

## BAB V

### PENUTUP

#### A. Simpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh lokasi  *toko (store loaction)*  dan suasana toko ( *store atmosphere*) terhadap keputusan pembelian pada Apotek Wedung. Responden dalam penelitian ini berjumlah 52 konsumen apotek wedung. Berdasarkan hasil analisis statistik yang telah dilakukan, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

Hasil pengujian statistik lokasi toko ( *store location*) terhadap keputusan pembelian menunjukkan lokasi toko ( *store location*) maka H1 diterima (terdapat pengaruh yang signifikan), yang artinya lokasi toko ( *store location*) merupakan variabel bebas yang benar-benar berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian pada Apotek Wedung.

Hasil pengujian statistik suasana toko ( *store atmosphere*) terhadap keputusan pembelian menunjukkan H2 diterima (terdapat pengaruh signifikan), yang artinya suasana toko ( *store atmosphere*) merupakan variabel bebas yang benar-benar berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian pada Apotek Wedung.

Hasil pengujian statistik lokasi toko ( *store location*) dan suasana toko ( *store atmosphere*) terhadap keputusan pembelian menunjukkan H3 diterima (sama-sama berpengaruh) model regresi dapat digunakan untuk memprediksi keputusan pembelian atau dapat dikatakan bahwa lokasi toko ( *store location*) dan suasana toko ( *store atmosphere*) secara bersama-sama berpengaruh terhadap keputusan pembelian pada Apotek Wedung.

#### B. Keterbatasan Penelitian

Meskipun telah diupayakan semaksimal mungkin, namun ternyata penelitian ini masih banyak keterbatasan penelitian, meliputi:

1. Penelitian ini hanya memfokuskan pada konsumen Apotek Wedung yang lingkupnya masih kecil.

2. Penelitian ini hanya menggunakan variabel lokasi toko (*store location*) dan suasana toko (*store atmosphere*) yang mempengaruhi keputusan pembelian pada Apotek Wedung.

### C. Saran

Berdasarkan penelitian diatas, adapun saran untuk penelitian selanjutnya meliputi:

1. Bagi peneliti lain yang akan melakukan penelitian dengan topik yang sama disarankan untuk lebih meluaskan populasi penelitian, tidak hanya pada Konsumen Apotek Wedung saja tetapi juga diperluas untuk konsumen-konsumen lainnya.
2. Untuk penelitian-penelitian selanjutnya hendaknya menggunakan variabel-variabel lainya yang dapat mempengaruhi keputusan pembelian, karena masih banyak variabel yang berpengaruh terhadap keputusan pembelian.

### D. Penutup

Segala puji bagi Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufik dan hidayah-Nya kepada Penulis, sehingga Penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini. Shalawat teruntuk Rasulullah SAW yang telah memberikan pelajaran kepada kita semua bagaimana menjadi seorang pakar ekonomi islam yang baik dan diridhoi Allah SWT, Semoga kita semua selalu mengikuti jejaknya. Amiin.

Penulis menyadari sedalam-dalamnya bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna meskipun penulis sudah berusaha semaksimal mungkin. Hal ini disebabkan karena keterbatasan dan sangat dangkalnya pengetahuan yang penulis miliki. Oleh karena itu Penulis dengan rendah hati mengharapkan kritik dan saran yang membangun pembaca, demi kesempurnaan dalam skripsi ini.

Akhirnya, tiada kata yang pantas keluar dari Penulis selain memohon ampun kepada Ilahi Robbi, atas segala kekurangan dan kesalahan Penulis

dan doa Penulis sendiri dan semua pihak pada umumnya, yang benar-benar membutuhkannya. Amiin ya robbal alamin.

