

DAFTAR PUSTAKA

- Afrizal. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif*. Depok . Raja Grafindo Persada.
- Ahmad Kamaludin, Undang, dan Alfian, Muhammad. 2010. *Etika Manajemen Bisnis*. Bandung. Pustaka Setia.
- Ahmad Munadi, Fandi. “Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Kendaraan Motor Pada CV. Turangga Mas Motor”. *Jurnal Ekonomi dan Manajemen*. Vol. 1. No. I. 2013.
- Assauri, Sofjan. 2007. *Manajemen Pemasaran : Konsep dan Strategi*. Jakarta. PT. Raja Grafindo Persada.
- Azwar, Saifuddin. 2001. *Metode Penelitian*. Yogyakarta. Pustaka Pelajar.
- Gitosudarmo, Indriyo. 2008. *Pengantar Bisnis Edisi 9*. Yogyakarta. BPFE.
- _____. 2008. *Manajemen Strategis*. Yogyakarta. BPFE.
- _____. 2004. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta. Erlangga.
- Hamidi. 2004. *Metode Penelitian Kualitatif*. Malang. UMM Press.
- Handoko, Hani. 2000. *Dasar Dasar Manajemen Produksi Dan Opreasi*. Yogyakarta. BPFE.
- _____. 2003. *Manajemen*. Yogyakarta. BPFE.
- Hartimbul Ginting, Nembah F. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Bandung. Yrama Widya.
- Hastuti, Puji. “Analisis Strategi Pemasaran Dalam Upaya Meningkatkan Penjualan Roti Pada CV. Jordan Bakery di Landasan Ulin Banjarbaru”. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis*. Vol. 2. No. I. 2016.
- Herdiana Abdurrahman, Nana. 2013. *Manajemen Bisnis Syariah dan Kewirausahaan*. Bandung. Pustaka Setia.
- Hermawan. 2002. *Marketing*. Jakarta. Gramedia.
- Kartika Sari, Anita. “Analisis Strategi Pemasaran Dalam Upaya Meningkatkan Penjualan Pada Perusahaan Telkomsel Distribution Center Bojonegoro”. *Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora*. Vol. 5. No. I. 2017.
- Kasmir, dan Jakfar. 2003. *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta. Prenada Media.
- _____. 2003. *Manajemen Perbankan*. Jakarta. PT. Raja Grafindo Persada.

- Khotijah, Siti. 2004. *Smart Strategy of Marketing*. Bandung. ALFABETA.
- Kotler, Philip, dan Armstrong. 2006. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta. Erlangga.
- _____, dan Armstrong, Gary. 2004. *Dasar-dasar Pemasaran*. Penerjemah Alexander Sindoro. Jakarta. PT. Indeks.
- _____, dan Keller, Kevin Lane. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta. Erlangga.
- _____. 2006. *Manajemen Pemasaran Jilid I dan II*. Jakarta. PT. Indeks Gramedia.
- Mahmud. 2011. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung. CV Pustaka Setia.
- Manap, Abdul. 2016. *Revolusi Manajemen Pemasaran*. Jakarta. Mitra Wacana Media.
- Moorhead, Gregory, dan Griffin, Ricky W. 2013. *Perilaku Organisasi*. Jakarta. Salemba Empat.
- Mulyana, Tatang, dan Firdaus, Rizki. “Analisis Strategi Pemasaran PT. Vivo Communication Indonesia Area Garut dengan Metode SWOT dan Matriks BCG”. *Jurnal Wacana Ekonomi*. Vol. 17. No. I. 2017.
- Pratama Widharta, Willy, dan Sugiharto, Sugiono. “Penyusunan Strategi Dan Sistem Penjualan Dalam Rangka Meningkatkan Penjualan Toko Damai”. *Jurnal Manajemen Pemasaran*. Vol. 2. No. I. 2013.
- Rangkuti, Freddy. 2002. *Analisis SWOT : Tehnik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta. Gramedia Pustaka Utama.
- Render, Barry. Jay Heyzer. 2001. *Prinsip-prinsip Manajemen Operasi*. Jakarta. Salemba Empat.
- S.R, Soemarso.2005. *Akuntansi : Suatu Pengantar*. Jakarta. Salemba Empat.
- Sabadi, Agus. 2001. *Manajemen Pengantar*. Yogyakarta. Unit Penerbit Dan Percetakan YKKPN.
- Siswanto, B. 2005. *Pengantar Manajemen*. Jakarta. Bumi Aksara.
- Strauss, Anselm, dan Corbin, Juliet. 2003. *Dasar Dasar Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta. Pustaka Pelajar.

- Subramanyam, dan Wild, John J. 2008. *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta. Salemba Empat.
- Sugiyono. 2013. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung. Alfabeta.
- Sulistiawan, Dedhy. *et.al.* 2011. *Creative Acoounting : Mengungkap Laba dan Skandal Akuntansi*. Jakarta. Salemba Empat.
- Sunyoto, Danang. 2012. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta. CAPS.
- Suwary, Themis, *et.al.* 2012. *Akuntansi Keuangan*. Jakarta. Erlangga.
- Swastha, Basu. 1981. *Asas-asas Marketing*. Yogyakarta. Liberty.
- _____. 2013. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta. Liberty.
- Tim Penyusunan Departemen Pendidikan dan Kebudayaan RI. 1997. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta. Balai Pustaka.
- Tjiptono, Fandy. 2002. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta. Andi Press.
- Tripomo, Tedjo, dan Udan. 2005. *Manajemen Strategi*. Bandung. Rekayasa Sains.
- Umar, Husein. 2005. *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta. Gramedia Pustaka Utama.