

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Penegasan Istilah	9
C. Batasan Penelitian.....	9
D. Rumusan Masalah	10
E. Tujuan Penelitian	10
F. Manfaat Penelitian	11
G. Sistematika Penulisan Skripsi	11
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Keputusan Pembelian.....	13
1. Pengertian Keputusan Pembelian.....	13
2. Proses Pembelian	14
3. Proses Keputusan Pembelian Konsumen	16
4. Model Perilaku Konsumen dalam Pengambilan Keputusan.....	17
5. Struktur Keputusan Membeli.....	19

6. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian.....	20
B. Lokasi Toko (<i>Store Location</i>)	21
1. Pengertian Lokasi Toko (<i>Store Location</i>).....	21
2. Faktor-faktor dalam Pemilihan Lokasi Toko	23
3. Pendekatan Untuk Memilih Lokasi Toko	23
4. Tahab-tahab memilih Lokasi Toko	25
C. Suasana Toko (<i>Store Atmosphere</i>)	26
1. Pengertian Suasana Toko (<i>Store Atmosphere</i>).....	26
2. Faktor-faktor Penciptaan Atmosfer Toko	28
3. Tujuan Atmosfer Toko.....	29
4. Elemen-Element Atmosfer Toko	29
D. Penelitian Terdahulu	33
E. Hipotesis Penelitian	36
F. Kerangka Berfikir	40

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	41
B. Sumber Data	41
C. Populasi dan Sampel	42
D. Tata Variabel Penelitian	44
E. Definisi Operasional	45
F. Teknik Pengumpulan Data	47
G. Uji Instrumen Penelitian.....	46
1. Uji Validitas	50
2. Uji Reliabilitas	50
H. Uji Asumsi Klasik	50
1. Uji Multikolinieritas	50
2. Uji Autokorelasi	51
3. Uji Normalitas	52
4. Uji Heteroskedastisitas.....	53

I. Analisis Data	53
1. Analisis Regresi Berganda	53
2. Koefisien Determinasi	54
3. Uji Statistik F	54
4. Uji Statistik t.....	55
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum Obyek Penelitian	56
B. Gambaran Umum Responden	61
C. Deskripsi Hasil Data Penelitian	64
D. Hasil Uji Instrumen	66
1. Uji Validitas	66
2. Uji Reliabilitas	67
E. Hasil Uji Asumsi Klasik	68
1. Hasil Uji Multikolinieritas	69
2. Hasil Uji Autokorelasi	69
3. Hasil Uji Heteroskedastisitas	69
4. Hasil Uji Normalitas	70
F. Hasil Analisis Data	70
1. Analisis Linear Berganda	71
2. Koefisien Determinasi	71
3. Hasil Uji Statistik t	71
4. Hasil Uji Statistik F	72
G. Pembahasan Hasil Penelitian	72
BAB V PENUTUP	
A. Simpulan	82
B. Keterbatasan Penelitian	78
C. Saran	79
D. Penutup	80

DAFTAR PUSTAKA

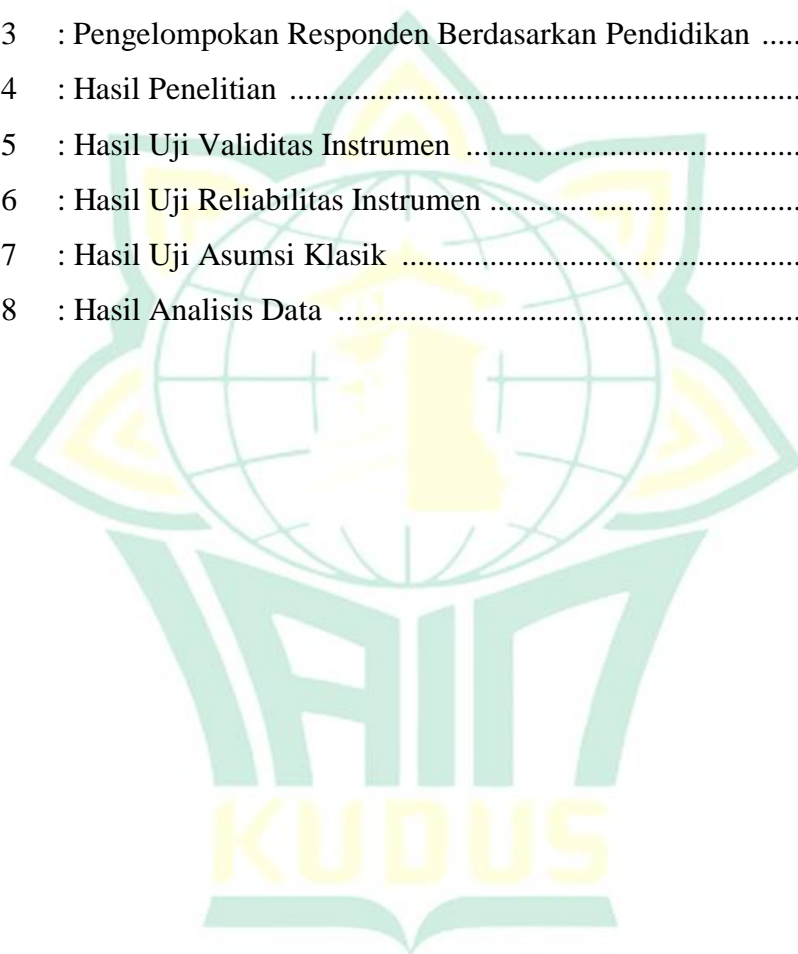
DAFTAR RIWAYAT PENDIDIKAN

LAMPIRAN-LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	: Definisi Operasional	46
Tabel 3.2	: Autokorelasi.....	52
Tabel 4.1	: Pengelompokan Responden Berdasarkan Usia	62
Tabel 4.2	: Pengelompokan Responden Berdasarkan Jenis Kelamin ..	63
Tabel 4.3	: Pengelompokan Responden Berdasarkan Pendidikan	63
Tabel 4.4	: Hasil Penelitian	64
Tabel 4.5	: Hasil Uji Validitas Instrumen	66
Tabel 4.6	: Hasil Uji Reliabilitas Instrumen	67
Tabel 4.7	: Hasil Uji Asumsi Klasik	68
Tabel 4.8	: Hasil Analisis Data	70



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 : Model Perilaku Konsumen dalam Pengambilan Keputusan.....	18
Gambar 2.2: Elemen-elemen Atmosfer Toko	29
Gambar 2.3 : Hipotesis X1 terhadap Y.....	37
Gambar 2.4: Hipotesis X2 terhadap Y.....	38
Gambar 2.5: Hipotesis X1, X2 terhadap Y.....	39
Gambar 2.6: Kerangka Berfikir.....	40
Gambar 4.1 : Struktur Organisasi.....	59

