

ABSTRAK

Fina Fatimatuz Zahro, (NIM 1320310101). Analisis Komparasi Strategi Pengembangan Usaha (Studi Pada Salsa Bakery dan Elisa Snack & Tart di Jepara). Skripsi Kudus: Jurusan Syariah dan Ekonomi Islam STAIN Kudus, 2017.

Ada 3 persoalan yang dikaji dalam skripsi ini, pertama tentang bagaimana analisis SWOT sebagai dasar penyusunan strategi dalam Salsa Bakery dan Elisa Snack & Tart di Jepara, kedua bagaimana strategi pengembangan usaha yang dijalankan oleh Salsa Bakery dan Elisa Snack & Tart di Jepara, ketiga komparasi atau perbandingan dari strategi pengembangan usaha Salsa Bakery dan Elisa Snack & Tart di Jepara. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengkomparasikan strategi pengembangan usaha yang dijalankan oleh Salsa Bakery dan Elisa Snack & Tart. Di mana dalam mengkomparasikan terlebih dahulu di buat analisis SWOT sebagai dasar penyusunan strategi serta menganalisis strategi pengembangan usaha yang dijalankan. Strategi pengembangan usaha dilakukan oleh perusahaan untuk meningkatkan daya jual produk sehingga dihasilkan profit yang besar. Selain itu, agar perusahaan mampu bersaing dengan yang lain. Untuk mengidentifikasi permasalahan tersebut secara mendalam dan menyeluruh, metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif, selanjutnya teknik pengumpulan data peneliti menggunakan observasi, wawancara dan dokumentasi. Wawancara yang peneliti lakukan adalah mewawancarai langsung manajer dari Salsa Bakery dan Elisa Snack & Tart. Analisa data bersifat induktif dan hasil penelitian kualitatif lebih menekankan makna dari pada generalisasi. Hasil penelitian ini, ditemukan yang pertama yaitu SWOT yang dianalisis digunakan sebagai dasar penyusunan strategi pengembangan usaha. Kedua, strategi pengembangan usaha yang dijalankan oleh Salsa Bakery maupun Elisa Snack & Tart sudah dengan baik dan mengacu pada SWOT yang telah dianalisis. Ketiga, strategi pengembangan usaha yang dijalankan oleh Salsa Bakery lebih unggul dari pada strategi pengembangan usaha yang dijalankan oleh Elisa Snack & Tart. Hal tersebut diketahui dari strategi pemasaran yang dijalankan. Di mana Salsa Bakery telah membuka cabang sampai ke luar kota yakni di Kudus dan Demak, sedangkan Elisa Snack & Tart hanya membuka cabang di sekitar kota tempat produksi. Dengan demikian menjadikan profit atau laba yang dihasilkan oleh Salsa Bakery lebih besar dari pada Elisa Snack & Tart.

Kata Kunci : analisis SWOT, strategi pengembangan usaha, komparasi