

## DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Persetujuan Pembimbing.....	ii
Halaman Pengesahan.....	iii
Halaman Pernyataan.....	iv
Halaman Motto.....	v
Halaman Persembahan.....	vi
Kata Pengantar.....	vii
Abstrak.....	ix
Daftar Isi.....	x
Daftar Tabel.....	xiii
Daftar Gambar.....	xiv

### BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Fokus Penelitian.....	5
C. Rumusan Masalah.....	5
D. Tujuan Penelitian.....	5
E. Manfaat Penelitian.....	6
F. Sistematika Penulisan.....	7

### BAB II KAJIAN PUSTAKA

A. Deskripsi Pustaka.....	9
1. Pemasaran.....	10
a. Pengertian Pemasaran.....	10
b. Strategi Pemasaran.....	11
c. Komponen Pemasaran.....	12
d. Fungsi Strategi Pemasaran.....	14
e. <i>Marketing Mix</i> (Bauran Pemasaran).....	15

2. SWOT ( <i>Strength, Weakness, Opportunity, Threats</i> ) .....	20
a. Pengertian SWOT .....	20
b. Komponen SWOT .....	21
c. Lingkungan SWOT .....	22
3. Laba .....	26
a. Pengertian Laba .....	26
b. Konsep Laba .....	27
c. Komponen Laba .....	28
d. Identifikasi Laba .....	29
B. Penelitian Terdahulu .....	31
C. Kerangka Berfikir .....	35
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
A. Jenis Penelitian .....	36
B. Pendekatan Penelitian .....	36
C. Sumber Data .....	37
D. Lokasi Penelitian .....	38
E. Teknik Pengumpulan Data .....	38
F. Uji Keabsahan Data .....	39
G. Analisis Data.....	40
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
A. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	43
1. Sejarah Singkat Toko Sumber Rejeki Demak .....	43
2. Produk Toko Sumber Rejeki Demak .....	44
3. Lokasi Toko Sumber Rejeki Demak .....	45
4. Visi dan Misi Toko Sumber Rejeki Demak .....	46
5. Struktur Organisasi Toko Sumber Rejeki Demak .....	46
6. Tata Tertib Karyawan Toko Sumber Rejeki Demak .....	48
7. Data Penjualan Toko Sumber Rejeki Demak .....	49

B. Hasil Penelitian .....	50
1. Strategi Pemasaran yang Dilakukan Oleh Toko Sumber Rejeki Demak Untuk Meningkatkan Laba .....	50
2. Identifikasi Kekuatan, Kelemahan, Peluang dan Ancaman Strategi Pemasaran di Toko Sumber Rejeki Demak .....	54
C. Analisis Data .....	65
1. Analisis Strategi Pemasaran yang Dilakukan Oleh Toko Sumber Rejeki Demak Untuk Meningkatkan Laba .....	65
2. Analisis Kekuatan, Kelemahan, Peluang dan Ancaman Strategi Pemasaran di Toko Sumber Rejeki Demak .....	70
 <b>BAB V PENUTUP</b>	
A. Kesimpulan .....	81
B. Saran .....	82
C. Penutup .....	82
 <b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>DAFTAR RIWAYAT PENDIDIKAN</b>	
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>	

**DAFTAR TABEL**

Tabel 1.1	Data Penjualan Toko Sumber Rejeki Demak Tahun 2014-2017	4
Tabel 4.1	Kaca Reguler .....	44
Tabel 4.2	Kaca Premium .....	45
Tabel 4.3	Data Penjualan Toko Sumber Rejeki Demak Tahun 2014-2017	49
Tabel 4.4	Matriks SWOT .....	76



**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1	Kerangka Berfikir .....	35
Gambar 4.1	Struktur Organisasi Toko Sumber Rejeki Demak .....	46
Gambar 4.2	Proses Distribusi Toko Sumber Rejeki Demak .....	69

