

ABSTRAK

Dian Zuliana. 1440210023. Analisis Semiotik Pesan Dakwah Dalam Film Ada Surga di Rumahmu Karya Aditya Gumay.

Media komunikasi merupakan alat atau sarana yang digunakan untuk menyampaikan pesan dari komunikator kepada khalayak. Adanya film sebagai media dakwah yang sangat penting bagi setiap *public*, sebab hal tersebut merupakan media visual yang dapat menayangkan berbagai film maupun informasi lainnya. Film Ada Surga di Rumahmu menggambarkan kisah seorang Ramadhan yang berbakti kepada kedua orang tuanya. Film ini merupakan alternatif media dakwah bagi generasi muda terutamanya yang mengikuti perubahan zaman di era globalisasi. Film ini pesan dakwah lebih ditekankan pada generasi muda untuk lebih taat kepada kedua orang tuanya.

Penelitian ini menggunakan penelitian kualitatif yang bersifat deskriptif analisis yaitu penelitian dengan memberikan gambaran secara objektif, dengan menggambarkan pesan-pesan berbakti kepada kedua orang tua secara simbolik terhadap film Ada Surga di Rumahmu. Metode yang digunakan berupa metode semiotik, maksudnya penulis meneliti film Ada Surga di Rumahmu dengan menganalisis simbol-simbol, pesan-pesan dakwah yang terkandung di dalamnya, baik dalam makna denotasi maupun konotasi.

Hasil penelitian menunjukkan beberapa pesan dakwah yang terkandung dalam film Ada Surga di Rumahmu. Penelitian ini adalah indikator berbakti kepada orang tua atau *Birrul Walidain* yang menceritakan tentang kehidupan sehari-hari. Adapun beberapa indikator dalam pesan-pesan dakwah yang disampaikan pada tokoh Ramadhan diantaranya: Mematuhi perintah kedua orang tua, Memuliakan kedua orang tua, Membantu kedua orang tua, serta Mendoakan kedua orang tua. Pesan utama dalam film “Ada Surga di Rumahmu” adalah terkandung pesan akhlak dan pentingnya berbakti kepada kedua orang tua dan mendapatkan ridho dari kedua orang tua.

Kata Kunci : Film Ada Surga di Rumahmu, Pesan Dakwah, Analisis Semiotika