

DAFTAR PUSTAKA

- Assauri. Sofjan, *Manajemen Pemasaran Dasar Konsep dan Strategi*, PT Grafindo Persada, Jakarta, 2002.
- Assauri. Sofjan, *Manajemen Produksi Dan Operasi*, Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia, Jakarta, 2008.
- Amir. M Taufiq, *Manajemen Ritel Panduan Lengkap Pengelolaan Toko Modern*, PPM, Jakarta, 2004.
- Akbar Hanafitrah dan Widiartanto, Pengaruh Kualitas Produk, Store Atmosphere, Dan Discount Terhadap Keputusan Pembelian Distro House Of Smith Semarang (Studi Kasus Pada Konsumen Distro House Of Smith Semarang), *Jurnal Administrasi Bisnis*.
- Basu Swastha Dharmmesta. T. Hani Handoko, *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*, BPFE, Yogyakarta, 2013.
- Boyd. Walker. Larreche, *Manajemen Pemasaran Suatu Pendekatan Strategi Dengan Orientasi Global*, Erlangga, Jakarta, 2000.
- Cholid Narbuko, *Metodologi Penelitian*, Jakarta : Bumi Aksara, 2009.
- Dwi Priyanto, *Paham Analisis Statistik Data dengan SPSS*, Media Kom, Yogyakarta, 2010.
- Dani dermawan, *Metode Penelitian Kuantitatif*, Remaja Rosdakarya, Bandung, 2014.
- Effendi. Usman, Psikologi Konsumen, Rajawali Pers, Jakarta, 2016.
- Foster. Bob, *Manajemen Ritel*, Alfabeta, Bandung, 2008.
- Fandi. Tjiptono, *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta, Andi, 2002.
- Ghozali. Imam, *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23*, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang, 2013.
- Handy Surya Jaya dan Gede Suparna, Pengaruh Atmosfer Toko, Kesesuaian Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Temday Store Denpasar, *E-Jurnal Manajemen*, Vol. 7, No. 6, 2018.
- Ida Bagus Ary Upadhana Dan Ni Made Rastini, Pengaruh Atmosfir Toko, Kualitas Pelayanan, Kelengkapan Barang Dan Kewajaran Harga Terhadap Niat Beli Konsumen Pada Toko Painluva Seminyak Bali,

Jurnal, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana, Bali, Indonesia.

J. Setiadi.nugroho, *Perilaku Konsuen: Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*, Pranada Media Group, Jakarta, 2003.

J. Paul Peter, Jerry. C. Olson, *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*, Salemba Empat, Jakarta, 2014.

Kamus Bahasa Dan Sastra Indonesia, diakses tanggal 25 Agustus 2018.

Kadek Ria Mariska Antari, Ketut Dunia dan Luh Indrayani, Pengaruh Lokasi Dan Harga Terhadap Keputusan Berbelanja Pada Mini Market Sastra Mas Tabanan, *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, Vol 4 No1, 2014.

M. Rayon. Fran, *Kiat Sukses Mengelola Supermarket, Toko Tradisional, Minimarket*, Effhar Offset, Semarang, 2005.

Masrul&Okta Karneli, Pengaruh Store Atmosphere Dan Store Location Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada Konsumen Produk Texas Chicken Plaza Citra Pekanbaru), *Jurnal, Jom Fisip Vol. 4 No. 2 – Oktober 2017*.

Masrukin, *Metode Penelitian Kuantitatif*, Media Ilmu press, Kudus, 2009.

Masrukin, *Statistik Inferensial Aplikasi Program SPSS*, Media Ilmu Press, Kudus, 2008.

Novitasari, Pengaruh Faktor Dan Kelengkapan Barang Terhadap Keputusan Pembelian Pada Minimarket Adijaya Teluk Kabupaten Jepara, *Skripsi, Jurusan Syariah Dan Ekonomi Islam/MBS STAIN KUDUS*, 2017.

Nur Diana Arofah, Abdul. Kodir Djaelani, dan M. Khoirul, Pengaruh Store Atmosphere Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Pupuk Bawang Caffé & Dinning Kota Wisata Batu), *E-Jurnal Riset Manajemen*.

Noor. Juliansyah, *Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi, Dan Karya Ilmiah*, Kencana Prenada Media Group, Jakarta, 2012.

Nasution, *Metode Research (Penelitian Ilmiah)*, Jakarta : Bumi Aksara, 2006.

Philip Kotler. Kevin Lane Kotler, *Manajemen Pemasaran Edisi 13*, Erlangga, Jakarta, 2009.

Pabundu Tika, *Metodologi Riset Bisnis*, Jakarta : Bumi Aksara, , 2006.

Royan. Frans M, *Kiat Sukses Pengelola Sepermarker, Toko Tradisional, Minimarket*, Effhar, 2005.

- Sunyoto. Danang, *Manajemen Bisnis Ritel Teori, Praktik, dan Kasus Ritel*, CAPS, Yogyakarta, 2015.
- Sopiah. Syihabudhin, *Manajemen Bisnis Ritel*, CV Andi Offset, Yogyakarta, 2008.
- Sudaryono, *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*, Andi Offset, Yogyakarta, 2016.
- Suwarman. Ujang, *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*, Ghalia Indonesia, Bogor, 2011.
- Sunyoto. Danang, *Manajemen Bisnis Ritel*, CAPS, Yogyakarta, 2015.
- Sukanto. Reksohadiprodjo, *Manajemen Produksi dan Operasi*, BPFE, Yogyakarta, 2009.
- Sopiah. Eta Mamang Sangadji, *Salesmanship*, Bumi Aksara, Jakarta, 2016.
- Sugiono, *Metode Penelitian Bisnis*, Alfabeta, Bandung, 2002.
- Sujarweni. Wiratna, *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*, Pustakabarupress, Yogyakarta, 2015.
- Saifuddin Azwar, *Metode Penelitian*, Yogyakarta : Pustaka Pelajar, 2001.
- Supardi, *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis*, UII Press Yogyakarta, Yogyakarta, 2005.
- Theresia Esti Mardhikasari, Pengaruh Store Atmosphere, Lokasi Toko, Dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Mirota Kampus (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta), *Skripsi, Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta*, 2014.
- Uci Novia Simanjuntak, Pengaruh Kualitas Layanan Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Gerai Alfamart Stt Telkom Jalan Sukabirus Rt03 Rw015 Desa Citeureup Dayeuhkolot, *Jurnal Fakultas Komunikasi dan Bisnis*.
- Vinci. Maharani, *Manajemen Bisnis Eceran*, Sinar Baru Algensindo, Bandung, 2009.
- Wiratna Sujarweni, *Statistik Untuk Bisnis dan Ekonomi*, Yogyakarta : Pustaka Baru Press, 2015.