

DAFTAR PUSTAKA

- Aditya Wardhana dan Zainuddin Iba, “Pengaruh penjualan personil terhadap pengetahuan produk dan implikasinya terhadap keputusan pembelian mobil suv premium di Jawa Barat”, (Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Nurtanio Bandung), dan (Dosen STIE Kebangsaan Bireun Aceh), *Jurnal Kebangsaan*, Vol.3 No.5, Januari 2014.
- Alvin Yeremia Effendy dan Yohanes Sondang Kunto SSi., MSc. “Pengaruh Customer Value Proposition Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Produk Consumer Pack Premium Baru Bogasari”, Universitas Kristen Petra, *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*, Vol. 1, No.2, 2013.
- Asna, “Analisis perilaku konsumen dalam keputusan pembelian sepeda motor pada mahasiswa se-malang raya,” (Dosen Fakultas Ekonomi Unversitas Kanjuruhan Malang), *Jurnal Modernisasi*, Vol.6, No.2, Juni 2010
- Ayouvi Poerna Wardhanie, Valentinus Roby Hananto, Norma Ningsih,” Startegi Promosi pada Toserba Gandung dan Spongiro Surabaya”, (Dosen Institut Bisnis dan Informatika Stikom Surabaya), *Jurnal JIBEKA*, Vol. 11 No. 1, Februari 2017.
- Cherroun Reguia, “Product Innovation and the Competitive Advantage”, (Assistant professor, University Mohamed Kheider, Faculty of Economics and Management, Biskra Algeria), *Journal European Scientific*, June, Vol.1, 2014.
- Dian Chrisnawati dan Sri Muliati Abdullah, “Faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumtif remaja terhadap pakaian (Studi Kasus Pada Remaja Berstatus Sosial Ekonomi Rendah “, (alumni Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana dan Dosen tetap Program Studi Magister Psikologi Universitas Mercu Buana Yogyakarta), *Jurnal Spirits*, Vol. 2 No. 1, November 2011
- Deddy Kurniawan, Andi Prakasa Hadi, S.Kom., M.Kom, “Perancangan katalog berbasis web sebagai media promosi pada phoenix dance group semarang”, Sekolah Tinggi Elektronika dan Komputer (STEKOM) Semarang.
- David Henard, David M Szymanski, “Why Some New Products Are More Successful Than Others”, *Journal of Marketing Research*, Vol. 38, August 2001
- Endi Sarwoko dan Madziatul Churiyah, “Pengaruh Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Merek Aqua Berkaitan dengan Penerapan Program CSR (*Corporate Social Responsibility*)”, Dosen

Fakultas Ekonomi Universitas Kanjuruhan Malang, *Jurnal Modernisasi*, Vol. 3, No.2, Juni 2007.

- Eko Boedhi Santoso dan Joko Samboro, “Pengaruh Promosi Penjualan dan Inovasi Produk terhadap Keputusan Pembelian dan Dampaknya terhadap Loyalitas Pelanggan”, (Dosen Polinema), *Jurnal Administrasi dan Bisnis*, Vol.11, No.1, Juli 2017
- Jony Oktavian Haryanto dan Jeane Polluan, “Pengaruh Inovasi Produk dan Produk yang akan datang terhadap Keputusan Pembelian Konsumen, Studi kasus: Konsumen Telepon Seluler Nokia”, (Staf Pengajar Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Satya Wacana Salatiga) dan (Alumni Program Pascasarjana Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia Jakarta), *Jurnal Widya Manajemen dan Akuntansi*, Vol.7, No.2, 2007
- Karuniawati Hasanah, “Promosi katalog, Harga dan Keputusan pembelian di Indomaret (studi kasus pada Konsumen Indomaret kota Madiun)”, (Dosen STIE Dharma Iswara Madiun), *Jurnal JIBEKA*, Vol. 9 No. 1, Februari 2015
- Kambiz Heidarzadeh Hanzae and Shirin Khosrozadeh, “The Effect of the Country-of-Origin Image, Product Knowledge and Product Involvement on Information Search and Purchase Intention (Department of Business Management, Science and Research Branch, Islamic Azad University, Tehran, Iran)”, *Journal of Scientific Research*, 2011
- Nur Said, “Spriritual Enterprenership Warisan Sunan Kudus: Modal Budaya Pengembangan Ekonomi Syariah dalam Masyarakat Pesisir”, Dosen institut Tinggi Agama Islam Negeri (IAIN) Kudus, *Jurnal Equilibrium*, Vol. 2, No.2, Desember 2014.
- Rahmat Ilyas, “Etika Konsumsi dan Kesejahteraan Dalam Perspektif Ekonomi Islam”, Mahasiswa Program Doktor UIN Sumatera Utara, Dosen Jurusan Syariah dan Ekonomi Islam STAIN Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung, *Jurnal At-Tawassuth*, Vol. 1, No. 1, 2016.
- Rendi Maulana dan Kezia Kurniawati, “Pengaruh Kualitas E-service terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Kasus pada Website Koren Denim)”, Alumni FE-Jurusan Manajemen Universitas Kristen Maranatha, (Staf Pengajar FE-Jurusan Manajemen Universitas Kristen Maranatha), *Jurnal Manajemen*, Vol.13, No. 2, Mei 2014.
- Reza Riesnanda Poetra dan Nevrettia Christantywati, “Model AIDA: Penggunaan Media Sosial dalam Meningkatkan Kepuasan Penjualan di Toko Online Goldies Hijab”, (Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas dr. Soetomo), *Jurnal Komunikasi Profesional*, Vol.1, No.1, 2017.

Rinda Romdonah, “Pengaruh inovasi produk, harga dan brand image terhadap keputusan pembelian sepeda motor honda beat (studi kasus pada konsumen dealer honda pratama kurnia kasih),” (Mahasiswa Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Pandanaran Semarang), Azis Fathoni SE.,MM dan Andi Tri Haryono SE.,MM Dosen Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Pandanaran Semarang

Song and Anne Parry, “Getting It Together: Temporal Coordination and Conflict Management in Global Virtual Teams”, *Academy of Management Journal*, Vol. 44, No. 4, 2001.

Sumarsono dan Yayat Giyatno, “Analisis Sikap dan Pengetahuan Konsumen terhadap Ecolabelling serta Pengaruhnya pada Keputusan Pembelian Produk Ramah Lingkungan”, (Dosen Fakultas Ekonomi UnSoed), *Jurnal performance*, Vol.15, No.1, 2012.

Susetyarsi, “Analisis Pengaruh Strategi Desain Produk terhadap Minat Beli Konsumen Pada Skuter Matic Yamaha Merek Mio Fino dikota Semarang”, (Dosen tetap STIE Semarang), *Jurnal STIE Semarang*, Vol.5, No.1, 2013.

Wais Alkurni dan Sri Zuliarni, “Analisis proses pengembangan produk baru dalam rangka menghadapi persaingan bisnis (kasus pada MM. cake dan bakert pekan baru)”,(Mahasiswa dan dosen pembimbing Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Riau), *Jurnal FISIP*, Vol.1, No.2, Oktober 2014.

Yossie Rossanty, Muhammad Dharma Tuah Putra Nasution, “Information search and intentions to purchase: the role of country of origin image, product knowledge, and product involvement,” (Department of Management Faculty of Social Sciences Universitas Pembangunan Panca), *Journal of Theoretical and Applied Information Technology*, Vol.96. No 10, May 2018

Al-Qur’an surat al-Baqarah ayat 168, *al-Qur’an dan Terjemahannya Departemen Agama RI*, Proyek Pengadaan Kitab Suci al-Qur’an, Semarang, 1995.

----- surat an-Nisa ayat 29, *al-Qur’an dan Terjemahannya Departemen Agama RI*, Proyek Pengadaan Kitab Suci al-Qur’an, Semarang, 1995.

-----surat al-Waqiah ayat 41-46, *al-Qur’an dan Terjemahan Departemen Agama RI*, Proyek pengadaan kitab suci al-quran, Semarang, 2002.

Hasil dokumentasi CV. Mubarokfood Kudus, dikutip tanggal 2 Oktober 2018.

- Abdul Aziz M. Azzam, *Fiqh Muamalat: Sistem Transaksi dalam Fiqh Islam Edisi I, Cet.2*, Azzam, Jakarta, 2014.
- Fandy Tjiptono, *Strategi Pemasaran*, Andi, Yogyakarta, 2008
- Hasymi Ali, *Strategi Promosi Pemasaran*, PT.Rineka Cipta, Jakarta, 2005
- Henry Simamora, *Manajemen Pemasaran Internasional Jilid 1*, Salamba Empat, Jakarta, 2000
- , *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitable*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2001
- Hasymi Ali, *Strategi Promosi Pemasaran*, PT.Rineka Cipta, Jakarta, 2005
- Heri Sudarsono, *Konsep Ekonomi Islam Edisi Pertama Cetakan Ketiga*, Ekonisia, Yogyakarta, 2004
- Imam Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*, Badan Penerbit Undip, Semarang, 2006
- Judianto Nugroho, *Pengetahuan Produk Konsumen dan Keterlibatan*, Rineka Cipta, Jakarta, 2006
- James Engel, Roger D Blackwell, and Paul W. Miniard, *Perilaku Konsumen*, Jilid 1. Edisi Keenam, Binarupa Aksara, Jakarta, 1996.
- Nugroho Setiadi, *Perilaku Konsumen Edisi Revisi*. PT. Kharisma Putra Utama, Jakarta, 2013
- Peter, JP dan Olson, *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*, Erlangga, Jakarta, 1999
- Philip Kotler and Armstrong. *Principles Of Marketing 15th Edition*. New Jersey: Pearson Prentice Hall, 2014
- dan Kevin Keller Lane, *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13. Jilid 1. Erlangga, Jakarta, 2009
- , *Manajemen Pemasaran Jilid I Edisi kesebelas*, PT. Indeks, Jakarta, 2005
- and Bes, *Lateral Marketing*, Erlangga, Jakarta, 2004.
- Pribadi, *Cara Efektif Mendatangkan Pelanggan Lewat Internet: Mempromosikan Bisnis dan Menjaring Pasar Lebih Luas*, Bukune, Jakarta, 2016
- Masrukhin, *Statistik Inferensial Aplikasi Program SPSS*, Mitra Ilmu Press, Kudus, 2008

- M. Nur Rianto Al Arif, *Penjualan Online Dalam Perspektif Ekonomi Islam*, Era Intermedia, Surakarta, 2011.
- , *Pengantar Ekonomi Syariah: Teori dan Praktik*, Pustaka Setia, Bandung, 2017.
- Munrokhim Misanan, *Ekonomi Islam*, Rajawali Pres, Jakarta, 2011.
- Rosady Ruslan, *Metodologi penelitian public relation dan komunikasi*, Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2004.
- Saifuddin Azwar, *Metode Penelitian*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta, 1997
- Said Sa'ad Marthon, *Ekonomi Islam: Di Tengah Krisis Ekonomi Global Cet. Ke-3* Zikrul Hakim, Jakarta, 2007.
- Singgih Santoso, *Uji Validitas dan Reabilitas Data*, Alfabeta, Jakarta, 2000
- Sofjan Assauri, *Manajemen Pemasaran Konsep Dasar Sstrategi*, PT Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2011
- Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, Rineka Cipta, Jakarta, 1998
- Sugiono, *Metode Penelitian Bisnis*, Alfabeta, Bandung, 2000
- , *Statistik Untuk Penelitian*, Alfabeta, Bandung, 2005
- Sumarwan, *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*, Ghalia Indonesia, Bogor, 2011,
- Simamora, *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitable*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2001
- Tatik Suryani, *Perilaku konsumen, implikasi pada strategi pemasaran*, Cet.1 Edisi 1, Graha Ilmu, Yogyakarta, 2008
- Thomas Kinnear dan James Taylor, *Riset Pemasaran*, Jilid II, Erlangga, Jakarta, 1995.
- Ujang Sumarwan, *Perilaku Konsumen*, CAPS (Center of Academy Publishing Service), Yogyakarta, 2013