

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul *Tabayyun dalam perspektif Alquran dan Urgensinya Terhadap Informasi di media sosial*. penelitian ini dilatar belakangi oleh banyaknya informasi yang beredar di media sosial dan belum jelas kebenarannya, sehingga memerlukan *tabayyun*. Penelitian ini bermaksud mengetahui tentang bagaimana pandangan Alquran tentang *tabayyun*, antara lain mengenai pengertian *tabayyun*, kriteria informasi yang perlu ditabayyun, dan cara melakukan *tabayyun*, serta urgensi *tabayyun* terhadap informasi di media sosial. Penelitian ini merupakan jenis penelitian *library research*, dengan pendekatan kualitatif. Data-datanya dikumpulkan dengan tehnik dokumentasi dan disusun secara tematik sesuai pokok sasaran. Sedangkan analisisnya menggunakan *content analysis* (analisis isi). Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa *tabayyun* merupakan kegiatan meneliti kebenaran suatu informasi dan tidak tergesa-gesa menerimanya sehingga jelas kebenarannya. Ada kriteria tertentu menyangkut informasi yang perlu diteliti, yakni informasi yang penting dan bermanfaat. Di samping itu, informasi tersebut disampaikan oleh seorang fasik. *Tabayyun* dapat dilakukan dengan cara menelusuri sumber utama informasi. *Tabayyun* terhadap informasi di media sosial sangatlah penting karena sumber dan substansi informasinya belum jelas kebenarannya. Di samping itu, di media sosial juga terdapat tindak kejahatan yang dapat mengakibatkan rusaknya informasi dan penjiplakan situs. Selain itu dampak dari informasi yang tidak benar yang disebarkan di media sosial dapat menimpa khalayak dalam jumlah yang sangat banyak, karena setiap khalayak yang menerima informasi dapat menyebarkannya kepada khalayak lain yang menjaring pertemanan dengannya.