

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
NOTA PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL.....	xvi
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Fokus Penelitian.....	5
C. Rumusan Masalah.....	5
D. Tujuan Penelitian	5
E. Manfaat Penelitian	6
F. Sistematika Penulisan	6
BAB II : KAJIAN PUSTAKA	
A. Manajemen Strategi	8
1. Penegertian Strategi	8
2. Penegertian Manajemen Strategis	9
3. Pentingnya Strategi Perusahaan	11
4. Manfaat Manajemen Strategi	11
5. Macam-Macam Strategi Secara Umum	13
6. Proses Manajemen Strategi.....	15
B. Keunggulan Kompetitif	18
1. Keunggulan Kompetitif.....	18
2. Posisi Kompetitif.....	19

3. Kriteria Keunggulan Kompetitif yang Memiliki Daya Tahan.....	21
4. Kriteria Keunggulan Bersaing.....	22
C. Strategi Bersaing	23
1. Persaingan Bisnis dan Bentuk-Bentuk Persaingan	23
2. Analisis Struktural Industri	25
3. Analisis Struktural dan Strategi Bersaing	29
4. Strategi Bersaing Generik	31
5. Persaingan dalam Bisnis Syariah	32
D. Hasil PenelitianTerdahulu.....	34
E. Kerangka Berfikir	38
BAB III : METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	39
1. Jenis Penelitian	39
2. Pendekatan penelitian	39
B. Sumber Data	40
1. Data Primer.....	40
2. Data Sekunder.....	40
C. Lokasi Penelitian.....	40
D. Teknik Pengumpulan Data.....	41
1. Wawancara.....	41
2. Observasi	42
3. Dokumentasi	42
E. Uji Keabsahan Data	43
1. Perpanjangan pengamatan	43
2. Meningkatkan ketekunan.....	43
3. Triangulasi	43
4. Member <i>Check</i> (Pengecekan Data)	44
F. Analisa Data.....	44
1. Reduksi Data.....	45
2. Penyajian data.....	45

3. Penyimpulan dan Verifikasi.....	45
4. Kesimpulan Akhir.....	46
BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	47
1. Profil Tactical Adventure	47
2. Sejarah Berdiri Tactical Adventure	47
3. Letak Geografis Tactical Adventure	48
4. Operasional dan Macam-Macam Produk yang Ditawarkan di Tactical Adventure Kudus serta Kisaran Harganya	48
5. Hambatan/Kendala yang Dialami Tactical Adventure Kudus.....	51
6. Promosi yang Dilakukan Tactical Adventure Kudus.	51
B. Deskripsi Data Penelitian.....	51
1. Data tentang Strategi Bersaing Strategi Bersaing Generik pada Pengelolaan Usaha Tactical Adventure Kudus.....	51
a. Data tentang Strategi Kepemimpinan Biaya (<i>Cost Leadership Strategy</i>) yang Dilakukan Tactical Adventure.....	51
b. Data tentang Strategi Diferensiasi (<i>Differentiation Strategy</i>) yang Dilakukan Tactical Adventure	55
c. Data tentang Strategi Fokus (<i>Focused Strategy</i>) yang Dilakukan oleh Tactical Adventure.....	58
2. Data tentang Strategi Bersaing Generik pada Pengelolaan Usaha Tactical Adventure Kudus dalam Perspektif Ekonomi Syariah.....	59
a. Data tentang Strategi Kepemimpinan Biaya (<i>Cost Leadership Strategy</i>) yang Dilakukan	

Tactical Adventure dalam Perspektif Ekonomi Syariah.....	59
b. Data tentang Strategi Diferensiasi (<i>Differentiation Strategy</i>) yang Dilakukan Tactical Adventure dalam Perspektif Ekonomi Syariah.....	59
c. Data tentang Strategi Fokus (<i>Focused Strategy</i>) yang Dilakukan oleh Tactical Adventure dalam Perspektif Ekonomi Syariah.....	60
C. Analisis Data dan Pembahasan	61
1. Analisis Tentang Strategi Bersaing Generik pada Pengelolaan Usaha Tactical Adventure Kudus	61
a. Analisis tentang Strategi Strategi Kepemimpinan Biaya (<i>Cost Leadership Strategy</i>) yang Dilakukan Tactical Adventure	62
b. Analisis tentang Strategi Diferensiasi (<i>Differentiation Strategy</i>) yang Dilakukan Tactical Adventure	63
c. Analisis tentang Strategi Fokus (<i>Focused Strategy</i>) yang Dilakukan oleh Tactical Adventure	65
2. Analisis Tentang Strategi Bersaing Generik pada Pengelolaan Usaha Tactical Adventure Kudus dalam Perspektif Ekonomi Syariah.....	66
a. Analisis tentang Strategi Kepemimpinan Biaya (<i>Cost Leadership Strategy</i>) yang Dilakukan Tactical Adventure dalam Perspektif Ekonomi Syariah.....	66
b. Analisis tentang Strategi Diferensiasi (<i>Differentiation Strategy</i>) yang Dilakukan	

Tactical Adventure dalam Perspektif Ekonomi Syariah.....	67
c. Analisis tentang Strategi Fokus (<i>Focused Strategy</i>) yang Dilakukan oleh Tactical Adventure dalam Perspektif Ekonomi Syariah...	68
BAB V : PENUTUP	
A. Simpulan.....	69
B. Saran-saran.....	70
C. Penutup	71
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT PENDIDIKAN	



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 : Proses Manajemen Strategi	15
Gambar2.2 : Bentuk-Bentuk Persaingan.....	25
Gambar2.3 : Lima Kekuatan Persaingan Pokok	27
Gambar2.4 : Kerangka Berpikir Penelitian.....	38



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 :Daftar <i>Adventure Shop</i> di Kudus	3
Tabel 4.1 :Daftar Produk pada Tactical Adventure Kudus	49

