamuddin, *Manajemen Produksi Modern Operasi Manufaktur dan Jasa buku 1*, PT Bumi Aksara, Jakarta, Edisi 3, 2014
- Muslich, *Ekonomi Manajerial: Alat Analisis dan Strategi Bisnis*, Edisi 1, Ekonisia, Yogyakarta, 1997.
- Nanang Martono, *Metode Penelitian Kuantitatif*, Rajawali Pers, Jakarta, 2014.
- Philip Kotler dan Gary Amstrong, *Prinsip-prinsip Pemasaran jilid 1*, Edisi 12, Erlangga, Jakarta, 2008
- Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran jilid 2*, Edisi Milenium, Terj. Hendra Teguh dan Benjamin Molan, PT Prenhallindo, 2002
- Ratminto dan Atik Septi Winarsih, *Manajemen Pelayanan*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta, 2007
- Rohmad Dwi Jatmiko, *Pengantar Bisnis*, Edisi Pertama, Universitas Muhammadiyah Malang, Malang, 2004.
- Rozalinda, *Ekonomi Islam: Teori dan Aplikasinya pada Aktivitas Ekonomi*, PT RajaGrafindo Persada, Jakarta, 2014
- Sadono Sukirno, *Pengantar Bisnis*, Edisi Pertama, Kencana Prenada Media Group, Jakarta, 2006
- Sirod Hantoro, *Kiat Sukses Berwirausaha*, Adicita Karya Nusa, Yogyakarta, 2005
- Sofjan Assauri, *Strategic Marketing: sustaining lifetime customer value*, PT RajaGrafindo Persada, Jakarta, 2013
- Suad Husnan dan Suwarsono Muhammad, *Studi Kelayakan Proyek*, Unit Penerbit dan Percetakan, Yogyakarta, Edisi keempat, 2000
- Sugiyono, *Metode Peneletian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, Alfabeta, Bandung, 2014.

- Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung, Alfabeta, 2012
- Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*, Alfabeta, Bandung, 2004
- Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Alfabeta, Bandung, 2013.
- Sukarno Wibowo dan Dedi Supriadi, *Ekonomi Mikro Islam*, CV Pustaka Setia, Bandung, 2013
- Supardi, *Metodologi Penelitian Ekonomi & Bisnis*, Yogyakarta, UII Press, 2005
- Sutejo K Widodo, et.al., *Sunan Muria Today*, CV Tigamedia Pratama, Semarang, 2014
- T Hani Handoko, *Dasar-dasar Manajemen Produksi dan Operasi*, BPFE- Yogyakarta, Yogyakarta, Edisi 1, 2000
- Tjiptono dan Chandra, *Manajemen Jasa*, Andi Offset, Yogyakarta, edisikedua, 2010.
- Tony Wijaya, *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis Teori dan Praktik*, Graha Ilmu, Yogyakarta, 2013
- Ujang Sumarwan, *Perilaku Konsumen teori dan penerapannya dalam pemasaran*, Penerbit Ghalia Indonesia, Jakarta, 2003
- William J Stanton, *Prinsip Pemasaran*, terj. Y Lamarto, Erlangga, Jakarta, 2000
- Catrina Nora Saradissa, *Pengaruh Harga, Promosi, Kualitas Pelayanan, dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan*, Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen, November 2015, Volume 4, Nomor 11
- Basrah Saidani dan Samsul Arifin, *Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Minat Beli Pada Ranch Market*, Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI), 2012, Volume 3, Nomor 1.
- Fatchur Rachman, *Pengaruh Kualitas Layanan, Harga, dan Lokasi terhadap Kepuasan Pelanggan Auto 2000 Sungkono Surabaya*, Jurnal Ilmu & Riset Manajemen, 2014, Volume 3, Nomor 11
- Lily Harjati dan Yurike Venesia, *Pengaruh Kualitas Layanan Dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Maskapai Penerbangan Tiger*

Air Mandala, E-Journal WIDYA Ekonomika, Oktober 2015, Volume 1,
Nomor 1, ISSN 2338-7807

Sumawardani, Pmaria M Minarsih, M Mukeri Warso, *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Desain, dan Harga terhadap Kepuasan Pelanggan yang berdampak pada Peningkatan Penjualan di Percetakan*, Journal of Management, Maret 2016, Volume 2, Nomor 2

