

ABSTRAK

Hibah Naqiyyah, NIM. 212193, Analisis *Reward* dan Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Karyawan di UMKM Hafidz Collection Padurenan Gebog Kudus.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah ada pengaruh yang signifikan *reward* pada kinerja karyawan. Untuk mengetahui apakah ada pengaruh yang signifikan motivasi kerja terhadap kinerja karyawan. Untuk mengetahui apakah ada pengaruh yang signifikan secara bersama-sama *reward* dan motivasi kerja terhadap kinerja karyawan (studi pada UMKM Hafidz Collection Padurenan Gebog Kudus).

Metode penelitian yang digunakan adalah: *Pertama*, penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif, dengan jenis penelitian lapangan. *Kedua*, objek penelitian adalah *reward*, motivasi kerja dan kinerja karyawan. Adapun populasi penelitian adalah karyawan Hafidz Collection Padurenan Gebog Kudus. Sampel penelitian sebanyak 37 karyawan dengan menggunakan sampel jenuh.

Berdasarkan hasil uji statistik diperoleh *Pearson Correlation* antara variable *reward* (X1) pada Kinerja Karyawan (Y) sebesar 0,252 dengan nilai signifikansi sebesar 0,132. Karena $0,132 > 0,05$ dengan demikian H_0 ditolak. Maka dapat disimpulkan bahwa tidak terdapat pengaruh yang signifikan antara variable *reward* (X1) terhadap Kinerja (Y).

Hasil uji statistik t untuk variabel motivasi kerja (X2) ($2,167 > 1,701$). Serta hasil nilai koefisien determinasi sebesar 0,139. Ini artinya bahwa variansi perubahan variable kinerja karyawan (Y) dipengaruhi oleh perubahan variable bebas motivasi kerja (X2) sebesar 13,9%. Jadi besarnya pengaruh motivasi kerja pada kinerja karyawan adalah 13,9%. Dengan demikian H_0 diterima. Maka dapat disimpulkan bahwa motivasi kerja (X2) berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja karyawan (Y).

Dari hasil statistik untuk variable *reward* dan motivasi kerja pada kinerja karyawan diperoleh nilai R 0,422 dan nilai R Square 0,177 dan nilai koefisien determinasi sebesar 17,7. Ini artinya bahwa variansi perubahan variable kinerja karyawan (Y) dipengaruhi oleh perubahan variable bebas *reward* (X1) dan motivasi kerja (X2) sebesar 17,7%. Jadi besarnya pengaruh *reward* dan motivasi kerja terhadap kinerja karyawan adalah 17,7% sedangkan sisanya sebesar 82,3% dipengaruhi oleh factor lain diluar penelitian ini. Hasil perhitungan uji F, diketahui nilai F hitung untuk variable pengujian ini adalah lebih besar dibandingkan dengan nilai F table ($3,66 > 3,34$). Dengan demikian H_0 diterima. Maka dapat disimpulkan bahwa *reward* (X1) dan motivasi kerja (X2) secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja karyawan (Y).

Kata kunci: *Reward, Motivasi Kerja dan Kinerja Karyawan*